

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **133 (2007)**

Heft 19: **Veloverkehr**

PDF erstellt am: **11.07.2024**

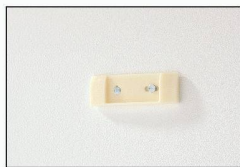
### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Die neue Chic



## Am Anfang stand eine geniale Idee

Im Jahre 1957 revolutionierte die Schweizer Firma Bodenschatz den Markt der Badezimmer-Accessoires auf nachhaltige Art und Weise. Die Produkte ihrer innovativen Accessoires-Serie – der legendären CHIC – waren die ersten, die indirekt – über einen Flansch – an der Wand befestigt wurden. Ein Kunststoffteil wird an der Wand angeschraubt, die Accessoires ganz einfach darüber geschoben. Dank dieser Erfindung waren und sind die Befestigungsschrauben nicht mehr sichtbar und der einmalige Siegeszug durch die Schweizer Badezimmer nahm seinen Lauf.

## Facelifting zum 50-sten

Damit die Erfolgsstory weitere 50 Jahre andauern kann, hat Bodenschatz die Designer der Schweizer Firma Formpol beauftragt, die erfolgreiche Serie sorgfältig zu aktualisieren. Diese renomierten Fachleute haben das Haupt-Dekor von CHIC leicht reduziert und puristischer gestaltet. Im Zuge dieser Überarbeitung wurden alle Funktionen eingehend getestet und die Erfahrungen und Anregungen von Sanitärinstallateuren, Architekten, institutionellen Bauherren und Verwaltungen berücksichtigt. Die Wertigkeit der Produkte wurde durch eine bessere Robustheit und höhere Stabilität gesteigert und die Serie mit attraktiven Produkten erweitert. Damit ist Bodenschatz den wandelnden Wünschen und Bedürfnissen der Benutzer gerecht geworden.

## Sicher richtig

Wer die Bäder von Mietwohnungen mit CHIC ausstattet, ist auf der sicheren Seite: Die Kombination «günstiger Preis für langlebige und schöne Accessoires» findet bei der Bauherrschaft ebenso Gefallen wie bei den Mieterinnen und Mietern. Sicherheit verspricht auch die Nachliefergarantie für neue und für bisherige Modelle. Umfassende Informationen zu CHIC sind erhältlich bei der Bodenschatz AG.



*Das neue, noch einmal reduzierte Design der Accessoires-Serie CHIC von Bodenschatz. Jetzt erhältlich!*



**BODENSCHATZ**

*Swiss design*

Accessoires-Serie

CHIC by Bodenschatz

– gut seit 50 Jahren!