

Messe

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **137 (2011)**

Heft 39: **Im Forster**

PDF erstellt am: **05.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

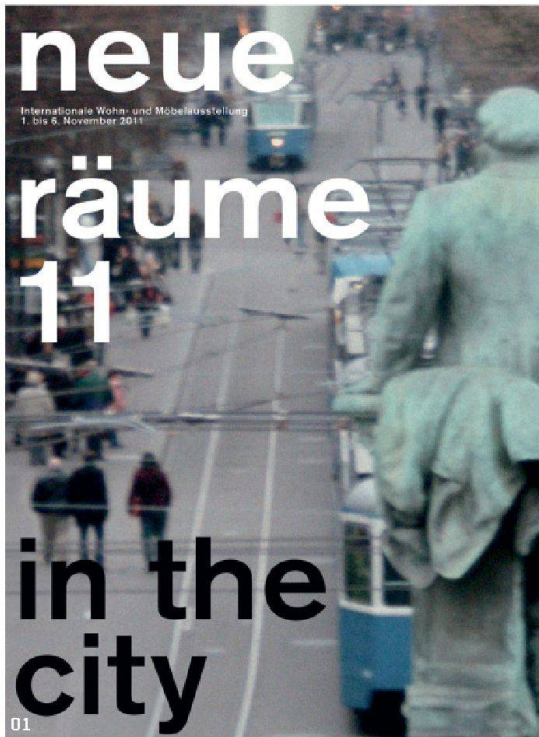
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

«NEUE RÄUME 11»



- 01** Dieses Jahr werden auch Innenstadtläden ihre Schaufenster, Lounges und Innenhöfe zusammen mit den teilnehmenden Herstellerfirmen gestalten
02 Das Designtrio «for use» entwickelt für die Möbelausstellung seine Installation aus weissen Textilbändern weiter
03 Für 2011 haben sich über 100 nationale und internationale Hersteller angekündigt (Fotos: Neue Räume)

Die grösste internationale Wohn- und Möbelausstellung der Schweiz findet 2011 zum 6. Mal in den ABB-Hallen in Zürich Oerlikon statt. Über 100 nationale und internationale Herstellerfirmen wie Cassina, Artemide, Walter Knoll, Wilkhahn und USM zeigen während sechs Tagen ihre Neuheiten aus Inneneinrichtung und Design. Präsentiert werden Objekte aus den Bereichen Möbel, Lampen, Küchen, Bad und Textilien.

SONDERSCHAUEN

Als Ergänzung stehen elf Sonderschauen mit Themen wie «Green Design», «Light», «Art and Design» und «Young Labels» im Vordergrund. Das Designtrio «for use», das aus Sven Jonke, Christoph Katzler und Nikola Radelkovic aus Wien und Zagreb besteht und für renommierte europäische Möbel-labels wie Cappellini, Classicon und Element arbeitet, experimentiert auch mit Bühnenbildern und in jüngster Zeit mit eigenen Installationen. Mit transparenten Klebebändern und der bestehenden Statik des Raums werden begehbare, futuristisch anmutende Rauminstallationen realisiert. «For use» wird seine Installation aus weissen

Textilbändern weiterentwickeln und sie in den Bereich der Hauptlounges stellen (Abb. 2). «Interaktive Kölsch» ist eine Raum- und Lichtinstallation, die ursprünglich von den Studierenden des Masterstudiengangs «Kommunikation im Raum» der FH Mainz im Rahmen der «Passagen 2011» für einen Hotelclub entwickelt wurde. Unzählige über den Computer ansteuerbare LED-Leuchten verwandeln den Raum zu einer fantastischen Erlebniswelt. Das Lichtbild kann über ein zentrales «Mischpult» gesteuert werden. Die Sonderschau «Oïphorique» des Schweizer Ateliers Oi zeigt Objekte in Bewegung, die vom Tanz und von der Tradition der selbst spielenden, mechanischen Musikinstrumente inspiriert sind. Die an der Ausstellung gezeigte Arbeit entstand aus der Weiterentwicklung der Installation «les danseuses».

Auch den Nachwuchsgestalterinnen und -gestaltern wird wieder eine Plattform geboten. «Young Labels» zeigt unkonventionelle Möbelstücke von jungen Herstellern aus der Schweiz und dem Ausland, die sich bereits im Markt behauptet haben: Bechtiger, Georg Bechter Licht, Blueroom, Das Objekt, De

Vorm, Fabian Schwaerzeler, Hugo Kretz, Nikolas Kerl, Xilobis und Waldhaus.

«DESIGN IN THE CITY»

In diesem Jahr wird die Ausstellung durch ein neues Projekt bereichert: Unter dem Namen «Design in the City» inszenieren 20 Geschäfte rund um die Bahnhofstrasse zusammen mit teilnehmenden Herstellerfirmen von «Neue Räume 11» Designobjekte im Innenbereich und in ihren Schaufenstern. Interior-Design-Objekte werden in diesen Geschäften, in Schaufenstern, Cafés, Lounges, Innenhöfen und auf weiteren Plattformen zu sehen sein. Die Absicht ist, einerseits Zürich als Designmetropole zu fördern und zu stärken und andererseits einen Beitrag zur Kreativwirtschaft der Stadt Zürich zu leisten.

NEUE RÄUME 11

Datum: 1.–6. November 2011

Ort: ABB-Hallen 550, Birchstrasse 150, 8050 Zürich Oerlikon

Öffnungszeiten: täglich offen von 12 bis 21 Uhr, Samstag von 10 bis 21 Uhr, Sonntag (letzter Ausstellungstag) von 10 bis 18 Uhr

Weitere Informationen:

www.neueraeume.ch