Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 142 (2016)
Heft: 12-13: Natur - Gefahr - Risiko

Werbung

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 28.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

JUBILÄUMS-AUSGABE 5 AWARD

AWARD 2016
für **Marketing+Architektur**
Auszeichnung für hochwertige Corporate Architecture

www.marketingarchitektur.ch

Goldsponsoren
Bauknecht – Mehr als Technik
dyson airblade
Element AG – www.element.ch
KNAUF
OTIS
SEFAR

Hauptsponsoren
Tellen – by Schneider Electric
Kuchen Hotel Projects
LAUFEN | arwa

Medienpartner
Architektur+Technik
baustellen
EXPODATA
intelligent bauen
KMU
MODULØR
spectrooms
espazium
TEC21
TRACÉS
archi

Locationpartner
KKL luzern

Szenographiepartner
PENG!

Trophäenpartner

Partner
SWISS MARKETING

Printpartner
DRUCKEREI GRAF

5. «Award für Marketing + Architektur»

Einladung zur Preisverleihung

22. April 2016, KKL Luzern

Am 5. «Award für Marketing + Architektur» werden Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren ausgezeichnet, welche Architektur als dreidimensionales Marketinginstrument hochwertig und sinnvoll einsetzen.

Melden Sie sich für die Preisverleihung an und erfahren Sie am 22. April 2016 live im KKL Luzern, welche Objekte in den verschiedenen Kategorien ausgezeichnet werden.

Programm
KKL Luzern, Freitag, 22. April 2016, Luzerner Saal, Foyer und Terrasse

16.20–17.20 Uhr	**Türöffnung, Registration und Welcomedrink**
17.30–19.45 Uhr	**Präsentation der Nominationen** Präsentation Nominationen und Verleihung der Awards, Show- und Rahmenprogramm
19.45–21.15 Uhr	**Apéro riche** – Buffet mit warmen und kalten Getränken und Speisen
21.15–00.00 Uhr	**«Afterparty»** in der Crystal Lounge und auf der Luzerner Terrasse

Unterhaltung und Moderation
- Anna Rossinelli und Band
- Eva Wannenmacher, Moderation

Informationen und Tickets
CHF 175.– pro Ticket (inkl 8% MwSt)
10% Rabatt Mitglieder Swiss Marketing

News, Informationen und Anmeldung: www.marketingarchitektur.ch.

Eva Wannenmacher, Moderation

Anna Rossinelli und Band

Presentingpartner
HAWORTH

Veranstalter
BAUKOMA – Kommunikation und Marketing rund ums Bauen

Baukoma AG
Kreuzbergstr. 19
Postfach
3210 Kerzers
Tel. +41 31 755 85 84
info@baukoma.ch
www.baukoma.ch
www.marketingarchitektur.ch

www.facebook.com/marketingarchitektur

www.twitter.com/CorporateArch