

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **143 (2017)**

Heft 36: **Backstein : neuer Favorit der Minimalisten**

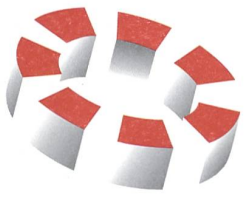
PDF erstellt am: **27.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



# GEBÄUDETECHNIK KONGRESS 2017

Building Lifecycle Excellence

## Innovation und Performance Gap

**05.10.2017 – KKL Luzern**

Ganztägiger Kongress mit Referaten aus Forschung,  
Planung und Realisierung.  
Präsentation von Innovationen mit Ausstellung.

Anmeldung: [www.gebaeudetechnik-kongress.ch](http://www.gebaeudetechnik-kongress.ch)

# KALDEWEI



# Wettbewerbs- Ausschreibung

**AWARD 2018**  
für **Marketing+Architektur**  
Auszeichnung für hochwertige Corporate Architecture

[www.marketingarchitektur.ch](http://www.marketingarchitektur.ch)



#### Jury-Präsidentin

**Judit Solt**  
Dipl. Arch. ETH SIA,  
Chefredaktorin TEC21



#### Jury-Vizepräsident

**René Eugster**

Creative Director und Founder,  
Agentur am Flughafen AG, Altenrhein

#### Jurymitglieder



#### Frank Bodin

Chairman & CEO Havas in der Schweiz,  
Zürich



#### Christof Glaus

Dipl. Architekt ETH,  
Partner Stücheli Architekten AG, Zürich



#### Michael A. Grund

Prof. Dr. rer. pol.,  
Leiter «Center für Marketing» HWZ, Zürich



#### Markus Gut

Fachdozent SAWI, ADC/BSW, Kreative-  
Schule, HSG oder HWZ. Ab 1. Januar 2018  
Geschäftsführer und Mitinhaber bei Process  
Zürich



#### Balz Halter

Verwaltungsratspräsident Halter AG,  
Zürich



#### Anne-Friederike Heinrich

M.A., Chefredaktorin Werbewoche/Werbe-  
woche Branchenreports, Zürich



#### Tristan Kobler

Dipl. Architekt ETH/SIA, Architekturbüro  
Holzer Kobler Architekturen, Zürich, Berlin,  
Prof. Haute École d'Art et du Design, Genf



#### Ulrich H. Moser

Ehrenpräsident GfM,  
Schweizerische Gesellschaft für Marketing



#### Thomas Müller

Dipl. Architekt ETH/SIA – NDS BWI ETH,  
Leiter Kommunikation SIA



#### Basil Rogger

Dozent Zürcher Hochschule der Künste  
und Kulturunternehmer



#### Pat Tanner

Architekt FH/BSA/SIA, Partner :mlzd, Biel



#### Uwe Tännler

Inhaber Tännler Personalmanagement AG,  
Urdorf,  
Präsident Swiss Marketing, Zürich

Veranstalter

**BAUKOMA**

KOMMUNIKATION UND MARKETING RUND UMS BAUEN

Baukoma AG

Rainackerstrasse 4 . PF 111 . 4562 Biberist . T 031 755 85 84 . F 031 755 85 82 . [info@baukoma.ch](mailto:info@baukoma.ch) . [baukoma.ch](http://baukoma.ch) . [marketingarchitektur.ch](http://marketingarchitektur.ch)

Der «Award für Marketing + Architektur» wird am Freitag,  
8. Juni 2018 im KKL Luzern zum 6. Mal durchgeführt.  
Prämiert werden Firmen, Institutionen, Architekten und  
Bauherren, die Corporate Architecture-Projekte in kreativer,  
identitätsstiftender und nachhaltiger Weise umgesetzt  
haben. Neu verleihen wir einen Publikumspreis, welcher  
mittels E-Voting ermittelt wird.

#### Wettbewerbs-Kategorien

1. Headquarters, Firmensitze, Büro- und Geschäftshäuser,  
Industrie und Gewerbebauten
2. Läden, Kundencenter, Flagship-Stores
3. Publikumsbauten, Sportanlagen, Spitäler, Bahnhöfe, Schulhäuser,  
Parkanlagen, Kulturbauten
4. Hotels, Restaurants, Bars, Touristikanlagen, Wellnessanlagen, Residenzen
5. Temporäre Bauten und Messebau
6. Standortentwicklung, Arealentwicklung, Transformationsprojekte,  
Aufwertungen, öffentliche Räume, Wohnen
7. Beste Teamleistung
8. Publikumspreis mit E-Voting

Die Ausschreibungsunterlagen sowie Informationen zu Terminen und Teil-  
nahmebedingungen finden Sie auf der Homepage [marketingarchitektur.ch](http://marketingarchitektur.ch)

Presenting Partner

**doka**

Goldspensoren

**Bauknecht**  
Für mich und mein Zuhause

Element AG

**KNAUF**

**S E F A R**

Hauptsponsoren

**Telle**  
by Schneider Electric

LAUFEN | arwa

**Schindler**

Medienpartner

**Archi-  
tektur**  
Architektur, Immobilien, Bau

**baustellen**

**EXPODATA**  
BRAND EXPERIENCE | MESSAGE | EVENT | DESIGN

intelligent bauen

**KMU**  
MARKETING

**MODULØR**  
Architektur, Immobilien, Bau

spectrooms

espazium

**TEC21 TRACÉS archi**

Locationpartner

**KKL**  
luzern

Partner

**SWISS  
MARKETING**