

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales
Band: - (1977)
Heft: 7

Buchbesprechung: Neuerscheinungen auf dem Fachzeitschriftenmarkt

Autor: Bollinger, Ernst

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Neuerscheinungen auf dem Fachzeitschriftenmarkt

Zwei neue Medien-Zeitschriften sind kürzlich erschienen, die sich aktuellen Informationsproblemen widmen: eine kommt aus Frankreich, die andere aus Grossbritannien.

TRIMEDIA wird von der Ecole supérieure de journalisme de Lille herausgegeben und bringt Artikel von Fachleuten und Studenten der Journalistenschule sowie Interviews mit Journalisten und Hinweise auf Neuerscheinungen auf dem Gebiet der Informations- und Medienpolitik. Die erste Nummer ist im Juli 1977 erschienen.

(Ecole supérieure de journalisme,
67, Boulevard Vauban, 59046 Lille cédex).

THE MEDIA REPORTER, eine modern im Magazinstil aufgemachte Vierteljahresschrift, füllt eine Lücke, denn es ist nicht immer leicht, sich über die Entwicklung der angelsächsischen Informationswelt auf dem laufenden zu halten. Die Zeitschrift wird von einem englischen Journalisten, James Brennan, veröffentlicht. Sie will keine wissenschaftliche Zeitschrift sein, bringt aber eine Fülle interessanter Artikel und Informationen, so z. B. über die verschiedenen neuen Studien der britischen Pressekommission zur Konzentration und anderen Presseproblemen, Artikel über den Presserat, den Einfluss anglo-amerikanischer Informationsmethoden, Radio- und Fernsehpolitik etc. THE MEDIA REPORTER publiziert auch die neusten Auflagezahlen der englischen Zeitungen. Vier Nummern sind bisher erschienen.

(Brennan Publications,
39, Legh Road, Sale, Cheshire M33 2SU).