Vorankündigung: Workshop der SGKM in Verbindung mit der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in Zürich, 7./8. Mai 1981, zum Thema: neue Ansätze zur Erforschung der politischen Kommunikation

Objekttyp: Group

Zeitschrift: Bulletin: Kommunikationswissenschaft = sciences des

communications sociales

Band (Jahr): - (1981)

Heft 1

PDF erstellt am: 27.07.2024

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

Workshop der SGKM in Verbindung mit der Deutschen Gesellschaft für Publizistikund Kommunikationswissenschaft in Zürich, 7./8. Mai 1981, zum Thema: Neue Ansätze zur Erforschung der politischen Kommunikation

Im Zuge der Internationalisierung ihrer Beziehungen veranstaltet die SGKM nach der erfolgreichen Genfer Tagung nun auch einen *internationalen Workshop in Zürich*, wobei die deutsche Schwestergesellschaft die Mitverantwortung übernommen hat. Aus diesem Grunde wird es nicht nur möglich sein, international bekannte Referenten einzuladen, sondern es wird auch eine Begegnung mit ausländischen Teilnehmern, alles Kommunikations- und Medienwissenschaftler, stattfinden. Der Vorstand der SGKM ist daher demjenigen der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft für ihre Bereitschaft mitzuwirken sehr verbunden.

Da vielleicht in kaum einem andern Bereich so viel wissenschaftliches Neuland gegenwärtig betreten wird wie in demjenigen von der politischen Kommunikation, drängte sich die Wahl dieses medienwissenschaftlichen Gegenstandes geradezu auf. Von der praktischen Bedeutung der entsprechenden Forschung zeugt ja nicht bloß die heftige Diskussion um die sogenannte «Schweigespirale» in der Bundesrepublik Deutschland. Umso erfreulicher ist es, daß Frau Prof. E. Noelle-Neumann sich bereit erklärt hat, über Neue Forschungen im Zusammenhang mit der «Schweigespiralen»-Theorie zu berichten. Die daran anschließenden Korreferate und Plenardiskussion werden den Beschluß der Tagung bilden.

Am ersten Tag wird *Prof. M. Rühl* einen state of the art-Report im Sinne eines Überblicks über den Stand der Forschung vorlegen. Als zweiter Hauptredner referiert *L. Becker*, Ohio State University, über «Latest Developments in the Agenda-Setting-Paradigma». Schließlich befaßt sich *D. McQuail*, Universität von Amsterdam, mit dem Problemfeld «Content-analysing political communication». Jedes Referat wird jeweils von zwei Korreferaten und einer Plenardiskussion gefolgt.

Von diesem Programm erwarten sich die Veranstalter immerhin solch interessante Aufschlüsse, daß an eine Publikation der Referate und Diskussionen im Oelschläger-Verlag gedacht wird.

Da im übrigen die Wahl der Örtlichkeit zeitig vorgenommen werden muß, sollten Interessenten für den Workshop – für den nur Fr. 20.—

als Beitrag bezahlt werden müssen, da die Schweizerische Geisteswissenschaftliche Gesellschaft voraussichtlich die Referentenhonorare übernimmt – sich möglichst bald beim Tagungsbüro Publizistisches Seminar der Universität Zürich, Kurvenstraße 17, Postfach 201, 8035 Zürich, Tel. 01/361 50 14, anmelden. Der Betrag von Fr. 20.— kann auf Postcheckkonto 80-5741 (Schweiz. Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft, SGKM-Tagungen, Zürich) einbezahlt werden.