

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): - **(1982)**

Heft 2

PDF erstellt am: **01.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
I. Internationaler Kongreß der SGKM in Fribourg und Grange-neuve vom 13. und 14. Mai 1982 über «Die Ökonomie der Medien – L'économie des moyens de communication sociale – The Economics of Mass Media». Tagungsleitung Florian H. Fleck. Bericht und Pressestimmen	3
II. «Kann man die Radionachrichten verständlicher machen?» Untersuchungen mit verschiedenen Nachrichtenformen.» Kurz-fassung einer Studie von Rita Kempfer und Elisabeth Krüsi . . .	18
III. Buchbesprechungen Der Vielseher – Herausforderung für Fernsehforschung und Gesell-schaft. Th.-heft 1–3 (Jhrg. 15) 1981, «Fernsehen und Bildung»; von Heinz Bonfadelli, Zürich	33
Bauer, Thomas A. Medienpädagogik. Einführung und Grundleg-ung Bd. III. Didaktische Modelle; Unterhaltung durch Massenme-dien. Wien-Köln-Graz 1980; von Louis Bosshart, Fribourg . . .	35
Merrill, John C./Fisher, Harold A. The World's Great Dailies. Profiles of Fifty Newspapers. New York 1980; von Louis Bosshart, Fribourg	36
IV. Statuten der Schweizerischen Gesellschaft für Kom-munikations- und Medienwissenschaft (SGKM) Stand 1982 inklusive Richtlinien zur Aufnahme von Einzel- und von Kollektiv-Mitgliedern	37
V. Ankündigung der nächsten SGKM-Studientagung in Bern , am Donnerstag, den 18. November 1982, über «Concep-tion globale des médias» – points de vue théoriques et prati-ques.	42

