

# Ankündigung nächste SGKM-Studentagung

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): - **(1982)**

Heft 1

PDF erstellt am: **01.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## **IV. ANKÜNDIGUNG NÄCHSTE SGKM-STUDENTAGUNG**

**Congrès international** de la Société suisse des sciences de la communication et des mass media (SSCM) à Fribourg et Grangeneuve/FR jeudi et vendredi 13 et 14 mai 1982

**Internationaler Kongress** der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) in Freiburg und Grangeneuve/FR, Donnerstag und Freitag, 13. und 14. Mai 1982.

### **Die Ökonomie der Medien**

#### **L'Economie des moyens de communication sociale**

#### **the Economics of Mass Media**

---

### **13. Mai 1982**

10.00: Pünktliche Eröffnung des Kongresses  
Ouverture et paroles de bienvenue  
Universität, Auditorium C Miséricorde, Freiburg

- Begrüßungsansprache durch  
Professor Bernhard Schnyder,  
Rektor der Universität Freiburg
- Begrüßung durch  
Professor Louis Bosshart,  
Direktor des Instituts für Journalistik und  
Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg

11.00: Aperitif in der Ehrenhalle  
Apéritif dans le hall d'honneur

11.30: Abfahrt mit Cars nach Grangeneuve  
Départ pour Grangeneuve

12.15: Mittagessen in Grangeneuve  
Déjeuner à Grangeneuve

**14.30: Beginn der Studientagung in Grangeneuve**

Professor Florian H. Fleck, Freiburg  
 Tagungspräsident — présidence — chairman

Grundprobleme der Ökonomie der Medien  
 Problèmes fondamentaux de l'Économie des moyens de  
 communication sociale  
 Fundamental Problems of the Economics of Mass Media  
 Conférence d'introduction

- 15.00: **1. Referent:** Professor Jacques Pasquier  
 Doyen de la Faculté de Droit et des  
 Sciences économiques et sociales, Fribourg  
 «L'Aide à la décision dans les  
 investissements des médias». 40 Min.  
 20 Min.  
 Diskussion
- 16.00: **2. Referent:** Hermann Fünfgeld,  
 Finanzdirektor des Süddeutschen Rundfunks,  
 Stuttgart. 40 Min.  
 «Die Programmkosten einer Rundfunkanstalt  
 und deren Finanzierung». 20 Min.  
 Diskussion
- 17.00: Kaffeepause  
 Pause-café
- 17.30: **3. Referent:** Jean-Bernard Münch,  
 Directeur des finances et de la gestion  
 de la SSR, Berne 40 Min.  
 «Le Financement des organismes de radio-  
 diffusion dans les prochaines décennies» 20 Min.  
 Diskussion
- 18.30: Schluss des offiziellen Teils  
 Fin de la partie officielle
- 19.00: Nachtessen  
 Dîner
- 20.15: SGKM hält ihre Generalversammlung
- 21.00: Ungezwungenes Beisammensein mit Unterhaltung  
 Soirée récréative

**14. Mai 1982**

07.30: Frühstück  
Petit déjeuner

08.30: **4. Referent:** Professor John B. Black,  
Guelph (Ontario), Kanada  
«The Economic Implications of Videotex  
and New Computer Technologies»  
40 Min.  
20 Min.  
Diskussion

9.30: **5. Referent:** Professor Karl Erik Gustafsson,  
Göteborg (Schweden).  
«The Structure and Economics of the  
Newspaper-Industry — The Case of Sweden  
and its Nordic Neighbouring Countries»  
40 Min.  
20 Min.  
Diskussion

10.30: Kaffeepause  
Pause-café

11.00: **6. Referent:** Dr. François-Xavier Hutin,  
Rennes (France), Société d'Éditions Ouest-France.  
«L'Économie interne et externe de la presse  
en France: problématique politique et  
professionnelle de l'aide de l'État  
à la presse»  
40 Min.  
20 Min.  
Diskussion

12.15: Mittagessen  
Déjeuner

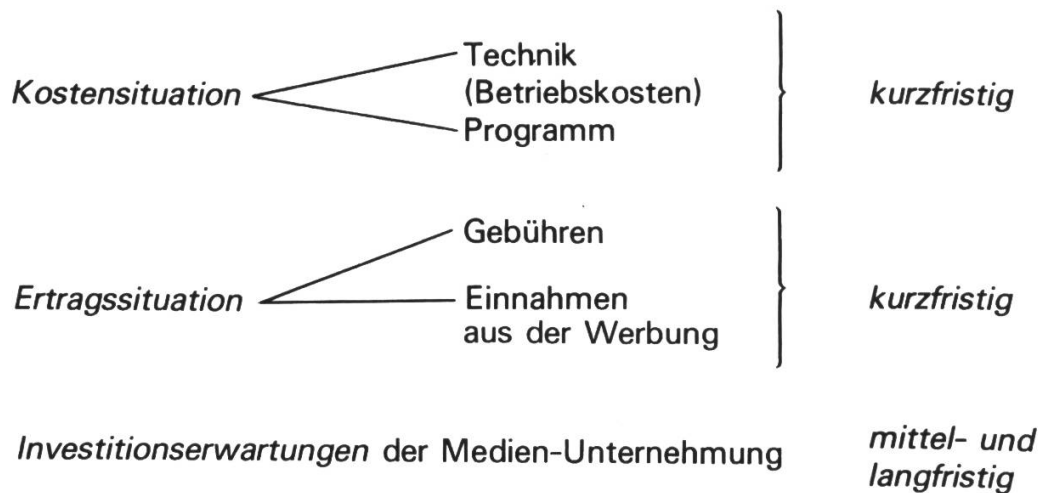
**Panel / Podiumsdiskussion**

Freitag nachmittag, den 14. Mai 1982. Beginn: 14.30 Uhr, Dauer  
2 Stunden, Einleitendes Kurzreferat von Professor Heinz Kiefer, Essen,  
über «Defizite und Aufgabenstellungen zur Ökonomie der Medien».

15.00: **Beginn der Diskussion / Diskutanden auf dem  
Podium**

- Maître Pierre-Ami Chevalier, Genève,  
**Directeur des débats**
- Jean-Bernard Münch,  
Directeur des finances et de la gestion, SSR, Berne
- Professor Hans Bausch,  
Intendant des Süddeutschen Rundfunks, Stuttgart
- Professor John B. Black, Guelph (Ontario) Kanada
- Madame Nadine Toussaint,  
Maître Assistant à l'Université de Paris 2, Paris
- Professor Heinz Kiefer, Essen
- Achille Casanova, Bundesvizekanzler, Bern
- Professor Florian H. Fleck, Freiburg

### **Grundlagen der Ökonomie der Medien**



**Schluss der Tagung um 17 Uhr**

**Fin du congrès**

17.15: Abreise mit Cars nach Freiburg  
Départ