Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1983)

Heft: 1

Buchbesprechung: Buchbesprechungen

Autor: Bosshart, Louis / Thiam, Thierno-Djibi

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

IV. Buchbesprechungen

Gottschlich, Maximilian: **Journalismus und Orientierungsverlust.** Grundprobleme öffentlich-kommunikativen Handelns, Wien–Köln–Graz 1980.

Die Fülle der zu berücksichtigenden Variablen macht die Massenkommunikationsforschung einerseits interessant, andererseits aber auch immer schwieriger. Ein anspruchsvolles Beispiel vielfacher Bezüge und ihrer Erhellung ist die Arbeit von Gottschlich, die der Diskrepanz zwischen steigender Informationsversorgung und abnehmender Verwertbarkeit der Information durch die Individuen zum Zwecke der Teilhabe an ihrer Umwelt gewidmet ist. Dabei geht der Autor von der Frage aus, unter welchen Bedingungen journalistische Aussagen entstehen, um dann zur Kernfrage vorzustossen, ob dergestalt produzierte Informationen die Teilnahmechancen des Publikums erhöhen, ja ob sie überhaupt verstanden, verarbeitet und zielgerecht eingesetzt werden können. «Teilhabe durch Mitteilung» heisst das übergeordnete Leistungskriterium journalistischer Tätigkeit. Dieses Ziel geht also über die reine Her- und Bereitstellung von Themen für die öffentliche Kommunikation hinaus und misst sich am Mass der Betroffenheit des Publikums und dessen Vermögen, massenmediale Aussagen mit Diskussionen um die Neuen Medien immer wieder angesprochene Problematik der immer schwerer zu verarbeitenden Informationsquantität wird bei Gottschlich auf allgemeiner Ebene um das vermutlich schwerer wiegende Problem der Informationsqualität, ihrer Verstehbarkeit und Verwendbarkeit durch den Rezipienten erweitert.

Betroffenheit, Sinngebung, Bedeutungszuweisung und Thematisierungskriterien führen natürlich direkt zu berufs-ethischen Überlegungen, und so widmet denn Gottschlich den zweiten Teil seines Buches der ethischen Fundierung seines neu-orientierten Journalismus. Leitende Idee ist dabei die Umsetzungsfunktion des Journalisten, in deren Folge Information für das Publikum sinngebend, d. h. anwendungsfähig wird.

Den theoretischen Rahmen bezieht Gottschlich aus systemtheoretischen Ansätzen und aus dem symbolischen Interaktionismus. Seine Thesen unterstützt er vorab mit Ergebnissen der journalistischen Berufsforschung und der Nachrichtenrezipientenforschung. Sowohl im theoretischen Rahmen als auch bei den empirischen Belegen hätte man aber eine etwas breitere Abstützung wünschen mögen. So wird das journalistische Handeln zu individualistisch, unter zu weitgehender Ausklammerung des Gesamtsystems «Journalismus» behandelt. Der Rezipient, dessen Informationsverarbeitungsvermögen angesichts der komplexen Umwelt stark strapaziert wird und dessen Partizipationsbereitschaft sowie Aktivitäts-

potential in Gottschlichs Überlegungen eine zentrale Rolle spielen, wird ebenfalls etwas arg vernachlässigt. Dies mag damit zusammenhängen, dass mit dem vorliegenden Buch Neuland betreten wird, zu dem harte Daten noch nicht greifbar sind. So ist zu hoffen, dass der diagnostizierte Orientierungsverlust Denkanstösse bei den Betroffenen bewirkt. Für die Journalisten wird allerdings noch etwas Umsetzungsarbeit nötig sein, damit die anspruchsvolle Arbeit anwendbar wird, denn vor dem Sinn und der Wirkung steht ja immer das Verstehen.

Louis Bosshart, Freiburg i. Üe.

Les médias aux Etats-Unis

Jean-Claude Bertrand est professeur à l'Institut français de presse et des sciences de l'information de Paris et auteur de plusieurs ouvrages.

La seconde édition de son livre sur les «Médias aux Etats-Unis» (P.U.F., Paris, décembre 1982, coll. «Que Sais-je») suscite un intérêt mérité qui va bien au-delà du cercle des spécialistes. Cela tient à quelques qualités essentielles de l'ouvrage: l'actualité du sujet, la concision et la clarté de l'exposé, la profondeur de l'analyse.

Le livre se présente en trois parties qui s'articulent parfaitement autour de la naissance et de l'explosion des médias aux U.S.A. d'une part, du cadre juridique de leur fonctionnement et de leur évolution d'autre part.

La première partie est un exposé succinct sur l'apparition aux U.S.A. de la presse écrite, de la radio et de la TV et sur les conditions particulières qui ont favorisé leur expansion prodigieuse. Ces conditions sont celles qu'offrent les structures libérales qui ont progressivement pris racine à travers le Nouveau Monde à partir de la seconde moitié du vingtième siècle,et que garantissait une Constitution propice à la liberté d'expression. C'est tout l'objet de la seconde partie de l'ouvrage.

Dans la troisième partie enfin, l'auteur analyse avec pertinence les problèmes économiques et commerciaux sous-jacents au développement et aux difficultés des médias. Il s'agit entre autres du phénomène de la concentration et du problème actuel des médias américains dans le monde. Les relations entre les médias et la vie politique, leur impact sur la vie sociale et culturelle y sont méticuleusement étudiés.

L'étude s'achève enfin par un coup d'œil lucide sur la Nouvelle presse américaine qui accorde désormais plus d'attention à la notion de responsabilité sociale et d'équilibre des pouvoirs.

Dans cette approche du problème, le rôle majeur et la responsabilité des journalistes dans les médias de l'information sont exposés sans complaisance.

En conclusion, l'auteur souligne à la fois la médiocrité des médias aux U.S.A. au regard des moyens considérables dont ils disposent et la bonne qualité de leurs services comparés à tous les autres médias, y compris ceux du monde occidental.

Il faut enfin dire que l'ouvrage de Jean-Claude Bertrand est le seul du genre qui existe aujourd'hui aussi bien en langue française qu'en anglais. L'importance et l'actualité du sujet ainsi que la rigueur de l'analyse en font un précieux manuel qui, de surcroît, est d'une lecture vivante et accessible à tous.

Thierno-Djibi Thiam, Fribourg