

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales
Band: - (1984)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 09.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INHALTSVERZEICHNIS

| | Seite |
|--|-------|
| I. Lokalradio-Nullstudie. Teil 1: Lokalräume im Vergleich – von Heinz Bonfadelli/Martin Gollmer/Walter Hättenschwiler, Zürich | 3 |
| II. Die Schweizer Lokalradio-Szene Im Herbst 1984 – Bericht eines Lokalradioforschers – von Reto Casanova, Zürich | 8 |
| III. Vergleich WEMF/SRG-Hörerforschung für Lokalradios – von Matthias Steinmann, Bern | 11 |
| IV. Das Publikum und die neuen Radioprogramme – von Matthias Steinmann und Erwin Weibel, Bern | 13 |
| V. Wirtschaftliche Aspekte der Schweizer Lokalradio-Szene – von Bruno Oetterli, Zürich | 18 |
| VI. a) Werbeaufwand Schweiz: Mehr als 3 Milliarden. Presse als Hauptwerbeträger bestätigt – von Stiftung Werbestatistik Schweiz, Zürich – Grafik: Erfasste Netto-Werbeumsätze Schweiz | 22 |
| VI. b) Plus de 3 milliards de publicité en Suisse: La presse reste de loin le plus grand medium publicitaire – par Fondation statistique suisse en publicité, Zürich | 25 |
| VII. Neuer Persönlichkeitsschutz – Auswirkungen auf den Medienschaffenden – SGKM-Studientagung in Bern, am 18. Oktober 1984, Louis Bosshart, Fribourg | 28 |

VIII. Verschiedenes

a) Buchbesprechungen

Projektgruppe «Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität München»: Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Der Prozess der politischen Meinungs- und Willensbildung, 2. aktualisierte und erweiterte Auflage, München 1983; von Louis Bosshart, Fribourg. 30

b) Rapport de gestion 1984 de la SSSH 31

Jahresbericht 1984 der SGG 32

Carte de commande / Bestellkarte 32