Verschiedenes/Buchbesprechungen

Autor(en): **Bosshart, Louis / Streun, D.**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): **- (1984)**

Heft 2

PDF erstellt am: **27.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

VIII. Verschiedenes / Buchbesprechungen

a) Projektgruppe «Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität München»: Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Der Prozess der politischen Meinungs- und Willensbildung, zweite, aktualisierte und erweiterte Auflage, München 1983

Man weiss es aus der publizistischen Wirkungsforschung, wie stark erste Eindrücke und Informationen in unbelegten kognitiven Feldern beim Publikum sind. Aus diesem Grunde ist es auch von grosser Bedeutung, den Studenten der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in den ersten Semestern geeignete Lehrbücher in die Hand zu geben. Das einschlägige Angebot ist im deutschsprachigen Raum in den letzten Jahren denn auch reichhaltiger geworden. Neben der ziemlich stichwortartigen Einführung in die Publizistikwissenschaft von Pürer (München 1978), dem äusserst dichten Repetitorium Kommunikationswissenschaft von Schreiber (München 1980), der integrativen, sprach-zentrierten Kommunikationswissenschaft von Burkhart (Wien-Köln 1983) und dem praxisrelevanten Fernstudium Kommunikationswissenschaft (München 1984) liegt nun die im Medienverbund konzipierte Einführung in die Kommunikationswissenschaft der Münchner Projektgruppe in einer zweiten Auflage auf.

Dem Untertitel gemäss ist sie primär auf den politischen Meinungs- und Willensbildungsprozess ausgerichtet. Schlüsselbegriffe sind dabei die politische Öffentlichkeit, das politische System als Kommunikationssystem, Wege der Interessenartikulation und demokratische Kommunikationspolitik. Daneben werden aber auch publizistisch allgemein-interessierende Themen behandelt wie Kommunikationsbegriffe oder persuasive Kommunikation und Wirkungsforschung. Der direkte Bezug auf das politische und massenmediale System der Bundesrepublik Deutschland verleiht der Publikation konkrete, praxisbezogene Züge, mindert aber deren Nützlichkeit für eine Anwendung in der Schweiz, denn die verschiedenen Strukturen weisen hier doch einige Unterschiede auf. Dem politisch interessierten Studenten sollte es aber auf jeden Fall zugänglich gemacht werden, denn Ähnliches fehlt in der Schweiz.

Formal vermag die Loseblattsammlung hohen Ansprüchen zu genügen. Sie ist in sich stimmig aufgebaut, übersichtlich dargestellt, mit weitreichenden bibliographischen Angaben durchsetzt und mit einem umfassenden Register erschlossen. Insgesamt also eine gut verständliche und informative Einführung, die es den Studenten erlauben sollte, sich eigenständig in Gebiete der politischen Kommunikation einzuarbeiten.

Louis Bosshart, Freiburg

Neuerscheinungen:

Manuel Parés i Maicas: «La Ideologia regional de la Premsa espanyola». Edicions 62 s/a, Barcelona 1984.

Paul Roth: «Cuius regio – eius informatio», Moskaus Modell für die Weltinformationsordnung. Verlag Styria, Graz Wien Köln 1984.

Saad Elghazali: «Recettes publicitaires des médias.» Problématique et méthodologie de leur établissement et vue d'ensemble sur divers pays. 2nd édition, série cahiers de travaux pratiques 15 de l'Institut de journalisme et des communications sociales de l'Université de Fribourg Suisse. Editions universitaires Fribourg Suisse 1983.

b) Société suisse des sciences humaines Rapport de gestion 1984 de la SSSH

Berne, le 15 octobre 1984 ds

Mesdames, Messieurs,

Nous tenons beaucoup à assurer une diffusion plus large de notre rapport de gestion. A cet effet, nous avons de nouveau besoin de votre collaboration. Nous vous prions donc d'attirer l'attention de toute personne intéressée sur la possibilité de se procurer le rapport. Veuillez trouver en annexe, à cet effet, un bulletin de commande à titre d'exemple. Vous y trouverez toutes les indications nécessaires.

Nous comptons sur votre collaboration et vous prions de publier le bulletin de commande ou de le joindre comme annexe à un de vos envois ordinaires.

Il va de soi que les membres de votre comité continueront à recevoir gratuitement le rapport de gestion de la SSSH.

En vous remerciant d'avance de votre aide, nous vous prions d'agréer, Mesdames, Messieurs, nos salutations les meilleures.

D. Streun, secrétaire

Schweizerische Geisteswissenschaftliche Gesellschaft
Jahresbericht 1984 der SGG

Bern, 15. Oktober 1984 ds

Sehr geehrte Damen und Herren

Es liegt uns daran, auch dieses Jahr für eine breite Streuung unseres Jahresberichtes zu sorgen. Dabei sind wir wiederum auf Ihre Mithilfe angewiesen. Wir bitten Sie deshalb, in geeigneter Weise auf die Bezugsmöglichkeit des Berichtes hinzuweisen. Wir legen Ihnen zu diesem Zweck einen Bestelltalon als Muster bei. Sie finden darin alle erforderlichen Angaben.

Wir rechnen fest damit, dass Sie den Bestelltalon in einem Ihrer Organe veröffentlichen bzw. ihn als Vordruck beilegen.

Selbstverständlich werden die Mitglieder Ihres Vorstandes den Jahresbericht der SGG wie bisher kostenlos zugestellt erhalten.

Für Ihre Bemühungen danken wir im voraus bestens.

Mit freundlichen Grüssen s. Ms. Schweizerische Geisteswissenschaftliche Gesellschaft

D. Streun, Sekretärin

Schweizerische Geisteswissenschaftliche Gesellschaft

Generalsekretariat – Hirschengraben 11 – Postfach 2535 – 3001 Bern

BESTELLUNG / COMMANDE

Der/die Unterzeichnete bestellt gegen Rechnung
Le/la soussigné(e) commande avec facture

_____ Ex. Jahresbericht SGG 1984 / rapport de gestion SSSH 1984
(Selbstkostenpreis / prix courant: Fr. 18.–)

Name/nom: _____

Adresse: _____

Ort/Datum:
Lieu/date: Unterschrift/signature: _____

Einsendeschluss / à renvoyer jusqu'au 1. März/mars 1985

Auslieferung / livraison: im Mai 1985 / mai 1985