

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): - **(1985)**

Heft 2

PDF erstellt am: **01.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
I. Elektronische Datenbanken auf dem Prüfstand – Bericht zur Arbeitstagung der SGKM im Herbst 1985 – von Othmar Baeriswyl, Fribourg	2
II. La situation des feuilles d’annonces gratuites en Suisse – par Pierre-Ami Chevalier, Genève	5
III. Verdrängen Gratisanzeiger die Lokalzeitungen tradi- tionellen Zuschnitts? – von Martin Gollmer, Zürich	13
IV. Werbung und Medienentwicklung im gesamtge- sellschaftlichen Zusammenhang – von Ulrich Saxer, Zürich	16
V. Le consommateur de médias de demain n’appartien- dra pas à une génération de non-lecteurs mais à une génération qui lit différemment – par Saad Elghazali, Lausanne	19
VI. Voranzeige einer Neuerscheinung	23