

# Jahresbericht der SGKM zuhanden der Schweizerischen Akademie für Geisteswissenschaften

Autor(en): **Bosshart, Louis**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): - **(1988)**

Heft 1

PDF erstellt am: **01.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-790465>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## V. Jahresbericht der SGKM zuhanden der Schweizerischen Akademie für Geisteswissenschaften

### 1. Wissenschaftliche Tätigkeit

#### a) Tagungen, Workshops

Tagungen und Workshops sind statutengemäss für die SGKM zentrale Aktivitäten. Normalerweise stehen pro Jahr zwei derartige Veranstaltungen auf der Traktandenliste. Die Tagungen dienen der SGKM zur Breitenwirkung und nicht zuletzt der Äufnung ihrer finanziellen Mittel. Die Workshops richten sich an ein klar definiertes Zielpublikum und folgen vorab aktuellen wissenschaftlichen Interessen. Workshops dienen sowohl der Weiterbildung der SGKM-Mitglieder als auch der gegenseitigen Orientierung über laufende Forschungsprojekte. Im Jahre 1987 hat die SGKM folgende Veranstaltungen durchgeführt:

*Bern, 27. April 1987:*

« Werbeträgerforschung im Umbruch » (gemeinsam mit der Internationalen Vereinigung für Kommunikationswissenschaft).

Referenten aus den USA, Frankreich, den Niederlanden, Deutschland und der Schweiz äusserten sich zu den praktischen und theoretischen Aspekten des Themas:

- Future Media Research in USA ;
- Le futur de la recherche media en France ;
- Zur grenzüberschreitenden Medienforschung in Europa ;
- Zur Datenfusion in der Bundesrepublik Deutschland ;
- Zur Werbeträgerforschung aus wissenschaftlicher Sicht ;
- Zur Zukunft der single-source-Forschung in der Schweiz ;
- Perspektiven der ergänzenden Medienstudie in der Schweiz ;
- Zur Methodik der Reichweitenerhebung in der Presseforschung ;
- Zur Zukunft der WEMF in der neuen Medienlandschaft.

Es war vor allem das Nebeneinander von Praxis und Theorie, welches für ein sehr zahlreiches Publikum bei dieser Tagung von grossem Interesse war. Die Resonanz war auch im Ausland gut.

*Freiburg, 27. November 1987:*

« Pluralisme des media et identité nationale. Information sur les projets du PNR 21 »

Dieser Workshop diente in erster Linie der Orientierung über laufende Medienprojekte des Nationalen Forschungsprogrammes 21, bei dem

verschiedene SGKM-Mitglieder aktiv mitarbeiten. Folgende Themen kamen dabei zur Diskussion :

- Le rôle de l'information dans la régionalisation de la Suisse romande ;
- Lokalradioszene Schweiz : Integration durch Partizipation ?
- Massenmedien, Alltagskultur und Partizipation : Die Schweizer Lokalradios ;
- Auswirkungen internationaler Kommunikationsstrukturen auf die Schweizerische Medienkultur ;
- Nouveau cinéma suisse et communication entre les régions linguistiques ;
- Radios locales dans les régions frontalières.

### *b) Forschungsprojekte*

Die SGKM betreut selber keine Forschungsprojekte. Aufgrund der relativen Überschaubarkeit der Medienforschungsszene und aufgrund vergleichbarer Forschungsinteressen findet innerhalb der SGKM ein Informationsaustausch über allgemein interessierende Forschungsprojekte und in Einzelbereichen eine enge Zusammenarbeit statt (NFP 21, RVO-Begleitforschung), die gerade durch die Existenz der SGKM gefördert wird.

### *c) Publikationen*

Die SGKM verfügt mit ihrem «Bulletin» über ein zweimal jährlich erscheinendes, eigenes Publikationsorgan. In letzter Zeit konnte der Vorstand mit Genugtuung feststellen, dass sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht weiter Fortschritte erzielt wurden. Wir wagen zu hoffen, dass sich das «Bulletin» im Bereich der Medien- und Kommunikationsliteratur einen anerkannten Platz sichern wird.

## **2. Internationale Beziehungen**

Sowohl auf Vereins- als auch auf Individualebene bestehen sehr enge Verflechtungen mit ausländischen Medien- und Kommunikationsgesellschaften. Die Gesellschaften Deutschlands, Österreichs und der Schweiz laden in der Regel ihre Mitglieder gegenseitig zu Veranstaltungen ein. Mitglieder verschiedener Gesellschaften treten als Gastreferenten bei ihren Kollegen auf. Der Sekretär der SGKM ist weiterhin Präsident der internationalen Vereinigung für Kommunikationswissenschaft. Neuerdings bahnt sich auf Vorstandsebene ein Kontakt zur «International Communication Association» (ICA) an.

### 3. Ausbildung, Koordination, Information

Aus den vorhergehenden Abschnitten geht ziemlich deutlich hervor, dass die SGKM ihren Mitgliedern vorab auf universitärer Ebene verschiedene Angebote macht.

### 4. Administrative Tätigkeit

Vereinschergen, die mit administrativem Aufwand verbunden sind, werden in der Regel an Mitglieder vergeben, die « von Hause aus » über die erforderliche Infrastruktur verfügen. Das erlaubt uns eine ehrenamtliche Vereinsführung.

### 5. Anzahl Mitglieder

- 106 Einzelmitglieder    3 Kollektivmitglieder
- Tendenz steigend

### 6. Vorstandsmitglieder

Der Vorstand der SGKM trat im Jahre 1987 wie üblich insgesamt drei Mal zusammen. Zur Hauptsache waren dabei folgende Geschäfte traktandiert:

- Mitgliedermutationen ;
- Bulletin SGKM ;
- Planung, Vorbereitung, Durchführung und Besprechung von Tagungen ;
- Beziehungen zur Schweizerischen Akademie für Geisteswissenschaften (SAGW) ;
- Beziehungen zu befreundeten Gesellschaften (Deutschland, Österreich, USA) ;
- Publikation : Jubiläumsband ;
- Finanzen.

An dieser Stelle möchte ich allen Kollegen vom Vorstand für ihren Einsatz zugunsten unseres Vereins danken. Ein Dank gilt auch allen Vereinsmitgliedern, die die SGKM mit Tatkraft und Interesse unterstützen.

Freiburg, den 29. Februar 1988

Louis Bosshart, Präsident SGKM