Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1988)

Heft: 1

Endseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Massenmedien und Kommunikationswissenschaft in der Schweiz

Mass media et science de la communication sociale en Suisse

Herausgegeben von/Edité par
FLORIAN H. FLECK ULRICH SAXER MATTHIAS F. STEINMANN

Jubiläumsschrift der SGKM
Mélanges à l'occasion du dixième anniversaire de la SSCM

Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Société suisse des sciences de la communication et des mass media
Società svizzera delle Scienze della communicazione e dei mass media

1987. XIII, 394 Seiten, gebunden, Fr. 58.–

Aus Anlass des zehnjährigen Jubiläums der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) entstand dieser umfassende Überblick über die mannigfaltigen Forschungsaktivitäten in der Schweiz zum Thema Massenkommunikation, der erste, der je erschienen ist.

Den Herausgebern, Florian H. Fleck, Ulrich Saxer und Matthias F. Steinmann ist es gelungen, 26 Autoren in diesem Werk zu vereinigen, wobei als Verfasser neben den Herausgebern selber die meisten der bekannteren schweizerischen Kommunikations- und Medienwissenschafter, aber auch jüngere Forscher und einige entsprechend spezialisierte Praktiker zeichnen. Dass so viele kompetente Autoren gewonnen werden konnten, bezeugt, dass auch in der Schweiz die Bedeutung der wissenschaftlichen Untersuchung der Medien und der komplizierten Vorgänge um diese immer mehr erkannt wird.

Die sehr aspektreiche Thematik wird in acht Hauptkapiteln durch 28 Beiträge erschlossen.

Ce vaste aperçu des multiples activités de recherche en Suisse en matière de communication et de médias paraît à l'occasion du dixième anniversaire de la Société suisse des sciences de la communication et des mass media. Il s'agit du premier ouvrage dans ce domaine qui aît jamais paru.

Les éditeurs, Florian F. Fleck, Ulrich Saxer et Matthias F. Steinmann ont pu réunir 26 collaborateurs dans cet ouvrage: parmi les auteurs figurent des personnalités suisse bien connues dans le domaine des sciences de la communication et des médias, mais aussi de jeunes chercheurs et quelques praticiens spécialisés.

Tous ces articles témoignent de l'importance de l'analyse scientifique des médias dans toute leur complexité: un travail qui est de plus en plus reconnu.

Huit grands chapitres illustrent, à travers 28 contributions, ce thème riche en variétés.

Inhaltsverzeichnis

Zum Geleit

I. Zur Entwicklung der Kommunikations- und Medienwissenschaft in der Schweiz

1. Entwicklung und Stand der Publizistikwissenschaft in der Schweiz
   HEINZ BONFADELLI/
   ERNST BOLLINGER
2. Die übrige universitäre und ausseruniversitäre Forschung
   MARKUS JEDELE/
   MATTHIAS F. STEINMANN

II. Kommunikatoren

1. Kommunikatorforschung in der Schweiz
   INGRID BALDES
2. Unterhaltungsjournalismus
   LOUIS BOSSHART
3. Kulturjournalismus
   FRANK HÄNECKE
4. Wirtschaftsjournalismus
   FRANZ EGLE

III. Medien

1. Zum Forschungsstand der Medienökonomie
   FLORIAN H. FLECK
2. Dimensionen der Pressekonzentration
   HANS STARK
3. Presseforschung als Instrument für die redaktionelle Arbeit
   SAAD ELGHAZALI
4. «Terra incognita» oder Anmerkungen zur Erforschung des Buchmarktes in der Schweiz
   PETER OPRECHT
5. Begleitforschung
   PETER HUNZIKER

IV. Medieninhalte

1. Linguistische Ansätze der Inhaltsanalyse
   HEINZ GANTENBEIN
2. Das Klassifikations-System der Fernsehsendungen
   DUSAN HAVLICEK
3. Wissenschaftsjournalismus in der Schweiz
   MICHAEL SCHANNE
4. Themen des Schweizer Films – eine historische Übersicht
   ERNEST PRODOLLIET

V. Rezipienten

1. Besitz, Nutzung und Funktionen der Medien bei Kindern und Jugendlichen
   HEINZ BONFADELLI
2. Die neue elektronische Zuschauerforschung in der Schweiz – das SRG Telecontrol-System
   MATTHIAS F. STEINMANN
3. Die SRG-Hörerforschung
   ERWIN WEIBEL

VI. Mediensystem

1. Akzeptanz von Lokalfernsehen und Bildschirmtexten in der Schweiz
   WALTER HÄTTENSCHWILER/
   MARKUS JEDELE
2. Medienrecht
   FRANZ ZÖLCH
3. Medienpolitik
   ULRICH SAXER

VII. Internationale Kommunikation

1. Unter dem Primat der Ökonomie: Transnationale Informations- und Datenflüsse ignorieren nationale Souveränität und kulturelle Identität
   WERNER MEIER
2. Internationaler Informations- und Kommunikationsfluss Nord-Süd in einer machterfüllten Welt
   FLORIAN H. FLECK
3. Kommunikation als Entwicklungshilfe – zwischen Wunsch und Wirklichkeit
   RENÉ GROSSENBACHER

VIII. Journalistenausbildung und Medienpädagogik

1. Journalistische Ausbildung
   PETER SCHULZ
2. Vingt ans de formation professionelle des journalistes en Suisse romande
   JEAN-PIERRE CHUARD
3. L'enseignement du journalisme à l'Université de Neuchâtel
   JEAN-PIERRE CHUARD
4. Medienpädagogik
   CHRISTIAN DOELKER

Anhang

1. Auswahlbibliographie: Medienliteratur Schweiz
   HEINZ BONFADELLI
2. Personalien der Verfasser
3. Sachwortverzeichnis