Neue Werbedaten Schweiz für 1986 und 1987

Autor(en): [s.n.]

Objekttyp: Article

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des

communications sociales

Band (Jahr): - (1988)

Heft 2

PDF erstellt am: **27.07.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-790472

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

VI. Neue Werbedaten Schweiz für 1986 und 1987

Im September dieses Jahres ist zum dritten Mal eine Werbestatistik Schweiz über die Werbeausgaben von jeweils 2 Jahren hinweg erschienen.

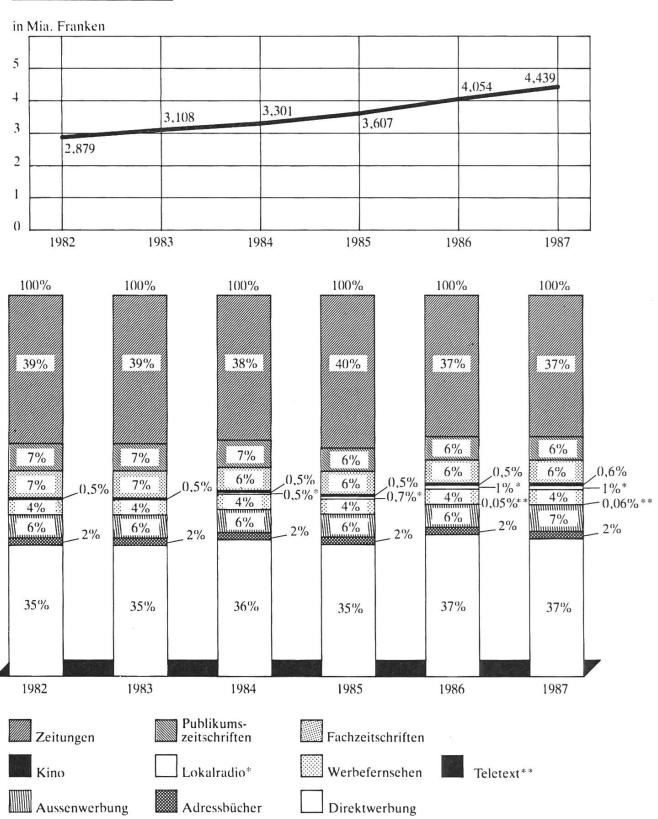
Die Zahlen für die erfaßten Netto-Werbeumsätze zeigen seit 1982 ein stetiges Wachsen der Gesamtzahlen von 2,879 Mia. Franken (1982) auf 4,439 Mia. Franken (1987). Hochinteressant dabei ist unter anderem auch die Entwicklung der Anteile der verschiedenen Medien.

Hinzuweisen ist in diesem Zusammenhang besonders noch auf die Tatsache, daß die erfaßten Netto-Werbeumsätze viel rascher als die Zahlen für das Bruttosozialprodukt, das Volkseinkommen und den privaten Konsum im gesamten Untersuchungszeitraum von 1982 bis 1987 angewachsen sind. Vergleiche *«Werbeaufwand Schweiz»*, Stiftung Werbestatistik Schweiz, Zürich 1988.

Anhand der beiden nachfolgenden Graphiken und der beigefügten Tabelle kann der Leser mit leichter Mühe die Entwicklung der Schweizer Werbedaten nachvollziehen.

Erfasste Netto-Werbeumsätze Schweiz

Anteile der Medien



(ohne Produktionskosten)

	in Mio. Franken (gerundet)					
	1982	1983	1984	1985	1986	1987
Presse				í		
Zeitungen	1141^{3}	1203^{3}	1263^{3}	1425^{3}	1503	1643
Publikumszeitschriften	200	223*	214*	213	242	280
Fachzeitschriften	197^{1}	2041	211^{1}	2321	2511	2721
Kino	14	15	15	19	22	26
Lokalradio						
(Start 1.11.83)	-	_	15^{3}	26^{3}	33	43
Werbefernsehen	115	127	141	150	175	178
Teletext						
(Start 1.1.84)	_			1	2	3
Aussenwerbung	164	185	204	229	252	295
Adressbücher	48	51	58	62	64	69
Total erhobene Werte	1879	2008	2121	2357	2544	2809
Direktwerbung ⁴	1000^{2}	11002	1180 ²	1250 ²	1510 ² *	1630 ²
Total geschätzte Werte	1000.	1100	1180	1250	1510*	1630
Gesamt-Total	2879	3108	3301	3607	4054*	4439

Nicht mit Vorjahr vergleichbar
Teilerhebung
Schätzung
Revidierte Werte
inkl. Produktionskosten

Quelle: Stiftung Werbestatistik Schweiz, Zürich 1988.