

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(1993)**

Heft 2

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



Seminar für Publizistikwissenschaft
der Universität Zürich

2 / 1993

Thema: «Medien-Briefing Europa»

Blick auf die europäische Medienszene

Georg-Michael Luyken	Aktuelle Trends der europäischen Medienmärkte	1
Jean-Bernard Münch	Das Fernsehen in Europa	5
Pierre Meyrat	Satellitenfernsehen in Europa	8
Grahan Mytton	Radio in Europe	12
Rolf Speetzen	Printmedien in Europa	16
Heinz Bonfadelli	Neue Medien in Europa	24

Schweizer Medien vor der Herausforderung Europas

Marc Furrer	Schweizerische Medienpolitik und Europa	29
Antonio Riva	SRG und Europa	31
Roy Oppenheim	Schweizer Radio International und Europa	34
Meili Wolf	Schweizer Zeitschriften und Europa	37
Gottlieb F. Höpli	Die Schweizer Tagespresse und Europa	40
COMDOC	Medien-Informationen aus der Schweiz	43

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
 SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
 SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media