

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(1994)**

Heft 1

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



1 / 1994

Das Medium «Buch»

Strukturen • Probleme • Chancen

Roger Blum	Das vernachlässigte Medium Buch	1
Heinz Bonfadelli	Was weiss man über das Buchlesen in der Schweiz	3
Erwin Weibel	Warum lesen die Jungen noch Bücher?	9
Peter Oprecht	Das Schweizerische Verlagswesen: eine Geschichte kleiner Verlage	17
Jürg Zimmerli	Kleinverlage: Nischenpolitik mit Erfolgen?	22
Lukas Hartmann	Schwierigkeiten und Chancen des Schreibens in der Schweiz: elf Behauptungen	25
Franziska Schläpfer	Widrigkeiten und Chancen des Buchhandels	26
Jacques Cordonier	Perspective du point de vue des bibliothèques	31
Ulrich Saxer	Möglichkeiten und Grenzen einer Politik für das Buch	37
COMDOC	Medien-Informationen aus der Schweiz	43

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media