Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1994)

Heft: 2

Bibliographie: Bibliographie : Medien - Medienwissenschaft - Schweiz

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Heinz Bonfadelli

Bibliographie: Medien • Medienwissenschaft • Schweiz

Diese Bibliographie ist eine Fortschreibung der COMDOC-Bibliographie von 1988. Die aufgenommenen Veröffentlichungen genügen folgenden Kriterien: Sie sind in den 80er oder 90er Jahren entstanden, thematisieren Aspekte des Mediensystems, Beziehungen zwischen Medien und Gesellschaft, Journalismus, Medieninhalte, Mediennutzung oder Medienwirkungen, und haben einen schweizerischen Fokus. Die Auswahl basiert auf der Datenbank des Seminars für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich.

1. Quellen und Nachschlagewerke

Bonfadelli, Heinz / Bollinger, Ernst / Christen, Thomas / Schaller, Beat (Hg.): ***COMDOC - Bibliographie Medienliteratur Schweiz.*** Reihe Diskussionspunkte Nr. 17 des Seminars für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich. Zürich 1989.

Frey-Iklè, Monika: ***Quellenverzeichnis über quantitative Angaben betreffend das Medien- und Kommunikationswesen in der Schweiz.*** Materialien der Expertenkommission für eine Mediengesamtkonzeption 11: Bern 1980.

Schulthess-Eberle, Hildegard (Hg.): ***Impressum.*** Schweizerisches Medien-Handbuch. Äugstertal 1969ff.

Stiftung Werbestatistik Schweiz (Hg.): ***Werbestatistik Schweiz.*** Zürich 1987ff.

Verband Schweizerischer Werbegesellschaften (Hg.): ***Katalog der Schweizer Presse.*** Zeitungen, Amtsblätter, Anzeiger, Publikumszeitschriften. Zürich 1925ff.

Verband Schweizerischer Werbegesellschaften (Hg.): ***Verbreitungsdaten der Schweizer Presse.*** Zeitungen, Amtsblätter, Anzeiger, Kantone, Bezirke, Poststellen. Zürich 1964ff.

2. Mediensystem Schweiz

2.1 Allgemein

Blum, Roger: ***Der pluralistische Eintopf.*** In: «Die WochenZeitung» (Beilage Medien) vom 18. November 1994.

Blum, Roger: ***Der Presserat des Schweizer Verbandes der Journalistinnen und Journalisten.*** In: UNESCO (Hg.): Selbstkontrolle und / oder Fremdkontrolle in den Medien? Bern 1993, S. 43-52.

Blum, Roger: ***Das Ende der Meinungsvielfalt?*** Die Schweizer Medienszene in Bewegung. In: «Schweizer Revue» 1/1993, S. 4-6.

Blum, Roger: ***In Basel fehlt publizistischer Wettbewerb.*** In: «Nordschweiz» vom 25. April 1992 und in «gezetera» Nr. 3, Juni 1992.

Blum, Roger: ***Räuber oder Retter?*** Medienkonzerne in der Schweiz. In: St. Galler Tagblatt vom 13. Oktober 1992.

Blum, Roger: ***Im schweizerischen Mediensystem rumort es.*** In: Berner Tagwacht vom 13. Oktober 1992.

Blum, Roger: ***Medien sprengen Grenzen – aber nicht alle. Presse, Radio und Fernsehen im künftigen Europa.*** In: UniPress, 74, November 1992.

Blum, Roger: ***Die «dritte Kraft». Der Verleger Beat Curti und sein Medienunternehmen.*** In: St. Galler Tagblatt vom 20. April 1991.

Bonfadelli, Heinz / Meier, Werner A.: ***Kleinstaatliche Strukturprobleme einer europäischen Medienlandschaft.*** Das Beispiel Schweiz. In: Jarren, Otfried (Hg.): Medienwandel – Gesellschaftswandel? 10 Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. Vistas: Berlin 1994, S. 69-90.

Catrina, Werner Blum, Roger / Lienhard, Toni (Hg.): ***Medien zwischen Geld und Geist.*** 100 Jahre Tages Anzeiger 1893-1993. Zürich 1993.

Fleck, Florian / Saxer, Ulrich / Steinmann, Matthias (Hg.): ***Massenmedien und Kommunikationswissenschaft in der Schweiz.*** Schulthess Polygraphischer Verlag: Zürich 1987.

Meier, Werner A. / Schanne, Michael: ***Medien – «Landschaft» Schweiz.*** Pro Helvetia: Zürich 1994.

Meier, Werner A.: ***Kommunikationsräume.*** In: ZOOM K&M, 2/1993, S. 21-26.

Meier, Werner A. / Saxer, Ulrich: ***Switzerland.*** In: Euromedia Research Group (Hg.): The Media in Western Europe. Sage: London 1992, S. 223-237.

Meier, Werner A. / Trappel, Josef: ***Small States in the Shadow of Giants.*** In: Euromedia Research Group (Hg.): Dynamics of Media Politics. Sage: London 1992, S. 129-142.

Meier, Werner A.: ***Die Position der Schweiz im internationalen Mediensystem.*** In: Arbeitsblätter für ethische Forschung, 1/1988, S. 10-22.

Nationales Vorseminar über: ***«Kommunikationsprobleme europäischer Kleinstaaten mit dem Satelliten-Fernsehen».*** Schlussbericht. Nationale schweizerische UNESCO-Kommission: Bern 1989.

Saxer, Ulrich / Bonfadelli, Heinz (Hg.): ***Einführung in die Publizistikwissenschaft.*** Reihe Diskussionspunkt Nr. 27. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich: Zürich 1994.

Saxer, Ulrich: ***Das Rundfunksystem der Schweiz.*** In: Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen 1994. Nomos-Verlagsgesellschaft: Hamburg 1992, S. S. 196-203.

Saxer, Ulrich: ***Rückblick auf die Zukunft:*** Konturen der künftigen Medienszene. In: Oppenheim, Roy u.a. (Hg.): Tele-Re-Visionen. Aarau 1991, S. 8-19.

Saxer, Ulrich: ***Medien.*** In: Klöti, Ulrich (Hg.): Handbuch politisches System der Schweiz. Band 2: Strukturen und Prozesse. Paul Haupt: Bern 1984, S. 189-220.

Themenheft ***«Sind die Massenmedien am Ende?»*** In: Media Trend Journal, 1994, Spezial.

Themenheft: ***Schweizer Medien – im Zentrum Europas oder nur Provinz?*** In: Media Trend Journal, 6/1992.

Widmer, Jean (éd.): ***Journalistes et média en mutation.*** Quelques repères. Media Papers no 5. Université de Fribourg 1993.

2.2 Agenturen

Blum, Roger / Hemmer, Katrin / Perrin, Daniel: ***Die AktualiTäter.*** Nachrichtenagenturen in der Schweiz. Haupt Verlag: Bern 1995.

Schuler, Edgar: ***Die Pressedienste und ihr publizistisches Angebot im Mediensystem der Deutschschweiz.*** Lizentitatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich, WS 1993/94.

2.3 Presse

Anderes, Benedikt / Schefer, Andreas: ***Der Kampf am Sonntag:*** Resultate einer Lizentiatsarbeit über die Sonntagspresse. In: Media Trend Journal, 5/1990, S. 38-45.

Bellwald, Waltraut / Hättenschwiler, Walter / Würsch, Roman: ***Blätterwald Schweiz.*** Zahlen und Fakten zur Zeitungsstruktur. Reihe Diskussionspunkt Nr. 21. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich: Zürich 1991.

Blum, Roger: ***Umwelt-Magazine:*** eine vergleichende Analyse. In: Medienwissenschaft Schweiz, 1/1993, S. 28-33.

Blum, Roger: ***Ist der Aargau so konservativ wegen der Presse?*** In: «Tages-Anzeiger» vom 13. Januar 1993.

Blum, Roger: ***Kann die Linkspresse überleben?*** In: «Schaffhauser az» vom 2. April 1993 und «Berner Tagwacht» vom 23. April 1993.

Blum, Roger: ***Die systemimmanente Ohnmacht der Linkspresse in der Schweiz.*** In: Basler AZ vom 29. August 1992.

Blum, Roger: ***Schweizer Medien im Lauf der Geschichte:*** ein «Bannwald der Demokratie»? In: Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hg.): Medien-Ethik. Opladen 1992, S. 87-97.

Bollinger, Ernst: ***Pressekonzentration in der Schweiz:*** die Krise hat begonnen. In: ZOOM K&M, 1/1993, S. 20 - 27.

Bollinger, Ernest: ***La presse suisse.*** Les faits et les opinions. Lausanne 1986.

Bonfadelli, Heinz: ***Schweizerische Pressestrukturen in Bewegung.*** In: Verkauf & Marketing Kommunikation, 21, 10/1993, S. 15-18.

Bosshart, Louis / Ribeaud, José / Scherer, Anton (Hg.): ***Katholische Presse, was nun? Presse catholique, quel avenir?*** Hugo Baeriswyl zum 65. Geburtstag = en hommage à Hugo Baeriswyl. Universitätsverlag: Freiburg 1993.

Bonfadelli, Heinz: ***Schweizerische Pressestrukturen in Bewegung.*** In: Verkauf & Marketing Kommunikation, 10/1993, S. 15-19.

Brodmann, Pia I.: ***Schweizer Informatik-Fachzeitschriften.*** Leserbefragung und Inhaltsanalyse. Lizemtiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1991.

Bruderer, Herbert: ***Redaktionelle Zusammenarbeit von Tageszeitungen.*** Möglichkeiten und Grenzen. Rorschach 1990.

Bruderer, Herbert: ***Wem gehören die schweizerischen Zeitungsverlage*** (1. Folge): die Zürcher Zaren. In: Media Trend Journal, 9/1990, S. 48-52.

Bruderer, Herbert: ***Wem gehören die schweizerischen Zeitungsverlage*** (2. Folge): die Landlords. In: Media Trend Journal, 10/1990, S. 70-76.

Bruderer, Herbert: ***Wem gehören die schweizerischen Zeitungsverlage*** (3. Folge): die Zwischenhändler. In: Media Trend Journal, 11/1990, S. 70-74.

Bruderer, Herbert: ***Redaktionelle Zusammenarbeit von Tageszeitungen:*** Möglichkeiten und Grenzen. Bodensee-Verlag: Rorschach 1991.

Bruderer, Herbert: ***Wem gehört die Schweizer Presse?*** Bodensee-Verlag: Rorschach 1992.

Catrina, Werner / Blum, Roger / Lienhard, Toni (Hg.): ***Medien zwischen Geld und Geist.*** 1893 - 1993. 100 Jahre Tages-Anzeiger. Zürich 1993.

Châtelain, Corinne / Weber, Christian: ***Kooperation und Konzentration der Presse im Kanton Bern.*** Abschlussarbeit am Institut für Medienwissenschaft der Universität Bern 1992.

Chuard, Jean-Pierre: ***Des Journaux et des Hommes:*** aspects de l'histoire et de l'évolution de la presse en Suisse romande. Ed. Cabédita: Yens s/Morges 1993.

Custer, Ueli: ***Presse im Druck:*** die Schweizer Presse ist von allen Seiten bedroht. In: Media Trend Journal, 5/1992, S. 10-13.

Custer, Ueli: ***Schweizer Babel:*** der Schweizer Pressemarkt im Überblick. In: Media Spectrum 11/1992, S. 36-39.

Deltenre, Ingrid (Projektleitung): ***SZV-Branchenkunde Printmedien.*** Schweizerischer Verband der Zeitungs- und Zeitschriftenverleger SZV: Zürich 1994.

Dütschler, Markus: ***«neue presse»***. Idee, Realisierung und Scheitern einer schweizerischen Boulevardzeitung. Abschlussarbeit am Institut für Medienwissenschaft der Universität Bern 1993.

Greber, Toni / Kaufmann, Martin: ***Zeitungsmetamorphose in Uri und Schwyz:*** Pressekonzentration in Theorie und Praxis am Beispiel der «Gotthard-Post» und der «Schwyzer Zeitung». Universität Bern 1992.

Haldimann, Ueli: ***Der verkaufte Leser.*** Presse unter Inserentendruck. Lenos: Basel 1980.

Hänecke, Frank: ***Zur Fachpresse in der Schweiz.*** In: Medienwissenschaft, 2/1992, S. 1-7.

Höpli, Gottlieb: ***Die Schweizer Tagespresse in Europa.*** In: Medienwissenschaft Schweiz, 2/1993.

Martinetti, Orazio (Hg.): ***Neunzig Jahre genossenschaftliche Presse.*** Coop-Presse: Basel 1992.

Meier, Werner A. / Schanne, Michael / Trappel, Josef: ***Produktstrategien und Marktnischenpolitik.*** In: Bruck, Peter A. (Hg.): Print unter Druck. München 1994, S. 195-291.

Nuspliger, Kurt: ***Pressefreiheit und Pressevielfalt.*** Diessenhofen 1980.

Nussberger, Ulrich: ***Das Pressewesen zwischen Geist und Kommerz.*** Universitätsverlag: Konstanz 1984.

Orell Füssli Werbe AG (Hg.): ***Landwirtschaftliche Fachpresse der Schweiz = Presse Agricole Suisse.*** ofa: Zürich 1999.

Orell Füssli Werbe AG (Hg.): ***Die Tagespresse im internationalen Vergleich.*** ofa-Schriften für Verleger und Inserenten, Nr. 22. Zürich 1990.

Presse et communication: Bilan et Perspectives Suisse. Promoédition SA: Genève 1994.

Pressekonzentration, Physiotherapie, Eishockey-Stockmarkt, Inserateboykott «SMASH» = Concentration dans la Presse, Physiothérapie, Marché des cannes de hockey, Boycott d'annonces «SMASH». In: Veröffentlichungen der Schweizerischen Kartellkommission und des Preisüberwachers, 4/1993, S. 1-167.

Saxer, Ulrich: ***Presse – Post – Presseförderung.*** Pressedefinitionen und postalische Transportpolitik. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich: Zürich 1992.

Saxer, Ulrich: ***Staatliche Förderung und publizistische Vielfalt.*** In: Rager, Günter / Weber, Bernd (Hg.): Publizistische Vielfalt zwischen Markt und Politik. Düsseldorf 1992, S. 110-134.

Schaffroth, Paul: ***Sturm und Drang:*** aus der Vergangenheit der stadtbernischen Presse (1500-1900). Benteli: Bern 1991.

Schanne, Michael: ***Neues Outfit – alte Zeitung?*** Anmerkungen zur Fassadensanierung. In: SZV-Bulletin, 4/1990, S. 17-21.

Schifferle, Daniel: ***Zeitschriften der FDP und der Grünen im Kanton Zürich.*** Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich, 1990.

Schweizerische Kartellkommission (Hg.): ***Pressekonzentration in der Schweiz.*** Bern 1993.

Schweizerischer Verband der Zeitungs- und Zeitschriftenverleger SZV (Hg.): ***SZV-Branchenkunde Printmedien.*** Zürich 1994.

Stark, Robert: ***Braucht es eine Agrarpresse in der Schweiz?*** Entwicklung, Struktur und Inhalt der landwirtschaftlichen Zeitungen. ETH: Zürich 1990/91.

Themenheft: ***Pressevielfalt:*** Wir brauchen eine neue Presselandschaft. In: Media Trend Journal 12/1992.

Themenheft ***«Lokalpresse: wortlos oder notwendig?»*** In: Media Trend Journal, 7+8/1993).

Themenheft: ***Programmzeitschriften.*** In: Media Trend Journal, 10/1994.

Theobald, Alexander: ***Blick und Bild:*** zwei Boulevardzeitungen im Vergleich. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1992.

Wyss, Nikolaus (Hg.): ***21 Jahre TAM*** - vom Nährwert einer Beilage. Bockler-Press: Zürich 1991.

2.4 Buch

Bachmann, Martin: ***Lektüre, Politik und Bildung:*** die schweizerischen Lesegesellschaften des 19. Jahrhunderts unter besonderer Berücksichtigung des Kantons Zürich. P. Lang: Bern 1993.

Bonfadelli, Heinz: ***Zum Buchlesen von Jugend und Erwachsenen in der Schweiz.*** In: Medienwissenschaft 2/1992, S. 17-28.

Bonfadelli, Heinz: ***Stand und Ergebnisse der Lese(r) forschung in der Schweiz.*** In: Stiftung Lesen (Hg.): Lesen im internationalen Vergleich. Ein Forschungsgutachten der Stiftung Lesen für das Bundesministerium für Bildung und Wissenschaft. Mainz 1990, S. 80-101.

Schweiz. Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (Hg.): ***Bibliotheken in der Schweiz:*** Situation, Probleme und Bedürfnisse der Allgemeinen Öffentlichen Bibliotheken. EDK: Bern 1993.

Saxer, Ulrich: ***Möglichkeiten und Grenzen einer Politik für das Buch.*** In: Medienwissenschaft Schweiz, 1/1994, S. 37-40.

Stauffacher, Verena: ***Lesen und Schreiben – ein Problem?*** Schule und funktionaler Analphabetismus. Edition SZH: Luzern 1992.

Themenheft ***«Medium Buch».*** In: Medienwissenschaft Schweiz. 1/1994.

2.5 (Lokal-)Radio

Bonfadelli, Heinz / Meier, W.A.: ***RVO-Begleitforschung zwischen Anspruch und Wirklichkeit.*** In: Ross, Dieter / Wilke, Jürgen (Hrsg.): Umbruch in der Medienlandschaft. Beziehungen zwischen Wissenschaft, Politik und Praxis. München 1991, S. 117-133.

Bonfadelli, Heinz / Schanne, Michael: ***Switzerland: Attractive and successful, but not very local.*** In: Jankowski, Nick / Prehn, Ole / Stappers, James (Hg.): The People's Voice. Local Radio and Television in Europe. John Libbey: London / Paris / Rome, 1992, S. 137-155.

Browne, Donald R.: ***Local radio in Switzerland:*** the limits of localism. Journal of broadcasting and electronic media, 35, 4/1991, S. 449-464.

Corboud Fumagalli, Adrienne: ***Information et régionalisation:*** 30 ans d'évolution des médias sur la Riviera lémanique et dans le Chablais (1960-1990). Editions Universitaires: Freiburg/Schweiz 1991.

Custer, Ueli: ***Patient Lokalradio:*** wo stehen die Lokalradios im verflixten siebten Jahr? In: Media Trend Journal 9/1990, S. 10-15.

Hunziker, Peter / Schors, Horst Willi: ***Lokales Bürgerfernsehen.*** Die Wil-Studie. Sauerländer: Aarau 1983.

Radiotele (Hg.): ***Radio-Daten der Schweizer Lokalradios und der in die Schweiz einstrahlenden ausländischen Sender.*** Zürich 1994.

Saxer, Ulrich: ***Lokalrundfunk in der Schweiz:*** Erfahrungen für ein Modell Deutschland? Die Versuche mit lokalem Hörfunk in der Schweiz. In: Mast, Claudia (Hg.): Rivalen im Äther. Konstanz 1990, S. 21-38.

Saxer, Ulrich / Bonfadelli, Heinz / Gollmer, Martin / Hättenschwiler, Walter: ***Lokale Rundfunk Versuche.*** Sauerländer: Aarau 1983.

Schanne, Michael / Bonfadelli, Heinz / Meier, Werner A.: ***RVO-Begleitforschung zwischen Anspruch und Wirklichkeit.*** In: Ross, Dieter / Wilke, Jürgen (Hg.): Umbruch in der Medienlandschaft: Beziehungen zwischen Wissenschaft, Politik und Praxis. München 1991, S. 117-133.

Schnell, Urs: ***Kopfvoran:*** 10 Jahre Lokalradio, oder die Geschichte von Radio Förderband Bern. Maxmedia: Bern 1992.

Wyss, Eva: ***Vom Zuhör- zum Begleitradio.*** Die Entwicklung der Radiokultur. In: ZOOM K&M, 1/1993, S. 16-19.

2.6 Fernsehen

Alter, Urs: ***Zielkonflikte im Unternehmen Rundfunk.*** Eine empirische Untersuchung zum Schweizer Fernsehen. Hans Bredow Institut: Hamburg 1985.

Danuser, Hanspeter / Treichler, Hans Peter: ***Show – Information – Kultur:*** Schweizer Fernsehen: von der Pionierzeit ins moderne Medienzeitalter. Sauerländer: Aarau 1993.

Doelker, Christian: ***Approche d'analyse psychologique: Le médium sur le divan.*** In: Oppenheim, Roy u.a. (Hg.): Tele-Re-Visionen. Aarau 1991, S. 62-66.

Doelker, Christian: ***Dialog im und mit dem Fernsehen.*** In: Bearth, Thomas / Fries, Thomas / Stahel, Albert (Hg.): Dialog. Band 22 im Zürcher Hochschulforum. Verlag der Fachvereine: Unterägeri 1994.

Doelker, Christian: ***Fernsehen als Orbis pictus*** – Medien und Weltbeschreibung. Dies Academicus 1993. In: unizürich 3/1993.

Doelker, Christian: ***Medienwandel – Wahrnehmungswandel.*** Wege zur veränderten (Bild-)Sprache des Fernsehens. In: Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hg.): Medien-Ethik. Opladen 1992, S. 316-326.

Doelker, Christian: ***Approche d'analyse psychologique:*** le médium sur le divan. In: Oppenheim, R. / Zölch, F. / Steinmann, M. F. (Hg.): La télévision face à son publique. Aarau 1992, S. 62-66.

Doelker, Christian: ***Kulturtechnik Fernsehen.*** Analyse eines Mediums. Klatt-Cotta: Stuttgart 1989.

Doelker-Tobler, Verena: ***Fernsehen: Veränderung der Nutzungsstrategien.*** Die Nachfrage nach Programm-Qualität wird zunehmen. In: Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hg.): Medien-Ethik. Opladen 1992, S. 294-301.

Durrer, Beat: ***Die Strukturreform der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft SRG.*** In: Media Perspektiven, 2/1994, S. 57-62.

Hänni, Fred / Loretan, Matthias / Meier, Urs: ***Schöne Fernsehaussichten.*** Die folgenreiche Demontage einer öffentlichen Institution. Lenos: Basel 1988.

Liebherr, Charly: ***Massenmedium - Bildableiter:*** die Anfänge des Schweizer Fernsehens in den 50er Jahren. Historisches Seminar der Universität Basel 1994.

Loretan, Matthias / Sidler, Olivier / Zölch, Franz (Hg.): ***Tele-Revisionen.*** Ausblicke auf die Zukunft des Fernsehens in der Schweiz. Sauerländer: Aarau 1991.

Meier, Urs: ***Fernsehmarkt deutschsprachige Schweiz.*** In: Zoom K&M, 2/1994, S. 18-31.

Meier, Werner A. / Bonfadelli, Heinz / Schanne, Michael: ***Medienlandschaft Schweiz im Umbruch.*** Vom öffentlichen Kulturgut Rundfunk zur elektronischen Kioskware. Helbing & Lichtenhahn: Basel 1993.

Meier, Werner A.: ***Switzerland.*** Mitchell, Jeremy / Blumler, Jay G. (Hg.): Television and the Viewer Interest. London 1994, S. 147-162.

Meier, Werner A. / Schanne, Michael / Bonfadelli, Heinz: ***Auswirkungen transnationaler Kommunikationsstrukturen auf die schweizerische Medienkultur.*** Eine Problemskizze. In: Schweizerische Zeitschrift für Soziologie, 2/1988, S. 225-246.

Müller, Rolf: ***EBC: European Business Channel.*** Fallstudie einer gescheiterten Medien-Innovation. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1990.

Nationale Schweizerische Unesco-Kommission (Hrsg.): ***Abschied von der «Idee SRG»? = La fin de «l'idée SSR»?*** Verschiedene Texte des Kolloquiums, organisiert von der Nationalen schweizerischen Unesco-Kommission (NSUK), Sektion Kommunikation, am 4. Dezember 1990 im Hotel Schweizerhof, Bern 1991

Oppenheim, Roy / Zölch, Franz A. / Steinmann, Matthias / Loretan, Matthias (Hg.): ***Tele-Re-Visionen – Aus-***

blicke auf die Zukunft des Fernsehens in der Schweiz. Verlag Sauerländer: Aarau / Frankfurt am Main 1991.

Ospel, Stefan: ***Ökonomische Aspekte elektronischer Massenmedien.*** Sauerländer: Aarau 1988.

Reichmuth, Karin: ***Nutzung und Akzeptanz von lokal- und medienorientierten Medien am Beispiel des Regionalfernsehens Rüsler/Baden.*** Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1994.

Riva, Antonio: ***Strategien der SRG im deregulierten europäischen Fernsehmarkt:*** zur Selbstbehauptung eines nationalen Veranstalters in einem Kleinstaat. In: Oppenheim, Roy u.a. (Hg.): Tele-Re-Visionen. Aarau 1991, S. 223-228.

Saxer, Ulrich: ***Television in a small multicultural society:*** the case of Switzerland. In: Blumler, Jay G. (Hg.): Television and the public interest. London 1992, S. 131-146.

Saxer, Ulrich: ***Switzerland.*** In: Kleinsteuber, Hans J. / McQuail, Denis / Siune, Karen (Hg.): Electronic Media and Politics in Western Europe. Campus: Frankfurt / New York 1986, S. 296-315.

Schmidmeister, Sonja: ***Die unabhängige Beschwerdeinstanz für Radio und Fernsehen:*** Klagemauer oder Mediengericht? Entwicklung und Funktion des Beschwerdewesens für Radio und Fernsehen in der Schweiz - Bestandesaufnahme aus publizistikwissenschaftlicher Perspektive. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1993.

Senn, Christian: ***Integrierte Aus- und Fortbildung beim Schweizer Fernsehen.*** In: Medienpsychologie, 3, 3/1991, S. 181-196.

Sidler, Oliver: ***Die Programmaufsicht über Radio und Fernsehen in der Schweiz.*** In: Medien und Recht, 10, 1/1992, S. 10-12.

Stalder, Ursula: ***Corporate Identity und Fernsehanstalten:*** eine empirisch fundierte Studie von fünf deutschsprachigen Fernsehanbietern. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1992.

Themenheft ***«Programme im Fernsehmarkt».*** In: ZOOM K&M, 3/1994.

Trachsel, Rudolf: ***Ein halbes Jahrhundert Telekommunikation in der Schweiz.*** Sauerländer: Aarau 1993.

2.7 «Neue» Medien

Bonfadelli, Heinz: ***Switzerland:*** A Modest Success in Tiny Pragmatic Steps. In: Bouwman, H. / Christoffersen, M. (Hg.): Relaunching Videotex. Kluwer Academic Publ.: Amsterdam 1992, S. 69-84.

Bonfadelli, Heinz: ***Switzerland: From Non-Regulation to a Technical Fix?*** In: Latzer, Michael / Thomas, Graham (Hg.): Cash Lines. The Development and Regulation of Audiotex in Europe and the United States. Het Spinhuis 1994, S. 135-146.

Büren, Walo von / Frischknecht, Jürg (Hg.): ***Kalte Kommunikation.*** Der Millionen-Poker um Videotex und andere Neue Medien. Lenos: Basel 1985.

Grimm, Erich: ***Programmpolitik der Netzbetreiber:*** Kriterien und Methoden der Distribution von Programmen. Oppenheim, Roy u.a. (Hg.): Tele-Re-Visionen. Aarau 1991, S. 125-140.

Loretan, Matthias: ***Zukunftsbilder.*** Die Schweiz auf dem Weg in die Kommunikationsgesellschaft – Skizzen und fiktive Szenarien. In: ZOOM K&M, 1/1993, S. 34-42.

Specker, Norbert: ***Audiotex und andere Neue Medien.*** Catch up Communications: Zürich 1993.

Steinmann, Matthias: ***Elektronische Medien auf dem Vormarsch?*** In: Marketing & Kommunikation, 6/1994.

Themenheft ***«Medien-Briefing Europa».*** In: Medienwissenschaft Schweiz, 2/1993.

Trachsel, Rudolf: ***Ein halbes Jahrhundert Telekommunikation in der Schweiz.*** Sauerländer: Aarau 1993.

Themenheft ***«Videomarkt Schweiz».*** In: ZOOM, 42, 12/1990.

3. Mediengeschichte

Blum, Roger: ***Schweizer Medien im Lauf der Geschichte:*** ein «Bannwald der Demokratie?» In: Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hg.): Medien-Ethik. Opladen 1992, S. 87-96.

Blum, Roger: ***Der schwarze und der rote Hase:*** Parteiblätter ohne Chancen in der Schweiz. In: «Schweizer Monatshefte» 1993/1, Januar 1993, S. 33-41.

Blum, Roger: ***Vorkämpfer und Opfer der Akzeptanz:*** Die Zeitungen der «Schwarzen» und der «Roten» in Basel (1873/86-1992). In: Basler Stadtbuch 1992, Basel 1993, S. 41-46.

Blum, Roger: ***Gesellschaftswandel und Medienwandel um 1893.*** In: Catrina, Werner / Blum, Roger/Lienhard, Toni: Medien zwischen Geld und Geist. 100 Jahre Tages-Anzeiger 1893-1993. Zürich 1993, S. 189-197.

Schanne, Michael: ***Einführung in die Mediengeschichte der Schweiz.*** In: Schanne, Michael / Schulz, Peter: Journalismus in der Schweiz. Aarau 1993, S. 3-44.

4. Medien und Gesellschaft

4.1 Medien und Politik

Blum, Roger: ***Macht und Ohnmacht der Medien in der Schweiz.*** In: Widerspruch, 28, 1994, S. 28-32.

Blum, Roger: ***Stirbt die direkte Demokratie an den Einschaltquoten?*** In: Catrina, Werner / Blum, Roger / Lienhard, Toni (Hg.): Medien zwischen Geld und Geist. 100 Jahre Tages-Anzeiger 1893-1993. Zürich 1993, S. 133-144.

Blum, Roger: ***Muss man Medien zähmen?*** Hauptsache, die Politiker lassen ihre Finger davon. In: «Weltwoche» vom 2. April 1992.

Blum, Roger: ***Macht und Verantwortung der Massenmedien.*** In: Schmid, Gerhard / Eichenberger, Kurt / Blum, Roger: Regieren die Medien die Schweiz? Social Strategies Forschungsberichte Vol. 3 No. 4, Juni 1991, S. 27-43.

Blum, Roger: ***Parlament und Massenmedien.*** In: Parlamentsdienste (Hg.): Das Parlament – «Oberste Gewalt des Bundes»? Bern 1991, S. 89-104.

Blum, Roger (Hg.): ***Parlament und Öffentlichkeit in der Schweiz.*** Bern 1990.

Blum, Roger: ***Der «Hofer-Club».*** In: Schweizerisches Jahrbuch für politische Wissenschaft 1982: Medien und politische Kommunikation. Bern 1982, S. 161-176.

Bosshart, Louis / Saxer, Ulrich: ***Zur Definition der Kommunikation in Krisen.*** In: Allgemeine Schweizerische Militärzeitschrift, 156, 1990, S. 282-287.

Couchepin, Benoît: ***La politique d'information du Conseil fédéral de 1945 à 1968.*** Collection: Travaux de l'Institut de journalisme ed des communications sociales de l'Université de Fribourg, vol. 27. Universitätsverlag Freiburg, Schweiz 1992.

Eichenberger, Kurt: ***Veränderung der Demokratie durch die Medien.*** In: Schmid, Gerhard / Eichenberger, Kurt / Blum, Roger: Regieren die Medien die Schweiz? Social Strategies Forschungsberichte Vol. 3 No. 4, Juni 1991, S. 15-26.

Eisner, Manuel / Fux, Beat (Hg.): ***Politische Sprache in der Schweiz:*** Konflikt und Konsens. Orell Füssli: Zürich / Köln 1992.

Furrer, Werner: ***Die Affaire Schweizer Presse: die Affaire Kopp.*** Info-Public: Basel 1991.

Imhof, Kurt: ***Öffentlichkeit und Gesellschaft.*** In: Michael Schanne / Peter Schulz (Hg.): Journalismus in der Schweiz. Aarau 1993, S. 45-68.

Kriesi, Hanspeter: ***Akteure – Medien – Publikum:*** die Herausforderung direkter Demokratie durch die Transformation der Öffentlichkeit. In: Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. Opladen 1994, S. 234-260.

Künzli, Arnold: ***Öffentlichkeit und veröffentlichte Öffentlichkeit.*** In: Arbeitsblätter für ethische Forschung, 1/1988, S. 23-35.

Saxer, Ulrich: ***Politiker und Journalisten.*** Wer diszipliniert wen? In: Medien zwischen Geld und Geist. 100 Jahre Tages-Anzeiger. Zürich 1993, S. 151-167.

Saxer, Ulrich: ***Medien und Politik in der Schweiz.*** In: Schanne, Michael / Schulz, Peter (Hg.): Journalismus in der Schweiz. Aarau 1993, S. 81-104.

Saxer, Ulrich: ***«Bericht aus dem Bundeshaus».*** Eine Befragung von Bundeshausjournalisten und Parlamentariern in der Schweiz. Reihe Diskussionspunkt Nr. 24. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich: Zürich 1992.

Schmid, Gerhard: ***Politische Kommunikation in der Schweiz.*** In: Schmid, Gerhard / Eichenberger, Kurt / Blum, Roger: Regieren die Medien die Schweiz? Social Strategies Forschungsberichte Vol. 3 No. 4, Juni 1991, S. 5ff.

SRG Forschungsdienst: **Schweiz – Europäische Gemeinschaft:** Die EG und ihre Auswirkungen auf die Schweiz im Meinungsspiegel der Deutsch- und Westschweizer. Bern 1989.

Steinmann, Matthias F. / Jedele, Markus: ***Publikumsresonanz der SRG Programme zu den National- und Ständeratswahlen 1987.*** Bern 1987.

Widmer, Jean (éd.): ***Espaces politiques et espaces des médias en Suisse.*** Réflexions après le vote sur l'Espace Economique Européen du 6 décembre 1992. Media Papers no 6. Université de Fribourg 1993.

4.2 Medienpolitik

Dokumente zu Radio / TV in der Schweiz: Bundesverfassung Art. 55bis *(2.12.1984)*, Bundesgesetz über Radio und Fernsehen RTVG *(21.6.1991)*, Radio- und Fernsehverordnung RTVV *(16.3.1992)*, Konzession der SRG *(12.2.1992)*.

Eidg. Justiz- und Polizeidepartement (Hg.): ***Medien-Gesamtkonzeption.*** Bern 1982.

Institut de journalisme (éd.): ***Espaces politiques et espaces des medias en Suisse.*** Media-Papers, No 6. Fribourg 1993.

Meier, Werner A.: ***Die internationale Kommunikationspolitik der Schweiz.*** In: Riklin, A. / Haug, H. / Probst, R. (Hg.): Neues Handbuch der schweizerischen Aussenpolitik. P. Haupt: Bern, S. 1041-1053.

Meier, Werner A.: ***Medienkonzentration und Medienpolitik.*** In: Widerspruch, 28/1994, S. 19-27.

Meier, Werner A.: ***Deregulierung im Kleinstaat.*** Vom wirtschaftlichen Prinzip zum medienpolitischen Instrument. In: ZOOM K&M, 1/1993, S. 28-33.

Meier, Werner A.: ***Die internationale Kommunikationspolitik der Schweiz.*** In: Riklin, A. / Haug, H. / Probst, R. (Hg.): Neues Handbuch der schweizerischen Aussenpolitik. Bern 1992, S. 1041-1053.

Saxer, Ulrich: ***Die Medien-Gesamtkonzeption als Steinbruch?*** Zur rechtlichen Steuerbarkeit von Mediensystemen. In: ZOOM K&M, 1/1993, S. 5-9.

Saxer, Ulrich: ***Presse – Post – Presseförderung.*** Pressedefinitionen und postalische Transportpolitik. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich: Zürich 1992.

Schmid, Gerhard: ***Medienpolitik.*** In: Handbuch Politisches System der Schweiz, Bd. 4: Politikbereiche. Bern 1993.

Themenheft ***«Das medienpolitische Jahrzehnt».*** In: ZOOM K&M, Nr. 1, 1993.

Toppi, Silvano / Sassi, Claudia: ***TSI o del programmare la differenza.*** Media-Papers, No 7. Fribourg 1994.

Trappel, Josef / Meier, Werner A.: ***Medien-Marktpolitik.*** Kulturpolitik, Identität und die Marktchancen der Kleistaaten. In: Medien Journal, 14, 3/1990, S. 113-121.

4.3 Medienrecht

Auf der Maur, Rolf: ***Das Urheberrecht des Produzenten:*** schweizerische Lehre und Gesetzgebung im Zuge der europäischen Rechtsharmonisierung. Helbing & Lichtenhahn: Basel / Frankfurt 1991.

Barrelet, Denis: ***Les médias dans les législations suisse et communautaire sur la protection des données.*** In: Aspects du droit européens, Hommage offert à la société suisse des juristes à l'occasion de son assemblée générale 1993. Editions universitaires Fribourg 1993.

Barrelet, Denis / Egloff, Willi: ***Le nouveau droit d'auteur.*** Commentaire de la loi fédérale sur le droit d'auteur et les droits voisins, du 9 octobre 1992. Editions Stämpfli: Berne 1993.

Beeli, Robert: ***Das neue schweizerische Radio- und Fernsehrecht.*** In: Rundfunk und Fernsehen, 41, 1/1993, S. 43-58.

Dumermuth, Martin: ***Die Programmaufsicht bei Radio und Fernsehen.*** In: Schanne, Michael / Schulz, Peter (Hg.): Journalismus in der Schweiz. Aarau 1993, S. 131-159.

Grob, Franziska Barbara: ***Die Programmautonomie von Radio und Fernsehen in der Schweiz.*** Schulthess Polygraphischer Verlag: Zürich 1994.

Haldimann, Christine: ***Médias romands et protection de la personnalité.*** Les articles 28 et suivants du code civil dans la pratique. Série: Cahiers de travaux pratiques no 21. Editions Universitaires: Fribourg 1989.

Hamm, Michael: ***Die vertragsrechtliche Stellung freier Mitarbeiter in den Massenmedien.*** Stämpfli: Bern 1994.

Holtmeier, Gerhard Friedrich: ***Presse- und Rundfunkfreiheit:*** Zeugnisverweigerungsrecht, Beschlagnahme- und Durchsuchungsfreiheit bei selbstrecherchiertem Material?: eine rechtsvergleichende Untersuchung der Rechtslage in der Bundesrepublik Deutschland, der Schweiz, Österreich und den Vereinigten Staaten von Amerika. P. Lang: Bern 1992.

Hügi, Thomas: ***Übersicht über die bundesgerichtliche Rechtssprechung zur journalistischen Praxis.*** In: Schanne, Michael / Schulz, Peter (Hg.): Journalismus in der Schweiz. Aarau 1993, S. 161-170.

Nobel, Peter: ***Rechtliche Grenzen journalistischen Handelns.*** Das Rechtsystem als rahmensetzende Norm in der Schweiz. In: Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hg.): Medien-Ethik. Opladen 1992, S. 242-255.

Rehbinder, Manfred: ***Schweizerisches Urheberrecht.*** Stämpfli: Bern 1993.

Schürmann, Leo: ***Medienrecht.*** Bern 1985.

UNESCO (Hg.): ***Selbstkontrolle und / oder Fremdkontrolle in den Medien?*** UNESCO: Bern 1993.

Zölch, Franz A.: ***Medienrecht als Chance zur Sicherung journalistischer Unabhängigkeit?*** In: Schanne, Michael / Schulz, Peter (Hg.): Journalismus in der Schweiz. Aarau 1993, S. 171-187.

Zölch, Franz A.: ***Radio- und Fernsehgesetzgebung:*** ein Überblick über die Entwicklung. In: Oppenheim, Roy u.a. (Hg.): Tele-Re-Visionen. Sauerländer: Aarau 1991, S. 148-160.

Zölch, Franz A.: ***TV und Radio endlich «legal».*** In: Media Trend Journal, 9/1991, S. 42-46.

4.4 Medien und Wirtschaft, Werbung, PR

Bajwa, Yahya Bajwa: ***Werbesprache*** - ein intermediärer Vergleich. Dissertation an der Fak. Phil. I der Universität Zürich. Juris: Dietikon 1995.

Baldi, Paolo (éd.): ***Lobby et information.*** Editions Universitaires: Fribourg, 1990.

Blum, Roger / Etter, Annemarie / Fankhauser, Kathrin / Hirter, Hans: ***Kommunikation in der Wissenschaft.*** Akademische Kommission der Uinversität Bern. Bern 1995.

Boehlen, Silvia / Häfliger, Andrea: ***Jugend und Werbung.*** Facharbeit. Institut für Medienwissenschaft der Universität Bern. Bern 1992.

Bund Schweizerischer Werbeagenturen (Hg.): ***Werbung in einem mehrsprachigen Land.*** Universitätsverlag: Freiburg 1986.

Doelker, Christian: ***Werbung und Medienpädagogik.*** In: Werbung / Publicité, 3/1991, S. 17-19.

Grossenbacher, René: ***Hat die «Vierte Gewalt» ausgedient?*** Zur Beziehung zwischen Public Relations und Medien. In: Media Perspektiven, 11/1986, S. 725-731.

Grossenbacher, René: ***Die Medienmacher.*** Eine empirische Untersuchung zur Beziehung zwischen Public Relations und Medien in der Schweiz. Solothurn 1986.

Grossenbacher, René: ***Geordnete Räume:*** neue Kommunikations- und Wirtschaftsräume. In: Media Trend Journal, 6/1994, S. 30-33.

Hänecke, Frank: ***Die Trennung von Werbung und redaktionellem Teil.*** Ergebnisse einer Schweizer Studie zu Presse und Sponsoring. In: Media Perspektiven, 4/1990, S. 241-253.

Hänecke, Frank: ***Zufallsprinzip:*** der Umgang von Redaktionen mit dem Sponsoring. In: Media Trend Journal, 5/1990, S. 48-54.

Hänecke, Frank: ***Presse und Sponsoring:*** Auswertung einer Befragung von Deutschschweizer Verlagen und Redaktionen ihren Umgang mit Sponsoring. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1990.

Haldimann, Uli: ***Der verkaufte Leser.*** Presse unter Inserentendruck. Lenos: Basel 1980.

Heller, Martin / Keller, Walter (Hg.): ***Werbung ist für alle da.*** Scalo Verlag: Zürich 1991.

Kessler, Martina / Schehrer, Dirk: ***Gesamtwirtschaftliche Position der Medien in der Schweiz:*** Bericht. Prognos: Basel 1994.

Landolt-Fuchs, Marianne: ***Musik in der Fernsehwerbung.*** Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1991.

Meier, Werner A.: ***Publizistikwissenschaft und Medienökonomie.*** In: Saxer, Ulrich / Bonfadelli, Heinz (Hg.): Einführung in die Publizistikwissenschaft. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1994, S. 69-91.

Meier, Werner A.: ***Die Medienmacht:*** Formen und Gefahren der Medienkonzentration. In: Media Trend Journal, 12/1994, S. 58-64.

Meier, Werner A.: ***Neue Rundfunk-Werberichtlinien und die Auswirkungen auf die Medienentwicklung in der Schweiz.*** In: Media Perspektiven 12/1992, S. 758-770.

Müller, Edith: ***Das Berufsfeld Public Relations:*** eine empirische Untersuchung zur beruflichen Realität der PR-Schaffenden in der Deutschschweiz. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1991.

Orell Füssli Werbe AG (Hg.): ***Erfolgreiche Werbung bei Wahlen und Abstimmungen.*** ofa: Zürich 1991.

Rhomberg, Karin: ***Berater für Public Relations:*** wer sie sind – wie sie es werden. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1991.

Rathgeb, Jürg: ***Local hero?: Lokalradiowerbung als Innovation – eine Bilanz.*** In: Media Spectrum, 6/1992, S. 36-40.

Rathgeb, Jürg: ***Lokalradiowerbung als Innovation:*** eine empirische Studie eines neuen Werbeträgers in der Schweiz. In: Media Perspektiven, 6/1992, S. 367-375.

Rathgeb, Jürg: ***Haben die Werbe-Agenturen geschlafen?*** die Lokalradiowerbung als Media-Innovation. In: Media Trend Journal, 1-2/1992, S. 28-31.

Rutsch, Werner Ernst: ***Neue Werbeformen bei Radio und Fernsehen in der Schweiz.*** Copy Quick: Zürich 1994.

Sauter-Sachs, Sybille: ***Public Relations der Universität:*** am Beispiel der Universität Zürich. P. Haupt: Bern / Stuttgart / Zürich 1992.

Saxer, Ulrich: ***Norm und Gegennorm:*** Probleme von Normenverträglichkeit in der PR-Arbeit. In: Armbrecht, Wolfgang / Zabel, Ulf (Hg.): Normative Aspekte der Public Relations. Opladen 1994, S. 195-224.

Saxer, Ulrich / Rathgeb, Jürg: ***Lokalradiowerbung als Innovation.*** Der Einführungsprozess eines neuen Werbeträgers in der Schweiz. Eine empirische Studie. Reinhard Fischer: München 1992.

Saxer, Ulrich: ***Wirtschaftsjournalismus in der Schweiz.*** In: Wirtschafts-Journalismus: ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. List: München 1991.

Saxer, Ulrich: ***Public Relations als Innovation.*** In: Media Perspektiven, 5/1991, S. 273-290.

Saxer, Ulrich: ***Werbeerträge der Lokalradios in der Schweiz.*** In: Schröder, Hermann-Dieter (Hg.): Finanzierung lokaler Hörfunkprogramme. Baden-Baden 1990, S. 29-38.

Themenheft: ***Jugendliche und Werbung.*** In: Schule und Elternhaus, 65, 1/1995.

Widmer, Jean: ***L'image publicitaire.*** Marchandises et monde vécu. In: Bosshart, Louis / Chuard, Jean-Pierre (ed.): Communication visuelle: l'image dans la presse et la publicité. Fribourg 1988, S. 91-107.

4.5 Medien und Kultur

Bonfadelli, Heinz: ***Lesen und Fernsehen – Lesen oder Fernsehen?*** In: Franzmann, Bodo u.a. (Hg.): Auf den Schultern von Gutenberg. Berlin / München 1995, S. 229-240.

Bürer, Margrit / Nigg, Heinz: ***Video.*** Praktische Videoarbeit mit Kindern und Jugendlichen. Verlag Pro Juventute: Zürich 1990.

Corboud Fumagalli, Adrienne: ***Information audiovisuelle et espace public national: réfléxions sur l'ambiguïté de la notion de régionalisation de l'audiovisuel suisse.*** In: Schweiz. Zeitschrift für Soziologie, 21, 1/1995, S. 155-175.

Engeler, Margaret: ***Gehobene Unterhaltungsmusik:*** vom Radio-Unterhaltungsorchester Cedric Dumonts bis heute; Musikethnologische Aspekte. Basel 1993.

Hänecke, Frank: ***Rock- / Pop - «Szene» Schweiz.*** Reihe Diskussionspunkt Nr. 22. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich: Zürich 1991.

Herger, Nikodemus: ***Museum und Marketing.*** Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1990.

Meier, Werner A. / Schanne, Michael: ***Kommunikation und Kultur: Der Beitrag der Medien an die rätoromanische Sprache.*** In: Medienwissenschaft Schweiz, 2/1992, S. 29-35.

Meier, Werner A.: ***Euronews und Eurofiction:*** Diskurs über kulturelle, nationale und europäische Identität. In: Medien Journal, 14, 2/1990, S. 66-78.

Melich, Anna: ***Identité nationale et média contemporains:*** les Suisses, la pluriculture et les plurimédia. L.E.P.: Lausanne 1990.

Oppenheim, Roy: ***Der Krieg der Bilder:*** Kultur im Zeitalter der elektronischen Medien. Sauerländer: Aarau 1990.

Saxer, Ulrich: ***Medienpublikum und Wissenschaft.*** In: Informationsmagazin der Universität Zürich: unizürich, 2/1993), S. 50-55.

Saxer, Ulrich: ***Medienkultur in der Schweiz.*** In: Hugger, Paul (Hg.): Handbuch der schweizerischen Volkskultur. Bd. 3. Zürich 1992, S. 1405-1432.

Saxer, Ulrich: ***Integrationsrundfunk und multikulturelle Gesellschaft.*** In: Media Perspektiven, 11/1990, S. 717-729.

Schmidig, Urs: ***Einflussfaktoren beim Tonträgerkauf:*** eine Marktuntersuchung. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich. Phonos Fachbücher: Zürich 1992.

Seminar ***«Regionalsprache und Massenkommunikation».*** Schlussbericht. Nationale schweizerische UNESCO-Kommission: Bern 1989.

Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft SRG: ***SRG und Kultur:*** eine Dokumentation. Bern 1992.

SRG Forschungsdienst: ***Kulturelle Interessen des Radiopublikums und Nutzung der Kultursendungen*** – Sekundärauswertung der Kulturbefragung Deutsche Schweiz 1992. Bern 1992.

Tschoumy, Jacques-André (Hg.): ***Lokalmedium, kulturelle Identität und endogene Entwicklung.*** Nationale UNESCO-Kommission: Bern 1985.

Steinmann, Matthias / Aeschbacher, C. / Aregger, J.: ***Das Kulturpublikum von Radio und Fernsehen.*** Bern 1993.

Steinmann, Matthias / Draganits, Anton: ***Mundart – Schriftsprache:*** Eine gesamtschweizerische repräsentative Untersuchung über allgemeine Sprachkenntnisse und Sprachnutzung sowie über die Einstellung der Bevölkerung gegenüber Schriftsprache und Mundart unter besonderer Berücksichtigung der Schule und der elektronischen Medien. Bern 1988.

Table ronde ***«Analphabétisme et Illettrisme, deux Problèmes complémentaire à résoudre»:*** Compte Rendu. Commission nationale suisse pour l'UNESCO: Berne 1991.

Themenheft ***«Medien und Ökologie».*** In: Medienwissenschaft Schweiz, 1/1993.

5. Journalismus – Medienethik

Blum, Roger: ***Inserateboykott und Medienethik.*** In: Zoom Kommunikation & Medien, 4, Oktober 1994, S. 10-14.

Blum, Roger: ***Medien zwischen Anmassung und Anpassung.*** In: Schanne, Michael / Schulz, Peter (Hg.): Journalismus in der Schweiz. Aarau 1993, S. 223-235.

Blum, Roger: ***Der Presserat des Verbandes der Schweizer Journalisten.*** In: Nationale Unesco-Kommission (Hg.): Selbstkontrolle und/oder Fremdkontrolle in den Medien? Internationales Seminar. Schlussbericht. Bern 1993, S. 45-52.

Blum, Roger: ***Der Presserat des Verbandes der Journalistinnen und Journalisten.*** In: Schanne, Michael / Schulz, Peter (Hg.): Journalismus in der Schweiz. Aarau 1993, S. 105-130.

Bosshart, Louis: ***Infotainment im Spannungsfeld von Information und Unterhaltung.*** In: Medienwissenschaft Schweiz 2/1991, S. 1-4.

Bosshart, Louis: ***Frauen und Massenmedien in der Schweiz. Eine Bestandesaufnahme.*** Verlag Sauerländer: Aarau 1988.

Bosshart, Louis (éd.): ***Femmes et Médias.*** Editions Universitaires: Fribourg, 1991.

Brühlmeier, Beat: ***Spannungsfeld Polizei – Justiz – Medien.*** Sauerländer: Aarau 1989.

Bürgi, Jürg (Hg.): ***«Blick» immer dabei!*** Die tägliche Inszenierung des gesunden Volksempfindens. Lenos: Basel 1984.

Compagno, Thomas: ***Rubrik und Ressort:*** Wahrnehmensstrukturen im Journalismus: die Ressortbildung bei Tageszeitungen am Beispiel der «Neuen Zürcher Zeitung». Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1994.

Corboud, Adrienne: ***Zur Berufssituation der Schweizer Journalistinnen.*** In: Bosshart, Louis: Frauen und Massenmedien in der Schweiz. Eine Bestandesaufnahme. Verlag Sauerländer: Aarau 1988, S. 1-29.

Doelker, Christian: ***Trends und antizyklisches Denken.*** Über Journalistenausbildung und Medienpädagogik. In: epd, Kirche und Rundfunk, 63, 14.8.1993, S. 3-7.

Doelker, Christian: ***Arme Bilder – Bilder für die Armen.*** In: Bonfadelli, Heinz / Meier, Werner A. (Hg.): Krieg, AIDS, Katastrophen... Gegenwartsprobleme als Herausforderung der Publizistikwissenschaft. Universitätsverlag: Konstanz 1993, S. 109-120.

Doelker-Tobler, Verena: ***Jugend aus redaktioneller Sicht der SRG.*** In: Medienwissenschaft Schweiz, 1/1992, S. 31-33.

Grupp, Peter: ***Wissenschafts-Journalismus:*** Balanceakt zwischen Verständlichkeit und Komplexität. Medienwissenschaft der Universität Bern: Bern 1992.

Haller, Michael: ***Emanzipatorischer Journalismus hat eine Chance.*** In: Medien zwischen Geld und Geist. 100 Jahre Tagesanzeiger. Zürich 1993, S. 81-102.

Haller, Michael: ***Die Journalisten und der Ethikbedarf.*** In: Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hg.): Medien-Ethik. Opladen 1992, S. 196-211.

Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hg.): ***Medien-Ethik:*** Beschreibungen, Analysen, Konzepte für den deutschsprachigen Journalismus. Opladen 1992.

Hänecke, Frank: ***Problemfeld Freier Journalismus.*** Ergebnisse aus Befragungen von Freien und Redaktionen. Diskussionspunkt Nr. 26 Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich: Zürich 1994.

Häusermann, Jürg: ***Journalistisches Texten:*** sprachliche Grundlagen für professionelles Informieren. Sauerländer: Aarau / Frankfurt am Main 1993.

Haldimann, Christine: ***Médias romands et protection de la personnalité:*** les articles 28 et suivants du code civil dans la pratique. Editions Universitaires: Fribourg 1989.

Hasler, Ludwig: ***Die Tugend des Unterlassens.*** Ethik wirkt auch negativ – oder: Das Prinzip Offenheit lässt es gelegentlich als ratsam erscheinen, auf Öffentlichkeit zu verzichten. In: Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hg.): Medien-Ethik. Opladen 1992, S. 212-221.

Institut de Journalisme (éd.): ***Journalistes et media en mutation.*** Quelques Repères. Media-Papers, No 5. Fribourg 1992.

Knechtli, Peter (Hg.): ***Handbuch Freie Journalisten:*** ein Wegweiser für Freie Journalisten, Redaktoren und Verleger. Lenos, 1991.

Künzli, Arnold: ***Vom Können des Sollens.*** Wie die Ethik unter den Zwängen der Ökonomie zur Narrenfreiheit

verkommt. In: Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hg.): Medien-Ethik. Opladen 1992, S. 280-293.

Meier, Werner A.: ***Medienkonzentration und Konzernjournalismus:*** Akzent Ethik des Öffentlichen. In: ZOOM K&M, 4/1994, S. 30-36.

Müller, Jörg Paul: ***Gründe für die Nachfrage nach Medienmoral in der Schweiz.*** In: Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hg.): Medien-Ethik. Opladen 1992, S. 37-43.

Reck, Oskar: ***Spielen Journalisten eine politische Rolle?*** In: Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hg.): Medien-Ethik. Opladen 1992, S. 188-195.

Roggen, Ronald / Springer, André / Steinmann, Werner: ***Lokalbericht.*** Eine Arbeithilfe für Lokalkorrespondenten im Amateurstatus und weitere journalistisch Interessierte. ofa-Jubiläums-Fonds zur Förderung der Lokalpresse 1888-1988. ofa Orell Füssli Werbe AG: Zürich 1991.

Saxer, Ulrich: ***Strukturelle Möglichkeiten und Grenzen von Medien- und Journalismusethik.*** In: Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hg.): Medien-Ethik. Opladen 1992, S. 104-128.

Saxer, Ulrich: ***Soziologische Aspekte von Infotainment.*** In: Medienwissenschaft Schweiz, 2/1991, S. 5-10.

Saxer, Ulrich: ***Medienwandel – Journalismuswandel.*** In: Publizistik, 38, 3/1993, S. 292-304.

Saxer, Ulrich: ***Journalistische Ethik im elektronischen Zeitalter – eine Chimäre?*** In: Holderegger, Adrian (Hg.): Ethik der Medienkommunikation. Freiburg (Schweiz) / Wien 1992, S. 105-119.

Saxer, Ulrich: ***Wirtschaftsjournalismus in der Schweiz.*** In: Wirtschafts-Journalismus: Handbuch für Ausbildung und Praxis. List 1991, S. 272-277.

Saxer, Ulrich: ***Spannungsfelder zwischen Medien und Militär.*** Berührungsängste und Aggressivität im gegenseitigen Verhältnis. In: NZZ, Nr. 148, 29./30. Juni 1991.

Saxer, Ulrich: ***Zur Ethik des Journalismus.*** In: Gerhard Hütter / Hermann Linke (Hg.): Informiert bis zur Unmündigkeit? Bonn, 1990, S. 91-104.

Saxer, Ulrich / Bosshart, Louis: ***Zur Definition der Kommunikation in Krisen.*** In: Allg. Schweizerische Militärzeitschrift, 156, 5/1990, S. 282-287.

Schanne, Michael / Schulz, Peter (Hg.): ***Journalismus in der Schweiz.*** Fakten, Überlegungen, Möglichkeiten. Schriften zur Medienpraxis 10. Sauerländer: Aarau 1993.

Schanne, Michael / Meier, Werner A.: ***Risiko-Kommunikation:*** Ergebnisse aus kommunikationswissenschaftlichen Analysen journalistischer Umwelt- und Umwelt-Risiken-Berichterstattung. In: Rundfunk und Fernsehen, 40, 2/1992, S. 264-290.

Schanne, Michael / Meier, Werner A.: ***Risiko-Kommunikation: alles im Griff?*** In: SZV-Bulletin, 3+4/1991, S. 21-26.

Schulz, Peter: ***Unterwegs für eine Ausbildung für Journalistinnen und Journalisten in der Schweiz.*** In: Schanne, Michael / Schulz, Peter (Hg.): Journalismus in der Schweiz. Aarau 1993, S. 189-209.

Schweizerischer Verband der Zeitungs- und Zeitschriftenverleger (Hg.): ***Wege zum Journalismus.*** Zürich 1991.

Senn, Christian: ***Integrierte Aus- und Fortbildung beim Schweizer Fernsehen.*** In: Medienpsychologie, 3/1991, S. 181-196.

Themenheft ***«Ethik des Öffentlichen».*** In: ZOOM K&M, Nr. 4, 1994.

Wyss, Eva: ***Die innere Pressefreiheit wird sträflich missachtet.*** In: Medien zwischen Geld und Geist. 100 Jahre Tages-Anzeiger. Zürich 1993, S. 39-53.

6. Medieninhalte

Balmer, Guido: ***Lateinamerika in der Schweizer Presse.*** Struktur und Inhalt der Lateinamerika-Berichterstattung in 6 Schweizer Tageszeitungen. Eine Inhaltsanalyse. Abschlussarbeit am Institut für Medienwissenschaft der Universität Bern 1992.

Beeli, Peter: ***Perestroika in Militärzeitschriften?*** Eine Analyse von fünf Schweizer Militärzeitschriften zwischen 1985 und 1991. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1994.

Blank, Isabelle / Ehrensperger, Elisabeth: ***«Blick» durch das Eigene und das Fremde.*** Abschlussarbeit am Institut für Medienwissenschaft der Universität Bern, 172 Seiten, November 1993.

Blum, Roger: ***Der Krieg machte auch die Medien patriotisch.*** Wie Deutschschweizer Zeitungen den Golfkrieg behandelten. In: Médias suisses dans la tempête du désert (= Les Cahiers de Reporters sans Frontières). Lausanne 1991, p. 27-30.

Blum, Roger / Moeri, Richard / Schuppisser, Ka: ***Die Behandlung der aargauischen Parteien im eidgenössischen Wahlkampf 1991 durch die aargauische Presse.*** Institut für Medienwissenschaft der Universität Bern. Bern 1991.

Bonfadelli, Heinz / Meier, Werner A. (Hg.): ***Krieg, AIDS, Katastrophen ...*** Gegenwartsprobleme als Herausforderung der Publizistikwissenschaft. Universitäsverlag Konstanz: Konstanz 1993.

Bonfadelli, Heinz / Meier, Werner A.: ***Medienleistungen.*** In: ZOOM K&M, 3/1994, S. 45-53.

Bonfadelli, Heinz: ***Infotainment:*** Angebot – Nutzung – Wirkungen. In: Medienwissenschaft Schweiz 2/1991, S. 11-17.

Bosshart, Louis: ***Frauen in der Medienrealität des deutschschweizerischen Fernsehens.*** In: ders. (Hg.): Frauen und Massenmedien. Verlag Sauerländer: Aarau 1988, S. 74-88.

Bosshart, Louis: ***Les mass-media jugé par les associations féminines suisses.*** In: Bosshart, Louis (éd.): Femmes et Médias. Travaux de l'Institut de Journalisme et

des communications sociales, vol. 24. Fribourg 1991 , pp. 137-159.

Bosshart, Louis (Hg.): ***Communication visuelle:*** l'image dans la presse et la publicité. Editions Universitaires: Fribourg 1988.

Bretscher, Willy: ***Spannungsfeld kalter Krieg:*** Neue Zürcher Zeitung, 1945-1967. NZZ: Zürich 1991.

Deltenre, Ingrid: ***In Wirklichkeit ist die Vielfalt bescheiden.*** In: Medien zwischen Geld und Geist. 100 Jahre Tagesanzeiger. Zürich 1993, S. 59-74.

Diggelmann, Andreas / Schanne, Michael: ***Der Sanasilva-Waldschadenbericht 1988 in den aktuellen Schweizer Massenmedien:*** eine inhaltsanalytische Diffusionsstudie. Eidg. Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft (WSL): Birmensdorf 1990.

Doelker, Christian: ***Wirklichkeit und Medien – ein Widerspruch?*** In: Wurst, Franz / Rothenbucher, Heinz / Donnenberg, Rosemarie (Hg.): Aufwachsen in Widersprüchen. Otto Müller Verlag: Salzburg 1990, S. 155ff.

Doelker, Christian: ***Das Bild in der Kommunikation.*** In: Bosshart, Louis / Chuard, Jean-Pierre (Hg.): Communication visuelle: l'image dans la presse et la publicité. Editions universitaires: Fribourg 1988, S. 119-142.

Environnement et médias: Une communication perturbée? – Umwelt und Medien: Eine gestörte Kommunikation? Commission nationale suisse pour l'UNESCO: Bern 1994.

Fehr-Buchter, Claudine: ***Linguistisches Profil zweier Schweizer Tageszeitungen:*** kontrastive Analysen zwischen einer deutsch- und einer westschweizer Zeitung, «Tages-Anzeiger» und «24 Heures». P. Lang: Bern 1994.

Gürtler, Stefan: ***Massenmediales Konfliktmanagement:*** eine Inhaltsanalyse der Zeitungspublizistik zum Konflikt um den Waffenplatz Neuchlen-Anschwilen. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1993.

Hänecke, Frank / Projektgruppe: ***Musikberichterstattung in der Schweizer Presse.*** Reihe Diskussionspunkt Nr. 23. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich: Zürich 1992.

Hättenschwiler, Walter: ***Die Fiktion der Pressevielfalt:*** nur die grossen Zeitungen bieten echte Vielfalt. In: Media Trend Journal, 12/1992, S. 12-16.

Hemmer, Katrin: ***Mediale Rezeption weiblicher Provokation:*** die Behandlung des Frauenstreiks vom 14. Juni 1991 in der Berner Presse. Bern 1993.

Honauer, Urs (Hg.): ***Sport & Wort.*** Sportberichterstattung zwischen Strohfeuerjournalismus und kritischer Reportage. Zürich 1990.

Ihle, Pascal: ***Die journalistische Landesverteidigung im Zweiten Weltkrieg:*** die Auslandberichterstattung der vier Zürcher Tageszeitungen «Neue Zürcher Nachrichten», «Neue Zürcher Zeitung», «Tages-Anzeiger», «Volksrecht» unter dem Pressenotrecht: eine kommunikationshistorische Studie. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1994.

Imhof, Kurt / Kleger, Heinz / Romano, Gaetano (Hg.): ***Zwischen Konflikt und Konkordanz.*** Analyse von Medienereignissen in der Schweiz der Vor- und Zwischenkriegszeit. Seismo Verlag: Zürich 1993.

Imhof, Kurt: ***Medienereignisse im sozialen Wandel.*** In: Schweizerische Zeitschrift für Soziologie, 18, 3/1992, S. 601-631.

Jäggi, Urs A.: ***Versäumnisse prägen das Drittwelt-Bild.*** In: ZOOM K&M, 3/1994, S. 60-66.

Jungmeister, Walter-Alexander: ***Das Bildmaterial von Schweizer Tageszeitungen:*** Wirklichkeitskonstruktion durch rituelle Redundanz: eine vergleichende inhaltsanalytische Untersuchung zu Form und Funktion der Presseillustration. Zentralstelle der Studentenschaft: Zürich 1991.

Keil, Erika: ***Hörerbeteiligung am Radio:*** vom sprachlosen Ich zum eloquenten Du. P. Lang: Bern 1991.

Küpfer, Adriano: ***«...darunter zwei Asylbewerber.»*** Eine quantitative Inhaltsanalyse von Schweizer Tageszeitungen zur Asylthematik. Nationale schweizerische UNESCO-Kommission: Bern 1984.

Märki-Koepp, Martina: ***Die Quadratur des Herzens:*** Gefühlsmuster in Publikumszeitschriften und soziale Orientierung. In: Bosshart, Louis / Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hg.): Medienlust und Mediennutz. Unterhaltung als öffentliche Kommunikation. Ölschläger: München 1994, S. 97-113.

Märki-Koepp, Martina / Projektgruppe: ***Lebenshilfe aus dem Äther.*** Reihe Diskussionspunkt Nr. 25. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich: Zürich 1993.

Märki-Koepp, Martina: ***Alte Dilemmas verschärfen sich:*** Medienkritik in Schweizer Zeitungen. In: Zoom, 42, 22/1990, S. 16-18.

Märki-Koepp, Martina / Projektgruppe: ***Zwischen Animation und Verriss:*** Medienkritik in der Deutschen Schweiz am Beispiel von Tageszeitungen und Programmzeitschriften sowie einem Exkurs über Medienkritik im Radio. Reihe Diskussionspunkt, Band 19. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1990.

Magnin, Chantal / Schuppisser, Ka: ***Frauen und Aids in der Presse.*** Die Aids-Berichterstattung im «Blick» und im «Tages-Anzeiger» in bezug auf Frauen 1988-1993. Abschlussarbeit am Institut für Medienwissenschaft der Universität Bern, 145 Seiten, Sommer 1993.

Meier, Werner A.: ***Umwelt, Umweltrisiken und Ökologie als Medienthema:*** die Perspektive der Medienwissenschaft. In: Medienwissenschaft Schweiz, 1/1993, S. 18-24.

Messerli, Regula: ***Gespräche mit ExpertInnen am Radio DRS.*** Diplomarbeit am Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg 1992.

Moser, Patrick: ***Die Presseberichterstattung in der Affäre Jeanmaire – Wandel oder Kontinuität?*** Abschlussar-

beit am Institut für Medienwissenschaft der Universität Bern 1992.

Münch, Beat: ***Les constructions référentielles dans les actualités télévisées:*** essai de typologie discursive. P. Lang: Bern 1992.

Nader, Donald Edward: ***Der Videoclip im Fernsehen.*** Unter besonderer Berücksichtigung seines Stellenwertes für den jugendlichen Zuschauer. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1991.

Nyffeler, Bettina: ***Frauen und Männer im Wahlkampf:*** eine geschlechtsspezifische Medienanalyse. Kant. Drucksachenzentrale: Bern 1994.

Publicom (Hg.): ***Energieberichterstattung in der Schweizer Presse 1986-1989*** – eine Trendanalyse. Oberrieden 1990.

Rathgeb, Jürg: ***Über die Chancen der Architektur als Medienthema.*** In: archithese, 23, 1/1992, S. 31-33.

Rathgeb, Jürg: ***Die Diktatur der Aktualität.*** In: Honauer, Urs (Hg.): Sport & Wort. Sportberichterstattung zwischen Strohfeuerjournalismus und kritischer Reportage. Zürich 1990, S. 129-138.

Rivola, Roberto: ***La lingua dei notiziari radiotelevisivi nella Svizzera italiana.*** Dissertation. Auressio 1991.

Rüttimann, Jean-Paul (Hg.): ***Die Berichterstattung über den Golfkrieg und ihr Echo in den Medien.*** Media-Papers 4. Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft: Universität Fribourg 1991.

Saxer, Ulrich / Stadler, Reto: ***Das Bild der Schweiz im Jubliäumsjahr 1991 in der internationalen Presse.*** Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1992.

Saxer, Ulrich / Märki-Koepp, Martina: ***Medien-Gefühlskultur.*** Zielgruppenspezifische Gefühlsdramaturgie als journalistische Produktionsroutine. Ölschläger: München 1992.

Saxer, Ulrich: ***Gefühl und Kalkül.*** Zielgruppenspezifische Gefühlsdramaturgie am Beispiel des Zeitschriftenjournalismus. In: Media Perspektiven, 8/1988, S. 511-521.

Schanne, Michael: ***Das Waldsterben, Alarm und Gegenalarm.*** In: Unesco (Hg.): Environnement et Médias : une Communiation perturbée? Bern 1994, S. 51-62.

Schanne, Michael u.a.: ***Die Lokalradio-Programme.*** Teilstudie 2 zum Schlussbericht der Arbeitsgruppe RVO-Begleitforschung am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich. Zürich 1989.

Schweiz. Journalistinnen- und Journalisten-Union (Hg.): ***Der Frauenstreik in den Medien*** = Lo sciopero delle donne nei mass media = La grève des femmes dans les mass media. SJU: Bern 1992.

Spörri, Priska: ***Von der Filmkritik zur Fernsehkritik:*** Entwicklung und Etablierung dieser Kritikformen in drei Tageszeitungen: Neue Zürcher Zeitung, Tages-Anzeiger, Volksrecht. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1991.

Stark, Jens: ***Radio- und Fernsehnachrichten im Vergleich:*** Inhaltsanalyse der Hauptausgabe der Tagesschau des Fernsehens der deutschen und rätoromanischen Schweiz (DRS) und des Abendjournals des Radios der deutschen und rätoromanischen Schweiz (DRS). Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1992.

Themenheft ***«Lokale Öffentlichkeit».*** In: ZOOM K&M, Nr. 2, 1993.

Themenheft ***«Programme im Fernsehmarkt».*** In: ZOOM K&M, Nr. 3, 1994.

Themenheft ***«Gewalt und Gewalt».*** In: ZOOM K&M, Nr. 5, 1995.

Themenheft ***«Medien und Ökologie».*** In: Medienwissenschaft Schweiz, 1/1993.

Themenheft ***«Wissenschaft – Medien – Öffentlichkeit».*** In: Informationsmagazin der Universität Zürich: unizürich, 2/1993.

Widmer, Jean: ***Entre rationalisation et nouvelle transcendance: discours «écologique» et vulgarisation scientifique.*** In: Medienwissenschaft Schweiz, 1/1993, S. 11-17.

Widmer, Jean: ***La guerre dans la place: les journalistes désarmés face aux médias.*** In: Gross, F. (éd.): Guerre du Golfe et médias. Média papers no 3. Université de Fribourg 1991.

Widmer, Jean: ***Images et imaginaires de la drogue:*** comment la presse photographie le problème de la drogue? In: Widmer, Jean / Zbinden Zingg, P. (éd.): Évaluation des mesures de la Confédération destinées à réduire les problèmes liés à la toxicomanie. Cahiers de Recherches et de documentation I.U.M.S.P: Lausanne 1993, S. 7-14.

Widmer, Jean: ***Images de la drogue:*** aspects de la construction sociale d'un problème. In: ders. (Hg.): Journalistes et médias en mutation. Quelques repères. Media Papers no 5. Université de Fribourg 1993.

Widmer, Jean / Zbinden Zingg, Pascale: ***Evaluation des mesures de la Confédération destinées à réduire les problèmes liés à la toxicomanie: Phase I:*** Discours sur la drogue dans les médias suisses 1991. Résultats de deux recherches sur la presse écrite d'octobre à décembre 1991. Cahiers de Recherches et de Documentation I.U.M.S.P.: Lausanne 1991.

Wildberger, Jürg: ***Das Instrument der Sendungserfolgskontrolle:*** Schweizer Fernsehen DRS: mehr Zuschauernähe und schärferes Programmprofil. In: Media Perspektiven, 2/1994, S. 63-66.

Wittwen, Andreas: ***Infotainment:*** unterhaltende Gestaltungselemente in Fernsehnachrichten. Lizentiatsarbeit an der Universität Zürich 1991.

Wyss, Vinzenz: ***Was leisten Zielgruppenmedien für Alte?*** eine Inhaltsanalyse der deutschschweizerischen Zielgruppenmedien für Senioren. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1993.

Zollinger, Konrad: ***Frischer Wind oder faschistische Reaktion?*** die Haltung der Schweizer Presse zum Frontismus 1933. Chronos-Verlag: Zürich 1991.

Zwingli, Marcel: ***Fremde schwarz auf weiss:*** die Ausländer-Berichterstattung in der Deutschschweizer Presse - eine quantitative Inhaltsanalyse. Asylkoordination: Zürich 1994.

7. Mediennutzung

7.1 Allgemein

Kunz, Bernhard: ***Medienselektion.*** Theoretische Beiträge und angewandte Mediaforschung in der Schweiz. Dissertation am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1994.

Meier, Reto: ***Die kommerzielle quantitative Mediaforschung in der Schweiz:*** die Geschichte und zwei ausgewählte Problemkreise: die Zukunft von K1-Wert und Seiten-Beachtungs-Indikator, Intermediavergleich Print – TV. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1992.

Meier, Werner A.: ***Schneller, höher, weiter – es geht um Einschaltquoten.*** In: Zoom, 42, 21/1990, S. 16-20.

Schallberger, Pirmin: ***In der Sackgasse!*** wie weiter mit der (Print-)Medien-Forschung? In: Media Trend Journal, 6/1994), S. 34-39.

Steinmann, Matthias: ***Neue Trends in der Medienforschung in der Schweiz.*** In: SMS Handbuch 1994.

Steinmann, Matthias: ***Stand der Zuschauerforschung.*** In: SRG / SGKM (Hg.): Fernsehen, Kinder und Gewalt. Bern 1994, S. 19-29.

Steinmann, Matthias: ***Zur Unbrauchbarkeit des K1-Wertes der Medienforschung für Radio und Fernsehen am Beispiel der Schweiz.*** In: Communications, 18, 2/1993, S. 137-149.

Steinmann, Matthias: ***Single-Source-Research.*** In: ESOMAR (Hg.): Worldwide broadcast audience research symposium. Amsterdam 1992, S. 477-487.

Steinmann, Matthias: ***Sind wir auf dem richtigen Weg?*** Bemerkungen zum sogenannten »Passive Audience measurement system«. In: Communications, 17, 1/1992, S. 103-107.

Steinmann, Matthias: ***Unbrauchbares Mediamass?*** K1-Wert ist für Radio und Fernsehen unbrauchbar (1). In: Media Trend Journal, 11/1992, S. 46-51.

Steinmann, Matthias: ***Unbrauchbares Mediamass?*** K1-Wert ist für Radio und Fernsehen unbrauchbar (2). In: Media Trend Journal, 12/1992, S. 38-41.

Steinmann, Matthias: ***Sind wir auf dem richtigen Weg?*** Bemerkungen zum sogenannten «Passive Audience measurement system». In: Communications, 17, 1/1992, S. 103-107.

Steinmann, Matthias: ***Die Publikumsforschung der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft.*** In: Medienpsychologie, 3/1990, S. 183-190.

Steinmann, Matthias: ***Moderne Methoden der TV-Zuschauer-Messung.*** In: Werbeforschung und Praxis 2/1990.

Steinmann, Matthias / Meienberger, René: ***"Push-Button-System" und "Telefon-Interview":*** Methodenvergleich anhand von Urteilserhebungen. Bern 1989.

7.2 Erwachsene

Aeschbacher, Catherine / Steinmann, Matthias F.: ***Jugend und Medien.*** Bern 1989.

Aeschbacher, C. / Steinmann, Matthias: ***Video in der Schweiz 1991.*** SRG Forschungsdienst: Bern 1992.

Aregger, Jost u.a.: ***Ältere Menschen als Radio- und Fernsehpublikum.*** SRG Forschungsdienst: Bern 1991.

Aregger, Jost / Bonfadelli, Heinz / Steinmann, Matthias F.: ***Fernseh-Defizit-Studie:*** Interessen, Defizite, Bewertung und Image der SRG-Programme durch das Fernsehpublikum. Bern 1991.

Bonfadelli, Heinz / Ittensohn, Silvia / Müller, Jürg / Portmann, Roger: ***Umweltkommunikation.*** «SBN • Schweizer Naturschutz» – Umfrage. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1994.

Bonfadelli, Heinz: ***Mediennutzung im Wandel.*** In: Marketing & Kommunikation, 22, 10/1994, S. 17-20.

Bonfadelli, Heinz: ***Mehr Programme = mehr Unterhaltung?*** Tendenzen im Zuschauerverhalten in der Deutschschweiz. In: Bosshart, Louis / Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hg.): Medienlust und Mediennutz. Unterhaltung als öffentliche Kommunikation. Ölschläger: München 1994, S. 248-266.

Bonfadelli, Heinz: ***Für Junge zu Alt?*** Ergebnisse der Tageszeitungsforschung in der Schweiz. In: Media Spektrum, 1/1992, S. 38-42.

Bonfadelli, Heinz / Aregger, Jost / Steinmann, Matthias: ***Radio-Defizit-Studie:*** Interessen, Defizite, Bewertung und Image der SRG-Programme durch das Radiopublikum. Bern 1991.

Bonfadelli, Heinz: ***Familie und Medien.*** In: Fleiner-Gerster, Thomas / Giliand, Pierre / Lüscher Kurt (Hg.): Familien in der Schweiz. Universitätsverlag: Fribourg, 1991, S. 413-435.

Bonfadelli, Heinz: ***Infotainment:*** Angebot, Nutzung, Wirkungen.» In: Medienwissenschaft Schweiz, 2/1991, S. 11-17.

Bonfadelli, Heinz: ***Medienüberschneidungen aus der Sicht der Nutzer.*** In: Werbung Publicité 9/1991, S. 18-24.

Bonfadelli, Heinz / Hättenschwiler, Walter: ***Das Lokalradio – Publikum:*** Ergebnisse der Publikumsbefragungen zu den lokalen Rundfunkversuchen in der Schweiz 1983-1988. Teilstudie 3 zum Schlussbericht der Arbeitsgruppe für RVO-Begleitforschung am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich. Zürich 1989.

Bonfadelli, Heinz / Hättenschwiler, Walter: ***Switzerland: A Multilingual Culture Tries to Keep its Identity.*** In: Becker, Lee / Schönbach, Klaus (Hg.): Audience Responses to Media Diversification. Lawrence Erlbaum Publ.: Hillsdale, N.J., 1989, S. 133-158.

Doelker, Christian: ***Der archaische Mensch im Medienkonsumenten von heute.*** In: Grewe-Partsch, Marianne / Groebel, Jo (Hg.): Mensch und Medien. Zum Stand von Wissenschaft und Praxis in nationaler und internationaler Perspektive. K.G. Saur: München u.a. 1987, S. 110-121.

Doelker, Christian: ***Der «Goût du terroir» im Medienmix des Konsumenten.*** In: Tschoumy, Jacques-André (Hg.): Lokalmedium, kulturelle Identität und endogene Entwicklung. Nationale UNESCO-Kommission: Bern 1985, S. 9-19.

Domeyer, Barbara: ***Immer kleinere Kuchenstücke.*** Medienflut animiert zu differenzierterer Nutzung. In: Media Trend Journal., Spezial 1992, S. 6-8.

Hättenschwiler, Walter: ***Medien im Leben der Senioren.*** In: Medienwissenschaft Schweiz, 1/1992, S. 43-48.

Hättenschwiler, Walter: ***Radiohören im Umbruch.*** Reihe Diskussionspunkt 20. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich: Zürich 1990.

Jedele, Markus: ***Zur Marktentwicklung nach der Deregulierung:*** Auswirkungen auf das Publikumsverhalten. In: Oppenheim, Roy u.a. (Hg.): Tele-Re-Visionen. Aarau 1991, S. 119-124.

Publica Data AG: ***SRG-Privatradiostudie***, Juli 1993 – Juni 1994, Deutsche Schweiz. Bern 1992ff.

Publica Data AG: ***Indagine SSR sulle Radio private***, luglio 1993 – giugno 1994, Svizzera italiana. Berna 1994.

Publica Data AG: ***Etude SSR sur les Radios privées,*** juillet 1993 – juin 1994, Suisse romande. Bern 1994.

Siebert, Wilhelm: ***Was heisst eigentlich Zeitungslesen?*** Zeitungen zwischen Opportunismus und Profit. In: Media Trend Journal, 9/1991, S. 34-40.

SRG Forschungsdienst: ***Fernsehnutzung ausser Haus.*** Bern 1993.

SRG Forschungsdienst: ***Die Informationssendungen des Schweizer Fernsehens in den Augen ihres Publikums.*** SRG: Bern 1992.

SRG Forschungsdienst: ***Informationssendungen am Radio / Les émissions d'information à la radio / Emissioni radiofoniche d'attualità*** – Im Spannungsfeld von Information und Unterhaltung. Bern 1992.

SRG Forschungsdienst: ***Musik am Radio: Ansprüche, Funktionen und Präferenzen.*** Ergebnisse einer repräsentativen Publikums-Befragung vom Oktober 1991. Januar 1992.

SRG Forschungsdienst: ***Die Publikumsresonanz der SRG-Programme zu den National- und Ständeratswahlen 1991.*** April 1992.

SRG Forschungsdienst: ***Jahresbericht des Forschungsdienstes.*** Band I: Allgemeine Daten. Bern 1976ff.

SRG Forschungsdienst: ***SRG Privatradiostudie 1992 Deutsche Schweiz.*** Bern 1993.

SRG Forschungsdienst: ***SRG Privatradiostudie Juli 1991 – Juni 1992 Deutsche Schweiz.*** Bern 1992.

SRG Forschungsdienst: ***Die Beachtung der SRG- und Lokalradioprogramme in der Deutschschweiz*** – Ganzjahresauswertung 1986-1991. Bern 1987-1992.

SSR Service de la Recherche: ***Impact des programmes de la SSR et des radios locales en Suisse romande*** – rapport annuel 1986-1991. Berne 1987-1991.

SSR Servizio di ricerca: ***Tasso d'ascolto dei programmi radiofonici SSR e delle radio locali nella Svizzera italiana 1986-1991.*** Berna 1987-1992.

Steinmann, Matthias: ***Elektronische Medien auf dem Vormarsch?*** Marketing & Kommunikation, 22, 6/1994, S. 54-57.

Steinmann, Matthias: ***Die Infotainment-Studien des SRG-Forschungsdienstes.*** In: Medienwissenschaft Schweiz, 2/1991, S. 18-26.

Steinmann, Matthias / Aeschbacher, Catherine: ***Zum Stand der elektronischen Lokalkommunikation in der Schweiz.*** In: Medien und Recht: Wien 1986.

Steinmann, Matthias F. / Anker, Heinrich: ***Musik-Erleben und Musik-Präferenzen.*** Bern 1992.

Steinmann, Matthias F. / Farbstein, Wolf: ***Motive der Nutzung von Massenmedien.*** Bern 1986.

Steinmann, Matthias F. / Meienberger, René / Mühlemann, C.: ***Sport am Fernsehen und sein Publikum.*** Bern 1993.

Steinmann, Matthias / Meienberger, René: ***Sport in den elektronischen Massenmedien und seine ZuschauerInnen und ZuhörerInnen.*** Bern 1988.

Themenheft ***«Alt und Jung in den Medien».*** In: Medienwissenschaft 1/1992.

Themenheft ***«Medien-Überschneidungen».*** In: Werbung & Publicité, September 1991.

WEMF: ***MACH Basic.*** Media-Analyse Schweiz. WEMF: AG für Werbemedienforschung: Zürich 1990ff.

7.3 Kinder und Jugendliche

Aeschbacher, Catherine / Steinmann, Matthias: ***Jugend und Medien.*** Bern 1989.

Aregger, Jost / Steinmann, Matthias: ***Kinder als Radio und Fernsehpublikum.*** Bern 1989.

Bonfadelli, Heinz: ***Standardisierte Jugend-Media-Forschung.*** Medienzuwendung als soziales Handeln. Möglichkeiten und Grenzen quantifizierender Rezipientenforschung. In: Hiegemann, Susanne / Swoboda, Wolfgang (Hg.): Handbuch der Medienpädagogik. Leske + Budrich: Opladen 1994, S. 341-359.

Bonfadelli, Heinz: ***Adolescent Media Use in a Changing Media Environment.*** In: European Journal of Communication, 8, 2/1993, 225-256.

Bonfadelli, Heinz: ***Medienumwelt und Mediennutzung von Jugendlichen im Wandel.*** In: Medienwissenschaft Schweiz, 1/1992, S. 18-28.

Bonfadelli, Heinz: ***Zum Buchlesen von Jugend und Erwachsenen in der Schweiz.*** In: Medienwissenschaft 2/1992, S. 17-28.

Bonfadelli, Heinz: ***Familie und Medien.*** In: Fleiner-Gerster, Thomas u.a. (Hg.): Familien in der Schweiz. Freiburg / Schweiz 1991, S. 413-435.

Bonfadelli, Heinz: ***Lesen, Fernsehen und Lernen.*** Eine Studie über differentielle Kommunikationseffekte bei 15jährigen Zürcher Jugendlichen. In: Publizistik, 33, 2-3/1988, S. 437-455.

Doelker, Christian: ***Vom Yuppie zum Daspie: Der neue Medienkonsument.*** In: Vetter, Ingrid (Hg.): Festschrift zu Ehren von Frau Prof. Dr. Marianne Grewe- Partsch. München 1992, S. 35-39.

Pfister, Philippe: ***Die Rolle der Videospiele und des Computers im Freizeit- und Medienverhalten Jugendlicher:*** empirische Untersuchung bei 523 Schülerinnen und Schülern der Stadtschulen und der Kantonsschule Sursee. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1993.

Stadler, Reto: ***Medienfunktionen bei Kindern und Jugendlichen im ländlichen Raum.*** In: Rundfunk und Fernsehen, 38, 4/1990, S. 550-564.

Weibel, Erwin: ***Der jugendliche Leser:*** «Alt und Jung in den Medien: Lust oder Frust?» Publicitas: Lausanne 1992.

8. Medieneffekte

Beaud, Paul: ***La Societé de connivence:*** media, médiations et classes sociales. Aubier: Paris 1984.

Bonfadelli, Heinz / Hättenschwiler, Walter: ***Wirkungen der Massenmedien.*** In: Saxer, Ulrich / Bonfadelli, Heinz (Hg.): Einführung in die Publizistikwissenschaft. Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich 1994, S. 49-68.

Bonfadelli, Heinz: ***Die Wissenskluft-Perspektive.*** Massenmedien und gesellschaftliche Information. Ölschläger: Konstanz 1994.

Bonfadelli, Heinz. – ***Ökologie als Thema für Informationskampagnen.*** In: Medienwissenschaft Schweiz 1/1993, S. 37-41.

Bonfadelli, Heinz: ***Von der Medieninformation proftieren nicht alle.*** In: Medien zwischen Geld und Geist. 100 Jahre Tagesanzeiger. Zürich 1993, S. 109-126.

Doelker, Christian: ***Mediengewalt von A (Aristoteles) bis Z (Zombie).*** In: Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein Westfalen (Hg.): Gewalt im Fernsehen: (K)ein Thema für Kindergarten und Schule? Düsseldorf 1993.

Doelker, Christian: ***Brutalo und Medienpädagogik: leidiger Anlass für eine gute Sache.*** In: Mitteilungsblatt Zürcher Kantonaler Lehrerverein, 7 / November 1989, S. 188-193.

Doelker, Christian: Medienwandel – Wahrnehmungswandel: ***Wege zur veränderten (Bild-)Sprache des Fernsehens.*** In: Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hg.): Medien-Ethik. Westdeutscher Verlag: Opladen 1992, S. 316-326.

Kriesi, Hanspeter: ***Akteure – Medien – Publikum.*** Die Herausforderung direkter Demokratie durch die Transformation der Öffentlichkeit. In: Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. Opladen 1994, S. 234-260.

Longchamp, Claude: ***Den Pelz waschen, ohne nass zu werden.*** Eine sozialwissenschaftliche Analyse der Entscheidung der Schweiz über den Beitritt zum Europäischen Wirtschaftsraum vom 6. Dezember 1992. In: Rust, Holger (Hg.): Europa – Kampagnen. Wien 1993, S. 9-57.

Longchamp, Claude: ***Die EWR-Entscheidung – eine Prozessbetrachtung.*** Arbeitsberichte aus dem Projekt Europa-Baromenter Schweiz Nr. 20. GfS: Bern 1993.

Longchamp, Claude: ***Herausgeforderte demokratische Öffentlichkeit.*** Möglichkeiten und Grenzen des politischen Marketings bei Abstimmungen und Wahlen. In: Jahrbuch für politische Wissenschaft, 31, 1991.

Steinmann, Matthias: ***EWR-Nachlese aus medienwissenschaftlicher Sicht.*** In: Medienwissenschaft Schweiz, 2/1992.

Steinmann, Matthias / Borner, Elisabeth / Sommer, Marianne: ***Agenda-Setting durch Presse, Radio und Fernsehen.*** Bern 1986.

9. Medienpädagogik

Biscioni, Renato: ***Fernsehkinder.*** Vom Umgang mit einem beherrschenden Medium. Orell Füssli: Zürich / Wiesbaden 1991.

Doelker, Christian: ***Zwerge im Land der Kommunikationsriesen.*** Medienkompetenz in der vernetzten Zukunft. In: NZZ, 2. Sept. 1994.

Doelker, Christian (Hg.): ***Leitfaden Medienpädagogik.*** Verlag Pestalozzianum: Zürich 1994.

Doelker, Christian: ***Das ambivalente Verhältnis von Schule und Fernsehen.*** In: SRG / SGKM (Hg.): Fernsehen, Kinder und Gewalt. Bern 1994, S. 31-37.

Doelker, Christian: ***Medienpädagogik in der Lehrerausbildung und -fortbildung.*** In: Achtung Sendung, 8/1993, S. 53-57.

Doelker, Christian: ***Medienwandel – Wahrnehmungswandel:*** Wege zur veränderten (Bild-)Sprache des Fernsehens. In: Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hg.): Medien-Ethik: Beschreibungen, Analysen, Konzepte für den deutschsprachigen Journalismus. Opladen 1992, S. 316-326.

Doelker, Christian: ***Medienpädagogik in der Sekundarstufe*** – der integrative Ansatz. In: Schill, W. / Tulodziecki, G. / Wagner, W.-R. (Hg.): Medienpädagogisches Handeln in der Schule. Opladen 1992.

Doelker, Christian: ***Bildpädagogik – das chronische Defizit der Medienerziehung.*** In: Bertelsmann Stiftung (Hg.): Medienkompetenz als Herausforderung an Schule und Bildung. Gütersloh 1992, S. 208-217.

Doelker, Christian: ***Infotainment aus Sicht der Medienpädagogik.*** In: Medienwissenschaft Schweiz, 2/1991, S. 27-30.

Doelker, Christian: ***Medienwirkungen und pädagogisches Handeln:*** Neue Überlegungen zu alten medienpädagogischen Ansätzen. In: Medienerziehung bei Vorschulkindern. Deutsches Jugendinstitut: München 1990, S. 139-156.

Doelker, Christian: ***Die Sprache des Fernsehens lehren.*** In: Ortner, Gerhard (Hg.): Positive Pädagogik. Scriptor: Frankfurt a.M. 1987, S. 169-174.

Doelker, Christian: ***Medienpädagogik in Elternhaus und Schule.*** In: Issing, Ludwig (Hg.): Medienpädagogik im Informationszeitalter. Deutscher Studienverlag: Weinheim 1987, S. 143-155.

Doelker, Christian: ***Was machen wir (Lehrer) falsch?*** In: edit-press (Hg.): Laufen uns die Jungen davon? ofa Orell Füssli Werbe AG: Zürich 1987, S. 11-14.

Doelker, Christian: ***Medienpädagogik.*** In: Fleck, Florian / Saxer, Ulrich / Steinmann, Matthias (Hg.): Massenmedien und Kommunikationswissenschaft in der Schweiz. Schulthess Polygraphischer Verlag: Zürich 1987, S. 343-356.

Süss, Daniel: ***Der Fernsehkrimi, sein Autor und die jugendlichen Zuschauer:*** Medienkommunikation aus drei Perspektiven, am Beispiel des «Tatort»-Krimis «Kameraden». H. Huber: Bern 1993.

IMPRESSUM

Herausgegeben von der	Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) Société suisse des sciences de la communication et des mass media (SSCM) Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media (SSCM)
Präsident: und Sekretariat:	Prof. Dr. Matthias F. Steinmann SRG Forschungsdienst, Giacomettistr. 3, 3000 Bern 15
Finanzen:	Postcheck-Konto: SGKM, 8035 Zürich, 80-3324-4 Preis für ein Jahresabonnement à zwei Nummern: SFr. 30.--
Redaktion:	Prof. Dr. Heinz Bonfadelli, Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich Postfach 201, CH-8035 Zürich, Tel. (01) 257'66'64 - Fax: (01) 361'61'03
Unterstützung:	*Veröffentlicht mit Unterstützung der Schweizerischen Akademie der Geisteswissenschaften* *Publiée avec l'aide de l'Académie suisse des sciences humaines*