

# Medienpsychologie an der Universität Bern

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(1999)**

Heft 1

PDF erstellt am: **14.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-790733>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Medienpsychologie an der Universität Bern

**Adresse:** Muesmattstrasse 45, 3000 Bern 9  
Tel. 031/631 40 46  
E-mail: [rudolf.groner@psy.unibe.ch](mailto:rudolf.groner@psy.unibe.ch)  
Leitung: Prof. Rudolf Groner

Fax: 031/631 36 06  
Website: [visor.unibe.ch](http://visor.unibe.ch)

## 1. Personal im Forschungsbereich

Prof. Rudolf Groner; E-Mail: [rudolf.groner@psy.unibe.ch](mailto:rudolf.groner@psy.unibe.ch); Dr. Bernd Kersten; E-Mail: [bernd.kersten@psy.unibe.ch](mailto:bernd.kersten@psy.unibe.ch); Lic.phil. Christian Weber; E-Mail: [christian.weber@psy.unibe.ch](mailto:christian.weber@psy.unibe.ch); Miriam Dubi; E-Mail: [miriam.dubi@psy.unibe.ch](mailto:miriam.dubi@psy.unibe.ch).

## 2. Lehr- und Forschungsangebot

Im Bereich der medienbezogenen Lehre und Forschung liegen die Schwerpunkte auf den Themen, *Lesen* und *Internet*, ergänzt durch Grundlagenforschung in den Themen *Wahrnehmung und Bildverarbeitung* sowie *Aufmerksamkeit*.

Das Thema Lesen hat am Lehrstuhl eine lange Tradition. Dabei wurden und werden beispielsweise das Lesen-Lernen, Lesestörungen und Grundprozesse des Lesens untersucht.

Die Forschung zum Thema Internet ist erst in den letzten Jahren hinzu gekommen. Dabei reicht die Forschung hier von Web-Design über Suchstrategien im Web bis zu computervermittelter Kommunikation (Chat, E-Mail usw.) verschiedener Benutzergruppen, insbesondere auch bei Jugendlichen.

## 3. Publikationen 1998

Groner, R.; Groner M.T.; Kersten, B.; von Mühlenen, A. & Yu, K. (1998). Spatial control of saccadic eye mo-

vements: Stimulus-driven and expectancy-driven processes. *Perception*, 27, Suppl., 141.

Groner, R.; Kersten, B.; von Mühlenen, A.; Yu, K. (1998). Der Einfluss der Ähnlichkeit von Distraktoren und der Bildinhalte auf die Steuerung von Sakkaden. Abstract der 40. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Marburg, April.

Groner, M.T.; von Mühlenen, A.; Yu, K.; Groner R. (1998). Reizgesteuerte versus erwartungsgesteuerte Prozesse bei der Steuerung sakkadischer Augenbewegungen. Abstract der 40. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Marburg, April.

Koga, K.; Groner, M.T.; Bischof, W.F.; Groner R. (1998). Motion trajectory illusion and eye movements. *Swiss Journal of Psychology*, 57, 5–17.

Weber, Ch.; Feller, S.; Groner, R. (1998). Software-ergonomische Kriterien zur Gestaltung eines Systems für Videotext (Teletext). *Medienpsychologie*. Heft 3, 204–214.

von Mühlenen, A.; Müller, H.J.; Groner, R. (1998). Perceptual integration of motion and form in a visual search task. *Perception*, Vol 26, Suppl., p. 93.

Takahashi, N.; Groner, R. (1998). Motion integration over time and space *Perception*, Vol 26, Suppl., p. 82.

Ein Grossteil der Arbeiten, die im Bereich Medienpsychologie gemacht werden, werden direkt im WWW publiziert. Zu finden sind diese Arbeiten unter

<http://visor.unibe.ch>