

Universität de Lausanne : section de français : centre de recherches en linguistique française et analyse des discours

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(1999)**

Heft 1

PDF erstellt am: **10.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-790737>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Université de Lausanne, Section de français, Centre de recherches en linguistique française et analyse des discours

Adresse: Université de Lausanne, Faculté des Lettres, BFSH 2

Tél: 021/692 29 54

E-mail: Jean-Michel.Adam@frmod.unil.ch

Website: www.unil.ch/fra/Linguistique_Française/Linguistique_Home.htm

Fax: 021/692 29 15

Direction: Prof. Jean-Michel Adam

1. Description brève

Partant d'une approche linguistique et plus largement sémiotique des faits de discours, les travaux du Centre de Recherches portent prioritairement, d'une part, sur la théorie du texte et de ses niveaux d'organisation et, d'autre part, sur l'analyse des pratiques discursives et des genres de discours dans leur diversité aussi bien socio-culturelle que sémio-linguistique.

2. L'analyse des discours médiatiques

Les travaux des chercheurs du Centre portent depuis plusieurs années sur les formes de l'argumentation et de la manipulation publicitaire et politique, en particulier sur l'art oratoire politique. Une recherche en cours et plusieurs projets de publication ont pour objet les genres de la presse écrite et la question du péritexte journalistique. En l'absence d'un secteur de «sciences de la communication» romand, le Centre collaborera de plus en plus avec des spécialistes de la Sociologie des Médias et des écoles de journalisme.

3. Personnel

Discours médiatiques

Responsable : Jean-Michel Adam ;

Chercheurs : Frédéric Darbellay, Annik Dubied, Thierry Herman, Nicole Jufer, Gilles Lugrin ;

Partenaires privilégiés: ORM-Louvain (Belgique) & Paris III (France)

- **Jean-Michel Adam**, Professeur ordinaire de linguistique française, il est l'auteur d'articles et d'ouvrages consacrés à la linguistique textuelle, aux théories du récit et de la description, à l'analyse du discours littéraire, à l'argumentation publicitaire et à la presse écrite. Il est également le Directeur de la collection "Sciences du Discours" (Delachaux & Niestlé).
- **Frédéric Darbellay**, Titulaire d'un D.E.S de l'Université de Genève en analyse du discours, il participe en outre à l'enseignement sur le fonctionnement des discours dans le cadre du DAVI de l'Ecole Cantonale

d'Art de Lausanne. Parallèlement, il mène une recherche sur les technologies de l'information et de la communication ainsi que leur impact sur les pratiques médiatiques.

- **Annik Dubied**, Doctorante et chercheuse à l'Observatoire du Récit Médiatique de l'U.C. de Louvain (Belgique) où elle a obtenu un D.E.A en Sciences de la Communication. Elle travaille actuellement sur une thèse intitulée *Le fait divers dans la presse écrite européenne d'expression française*.
- **Thierry Herman**, Assistant de recherche. Il prépare une thèse sur les discours de Charles de Gaulle pendant la deuxième guerre mondiale dans une perspective rhétorique et argumentative. Parallèlement, il collabore à la recherche en cours sur le discours journalistique.
- **Nicole Jufer**, Doctorante, elle prépare actuellement une thèse intitulée *Emile Zola et l'affaire Dreyfus. Discours politique et journalisme : articles, brochures, lettres, publicité*.
- **Gilles Lugrin**, Assistant de recherche. Il prépare une thèse sur l'analyse du discours publicitaire dans la presse écrite. Parallèlement, il collabore à la recherche en cours sur le discours journalistique.

4. Enseignement : Buts

But : Le Centre de recherches en linguistique textuelle et analyse des discours vise à donner aux étudiants, dans le cadre des cours de linguistique française, les moyens d'acquérir et de maîtriser des outils linguistiques permettant d'analyser des textes du champ médiatique, en particulier les discours politique, publicitaire et de la presse écrite.

D'autre part, l'enseignement que nous proposons vise à situer l'analyse des discours dans ses rapports à l'interaction langagière. Nous offrons donc à nos étudiants la possibilité d'acquérir des connaissances de base quant aux théories actuelles de la communication et de l'analyse des discours en général.

5. Prestations

Le Centre n'a, pour le moment, pas de plan d'études en soi, étant rattaché à la Section de Français de la Faculté des Lettres de l'Université de Lausanne. L'étudiant doit donc choisir s'il veut effectuer un Diplôme d'Etudes Supérieures ou accomplir le cursus en français, lequel se déroule en deux parties et peut être achevé en 4 ans minimum.

DES : Depuis l'années 1998–1999, avec la collaboration de la CUSO, un séminaire postgrade en Sciences du Langage est proposé entre les Universités suisses. L'Université de Lausanne a proposé pour sa part un cours sur *la représentation de soi dans le discours*, qui s'est appuyé en partie sur des exemples médiatiques. Le programme de l'année 1999–2000 est : «La représentation du temps dans le discours».

6. Recherche

Domaine de recherche :

presse écrite, discours politique, discours publicitaire.

Projets en cours :

- 1997–2000 : Recherches FNRS n°1214.049589.96/1 & n°1213.53822.98: «**Catégorisations et structurations textuelles dans la presse écrite**»

7. Relations extérieures

Le Centre est avant tout une structure destinée à favoriser les contacts et les échanges avec d'autres centres de recherches. C'est également une structure d'accueil des chercheurs désireux de parfaire leur formation en linguistique textuelle et en analyse des discours. Son but est de collaborer à des enseignements postgrades réguliers en participant à la mise en place de la formation postgrade des Sciences du Langage (module Analyse des discours) des Universités Suisses.

L'ouverture en direction d'autres Universités suisses est assurée par les collaborateurs associés, qui ont tous, à un moment ou un autre, déjà enseigné à Lausanne et travaillé à des projets communs de recherche et de publication.

8. Collaborations et Echanges

- **Marc Bonhomme**, Professeur ordinaire de linguistique française à l'**Université de Berne**, il est l'auteur d'articles et d'ouvrages consacrés à l'analyse sémantique des tropes, à la stylistique et à la rhétorique. Il a collaboré à la recherche menée sur l'argumentation publicitaire.
- **Groupe de contact du FNRS belge** : «**Stylistique et translinguistique**». Le groupe de recherche réuni autour des Professeurs Madeleine Frédéric et Marc Dominicy, de l'Université Libre de Bruxelles, porte sur l'analyse stylistique des textes littéraires et sur les discours épigraphiques. Séminaires et publications communes en cours.

- **G.R.E.L.I.S.** (Groupe de recherches en linguistique informatique et sémiotique de l'Université de Franche-Comté). Dans le cadre d'un accord transfrontalier de collaboration, des publications communes et un séminaire régulier sur la théorie et l'analyse des textes littéraires sont organisés.
- **CEDISCOR** (Centre de recherches sur la didacticité des discours ordinaires de l'Université de la Sorbonne Nouvelle, Paris III). Avec les chercheurs réunis autour de Sophie Moirand, nous collaborons pour la réflexion générale sur l'analyse des discours et, en particulier, des discours médiatiques. Les travaux actuels du CEDISCOR portent sur les formes discursives de la diffusion des savoirs dans les médias.
- **C.R.E.S.E.F.** (Collectif de recherche et d'expérimentation sur l'enseignement du français de l'Université de Metz et de la revue *Pratiques*, dont J.-M. Adam est membre du comité de lecture). Avec les chercheurs réunis autour du Prof. André Petitjean, une collaboration active porte sur la générique textuelle et discursive, sur la définition des plans d'organisation et sur la didactique du français. Des conférences postgrades et des publications communes concrétisent déjà ce travail commun.
- **O.R.M.** (Observatoire du récit médiatique de l'Université Catholique de Louvain). En concertation avec les analystes des médias de l'O.R.M., nous procédons à l'échange de chercheurs, à la mise sur pieds de projets de publication sur le discours journalistique ainsi qu'à la réalisation de journées de travail communes.
- **Collaboration avec des chercheurs étrangers.** Si des rencontres de courte durée, débouchant sur des concertations ponctuelles, sont encouragées, le Centre accueille aussi des chercheurs pour des séjours de plus ou moins longue durée. Cela s'est déjà réalisé avec des universitaires du Laboratoire de Psychologie du langage des Universités de Poitiers et de Clermont-Ferrand, des linguistes de l'Université de Varsovie (crédit de la Confédération consacré à la collaboration avec la Pologne) et de l'Université Autonome de Barcelone (crédit de la recherche espagnole pour un séjour d'une année).

9. Publications en 1998

- Adam, Jean-Michel : «Les métalangages des sciences humaines et l'enseignement de la littérature : réflexions en marge», *Activités métalangagières et enseignement du français*, J. Dolz, J.-C. Meyer, Peter Lang, Berne, pages 255–259.
- Adam, Jean-Michel : «Le récit : mise en scène et interrogation de l'agir humain », *Récit et connaissance*, F. Laplantine, J. Lévy, J.-B. Martin, A. Nouss, Presses Universitaires de Lyon, pages 175–189.
- Adam, Jean-Michel : « Les genres du discours épistolaire. De la rhétorique à l'analyse pragmatique des pratiques discursives », *La lettre entre réel et fiction*, J. Siess éd., SEDES, Paris, pages 37–53.

- Adam, Jean-Michel : « SI hypothétique : la fiction dans la langue et dans le discours scientifique », Fiction & connaissance, C. Coquio, R. Salado éd., L'Harmattan, Paris, pages 55–77.
- Adam, Jean-Michel : «Ta mère... Notes sur un changement de pratique discursive», Mélanges offerts à Mortéza Mahmoudian Tome I, Cahier de l'ILSL n° 11, Lausanne, pages 1–22.
- Adam, Jean-Michel : «Enseigner aujourd'hui la littérature», avec la collaboration de Noël Cordonier, Le Français aujourd'hui, n° 121, Association française des enseignants de français, Paris, pages 6–11.
- Adam, Jean-Michel : «La qualité des productions discursives: réflexions théoriques et étude de cas», Cahiers de linguistique française n° 20, Université de Genève, pages 13–29.
- Adam, Jean-Michel / Lugrin, Gilles / Revaz, Françoise: «Pour en finir avec le couple récit / discours», avec la coll. de F. Revaz et G. Lugrin, Pratiques n° 100, Metz, pages 81–98.