

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(1999)**

Heft 2

PDF erstellt am: **10.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

## SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



2 / 1999

### Multikulturalität und Interkulturalität in der Schweiz

Heinz Bonfadelli	Editorial	1
Gaetano Romano	Kultur als medienwissenschaftlicher Grundbegriff	2
Mirko Marr / Vinzenz Wyss	Schweizer Journalistinnen und Journalisten im sprachregionalen Vergleich: Merkmale und Einstellungen	16
Sabine Zaugg	Der Beitrag von Radio- und Fernsehprogrammen zur gesellschaftlichen und kulturellen Integration in der Schweiz	31
Lucy Küng	<i>Klammerfunktion</i> versus market share. How do senior managers at the Swiss Broadcasting Company (SRG) reconcile conflicting strategic goals?	34
Illaria Macconi	La funzione di coesione dei mass media in Svizzera: Dal punto di vista dei giornalisti	44
Jean Widmer	Ordre des langues et identité collective. Reflexions en cours de recherche	47
Renata Coray	„Verständigung“ – ein Zauberwort im schweizerischen Sprachendiskurs	52
Dieter D. Genske / Ernest W.B. Hess-Lüttich	Water talk. Intercultural development communication	59
Uli Windisch	Au-delà du multiculturalisme: identité, communication interculturelle et culture politique: Le cas de la Suisse	70
Christian Giordano	„Multikulturalismus“ im Werden. Aspekte der Anerkennung ethnischer Identitäten	81
Werner A. Meier / Martina Leonarz	Neue Forschungsprojekte im Rahmen des SNF-Schwerpunktprogrammes „Zukunft Schweiz“ und Graduiertenkolleg Informationsgesellschaft Schweiz	91

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media  
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media