

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und
Medienwissenschaft
Band: - (2000)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 25.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



1 / 2000

Qualität im Journalismus

Daniel Süss	Editorial: „Zu Risiken und Nebenwirkungen...“	1
Hans Heinz Fabris	Schwieriger Transfer: Zum Beitrag der Kommunikationswissenschaft zu Qualität und Qualitätssicherung im Journalismus	2
Uwe Hasebrink	Journalistische Qualität aus der Perspektive des Publikums	6
Stephan Ruß-Mohl	Benchmarking: Transparenz und Interaktivität bei führenden amerikanischen Zeitungen	10
Vinzenz Wyss	Qualitätsmanagement im Journalismus: Das Konzept TQM auf Redaktionsstufe	21
Christian Doelker	Kriterien für Qualität aus Sicht der Medienpädagogik	31
Catherine Aeschbacher	Medienkritik wozu und weshalb?	32
Roger Blum	Der Beitrag des Presserates zur Qualitätssicherung im Journalismus	33
Sylvia Egli von Matt	Journalistische Berufsausbildung und die Qualität der Medien	35
Werner A. Meier	„Stiftung Media-Watch“	36
Peter Weigelt	Mündiger Bürger als Qualitäts-Massstab	38

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media