

COMDOC : Medienwissenschaft an Universitäts-Instituten

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(2001)**

Heft 1

PDF erstellt am: **10.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Betreuung: Prof. Dr. Dr. Ernst W. B. Hess-Lüttich

Habilitationen 2000

Jakob, Michael: Schwanengefahr. Aufstieg und Fall des lyrischen Subjekts im Zeichen des Schwans, München: Hanser.
Schiewer, Gesine Lenore: Experimentelles Schreiben in der Tradition der Sprachtheorie J. St. Mills und der Gestaltkonzeption der Brentano-Schule: Arno Holz – Robert Musil – Oswald Wiener.

Dissertationen 1998–1999

Fendt, Kurt: Offene Texte und nicht-lineares Lesen. Hypertext und Textwissenschaft.
Kane, Michael: Modern Men. Literature, Nationalism, War and Sexuality 1880–1930.
Schiewer, Gesine Lenore: Cognito symbolica. Lamberts semiotische Wissenschaft und ihre Diskussion bei Herder, Jean Paul und Novalis, Tübingen: Niemeyer.

laufende Dissertationen

Haggag, Mahmud: Deutsche Koran-Übersetzungen im Vergleich.
Kotb, Rida Hamed: Deutsche und arabische Rechtstexte im Vergleich.

Linder, Patrick: Elektra schweigt. Ein Mythos im Medienwechsel.

Okorokova, Olga: Verständigungsprobleme zwischen Deutschschweizern und Ausländern.

Rellstab, Daniel: Umwelt-Zeichen. Überlegungen zur Ökosemiotik.

Lizentiatsarbeiten 1998–2001

Egli, Guido: Maske und Macht. Die Sprach- und Kommunikationskritik in Canettis Hochzeit vor dem Hintergrund der literarischen Sprachskepsistradition.

Jaggi, Marco: Die kommunikativen Funktionen von Moderationen an Privatradios.

Linder, Patrick: Elektra schweigt. Ein Mythos im Medienwechsel.

Plüss, Andrea: Klatsch als Gesprächsform in Theodor Fontanes L'Adultera.

Rellstab, Daniel: Signierte Zeichen. Überlegungen zur Kunst als semiotischem Faktum.

Zaugg, Sabine: Hol dir die Liebe zurück. Eine literatursoziologische Studie zu Form und Funktion von Kioskromanen.

Zahnd, Marko: Zweisprachige Kindererziehung am Beispiel von schweizerisch-finnischen Familien in der Deutschschweiz.

Lizentiatsarbeiten 1998

Haehlen, Andreas/Neuenschwander, Sabine: Einstellung von Schüler/innen zur Einführung von Internet an der Schule. (Prof. Groner)

Hersberger, Kathrin: Jugendliche und Internet – Medienrezeption im schulischen Kontext. (Prof. Groner)

Kielholz, Annette: Jugendliche und Internet – Geschlechtsunterschiede in Nutzungsart, Nutzungsmotiven und Einstellung. (Prof. Groner)

Weber, Christian: Gestaltung eines Teletext-Fernsehprogramms. (Prof. Groner)

Lizentiatsarbeiten 2000

Brichet, Sophie: Glaubwürdigkeit von Informationen im Internet in Bezug auf die Quelle. (Prof. Groner)

Dissertationen 2000

Zahnd, Daniel Willy: Kognitive Strategien und Leseleistung. – Zum Zusammenhang von Leseschwierigkeiten und Aufmerksamkeitsverhalten. (Prof. Groner)

Lerchenweg 36
3000 Bern 9

Tel: 031 631 48 40
Fax: 031 631 85 90

eMail: imw@imw.unibe.ch
Web: www.medienwissenschaft.ch

Abgeschlossene Facharbeiten

- Abplanalp, Andrej: Die Kriegsberichterstattung des Berner Tagblatts während des Zweiten Weltkriegs. (Prof. Blum/1998).
- Anderhub, Barbara: «Marthaler oder WM?» Eine Untersuchung der Theaterberichterstattung in Luzerner und Berner Zeitungen. (Prof. Blum/1998).
- Arber, Catherine: Die Krise der Expo.01. Eine inhaltsanalytische Untersuchung dreier Tageszeitungen. (Prof. Blum/2000)
- Badertscher, Marc: Psychohygiene und Nachrichtenangebot. Die Kognitive Dissonanz als Einflussgrösse auf das journalistische Produkt. (Prof. Blum/1998).
- Bandle, Rico: «Es kommt einfach zu viel Werbung!» Auswertung der Kommentarzeilen der Medienstudie 1999. (Prof. Steinmann/2000)
- Baumann, Eric: Too ernst for u? Jugendbeilagen in Schweizer Tageszeitungen. Ein Themenvergleich zwischen 4U und Ernst. (Prof. Blum/1998).
- Baumberger, Roland: Die Genschutz-Initiative in den Printmedien. (Prof. Blum/1999).
- Baumberger, Petra: E-Democracy: Potentiale des Internet im demokratischen Prozess der Schweizer Kantone (Prof. Blum/2000)
- Bertrand, Christopher: Der «Implicit Association Test» – IAT. Rezipientenforschung anhand impliziter Einstellungsmessungen. (Prof. Blum/2000)
- Bieri, Jürg/Wettstein, Reto: Einheitsbrei oder reich garnierte Berner Platte? Pressevielfalt in der Stadt Bern? die Berichterstattung von «Bund» und «Berner Zeitung» zu den Grossratswahlen 1998 im Vergleich. (Prof. Blum/2000)
- Böhlen-Fries, Sandra/Stalder, Sonja: Meilensteine einer unendlichen Debatte. Die Pressearbeit dreier Schweizer Tageszeitungen zwischen der Einrichtung der Historikerkommission Mitte Dezember 1996 und der Schaffung eines Spezialfonds für Holocaust-Opfer Ende Februar 1997. (Prof. Blum/1998).
- Büchel, Donat: Krisenwahlen 1935. Eine Untersuchung des Wahlkampfes im Vorfeld der eidgenössischen Wahlen 1935 basierend auf Artikeln der «Neuen Berner Zeitung», der «Neuen Zürcher Zeitung», der «Berner Tagwacht» und des «Vaterland». (Prof. Blum/2000)
- Eberle, Marcel: Berichterstattung über Israel und die palästinensischen Gebiete in NZZ und Solothurner Zeitung. (Prof. Blum/1998).
- Eggel, Matheo/Gsponer, Mathias: Olympia und Medien. Public Relations und Berichterstattung im Rahmen der Olympiakandidatur Sion 2006. Input-Output-Analyse: Zum PR-Konzept des Kandidaturkomitees Sion 2006 und dessen Umsetzung im Walliser Bote und im Tages-Anzeiger. (Prof. Blum/2000)
- Engelage, Sonja: Faszination Seifenoper: Sozialisation Jugendlicher durch das Fernsehen. (Prof. Steinmann/2001)
- Feusi, Urs/Wehrli, Angelica: Ein-Blick genügt? Einblicke in die Skandalisierung Gunvors (Prof. Blum/1999)
- Gfeller, Maria/Jaggi, Marco: Die Schweizer Parteien im Internet. (Prof. Blum/2000)
- von Glutz, Barbara: Der Wortbeitrag im Radio – Eine vergleichende Analyse dreier Stationen. (Prof. Steinmann/1999)
- Gysin, Nicole: Der direkte Draht zur Welt? Eine Untersuchung über AuslandkorrespondentInnen Deutschschweizer Printmedien. (Prof. Blum /1998).
- Hackenbruch, Tanja/Zürcher, Franziska: Der Skandal Meili in den Medien. (Prof. Blum/2000)
- Hänni, Isabelle: «Questa o quella me pari sono...»? – Die Spartensender Swiss Classic (CH) und Klassik Radio (D). (Prof. Steinmann/2001)
- Hewel, Martina/Wenger, Andrea: Sex, Lügen und Videos. Der Clinton-Lewinsky-Skandal in den Schweizer Medien. (Prof. Blum/2000)
- Hueber, Sebastian: Die sda im Schweizerischen Nachrichtenmarkt. (Prof. Blum/2000)
- Hufschmid, Martina/Soom, Eva: Das Bild der Muslime in der Schweiz. (Prof. Blum/1998).
- Hug, Simone: Wie Medien mit Kritik umgehen am Beispiel von Ursula Kochs «Medienschelte». (Prof. Blum/1999)
- Huguenin-dit-Lenoir, Prisca: Le Temps, L'Hebdo et Le Matin. Comparaison et analyse linguistique de l'article «Eurovision» dans la rubrique «Société». (Prof. Blum/1999)
- Huwlyer, Thomas/Mettler, Urs: massachusetts Institute of Technology – The Media Lab. (Prof. Steinmann/2000)
- Imboden, Olivier/Kurz, Norbert: Qualitative Umfrage zum Programm von Radio Rottu Oberwallis RRO. (Prof. Steinmann/1999)
- Lauber, Barbara: «Von einem Mann nimmt man an, dass er es kann – eine Frau muss es zuerst beweisen» – zur Biografie und Berufssituation von Journalistinnen bei Berner Tageszeitungen. (Prof. Blum/2000)
- Lämmli, Gabi: Anglizismen in Schweizer Regionalzeitungen. Am Beispiel von Schaffhauser Nachrichten und Solothurner Zeitung. Wird das «Chränzli» des Jodelchörlis Enzian zum «Event»? (Prof. Blum/2000)

- Linder, Patrick: Thematisierungen des Eigenen im Fremden. Sinnkonstitution in Texten des weichen Infotainments (grell pastell und Casa Nostra). (Prof. Steinmann/1999)
- Matthey, Alexis: Die Comicpresse in der Schweiz. Einordnung, Vertrieb, Typologie. (Prof. Blum/2000)
- Marti, Marcel/Ranft, Noëmi: Die Wegbereiter. Die Öffentlichkeitsarbeit der Aussenpolitischen Kommissionen des Parlaments, der Task Force «Vermögenswerte Naziopfer» und des Holocaust-Fonds – am Fallbeispiel der Thematik nachrichtlose Vermögen und Nazi-Raubgold. (Prof. Blum/2000)
- Neumann, Martina: Alternative Lokalradioprogramme von Radio LoRa, Zürich und Radio RaBe, Bern im Vergleich. (Prof. Blum/1998).
- Piatti, Philippe: Von den Resultaten über die Meldung hin zum Feature – Die Entwicklung der Unihockey-Berichterstattung in fünf Schweizer Zeitungen. (Prof. Blum/2000)
- Pfister, Sarah/Steiner, Yvonne: «Hier ist alles nur Geschwätz...» Literaturtalk oder Fachdiskussion? Eine Inhaltsanalyse zum «Literaturclub» von SF DRS 1. (Prof. Steinmann/2000)
- Pfister, Rolf/Rohrbach, Thomas: Wenn das Ergebnis keine Rolle spielt. Eine quantitative Inhaltsanalyse zur Ermittlung von Attributionsmustern in der Fussballberichterstattung am Beispiel von vier Schweizer Tageszeitungen. (Prof. Blum /1998).
- Rothenbühler, Dominik: Zum Kommunikationserfolg der Bundesratsparteien im «Walliser Boten» während den letzten vier Monaten vor den eidgenössischen Wahlen 1999. (Prof. Blum/2000)
- Ruf, Renzo: Zwischen Stadt und Land. Die Berichterstattung der «Berner Zeitung BZ» und des «Bund» über die Gemeinden der Region Bern. Ein Vergleich zweier Tageszeitungen. (Prof. Steinmann/2001)
- Schild, Beatrice: Auf der Suche nach Wahrheit und Gerechtigkeit. Analyse der Akteure im Diskurs um den ersten Eisentat-Bericht unter besonderer Berücksichtigung des politischen Diskurses und der Rolle der Experten. (Prof. Blum/2000)
- Schilter, Andreas/von Allmen, Urs: Grosse Erde – kleine Welt. Das Auslandsbild der Schweizer Presse am Ende des 20. Jahrhunderts. (Prof. Blum/2000)
- Schläpfer, Lotty: Die Darstellung der Fremden in den beiden Prtzeitungen Schweizer Demokrat und Tacho. (Prof. Blum/1998).
- Schläpfer, Rafael/Baumer, Matthias: «Die Hauptstadt» Die Analyse des Scheiterns der Berner Wochenzeitung (Prof. Blum/1999).
- Schlup, Claudia: Die Street Parade im Spiegel der Presse. Eine Untersuchung der Berichterstattung in der deutschschweizer Tagespresse. (Prof. Blum/1999)
- Schmid, Sabine: Les Fonctions Politiques des Médias. Une comparaison entre les quotidiens de la Suisse Romande et Alémanique démontrée à l'exemple de l'élection du conseiller fédéral Pascal Couchepin en mars 1998. (Prof. Blum/1998).
- Schönmann, Daniel/Stämpfli Tiina: Der Abstimmungskampf zu den bilateralen Abkommen Schweiz – Europäische Union. Eine Untersuchung des Kommunikationserfolges des Bundesrates anhand der Presseberichterstattung in drei Sprachregionen. (Prof. Blum/2000)
- Sidler, Gustav M.: Bundesratskommunikation und ihr Spiegelbild in der Boulevardzeitung BLICK. (Prof. Blum/1998).
- Stämpfli Tiina/Schönmann, Daniel: Der Abstimmungskampf zu den bilateralen Abkommen Schweiz – Europäische Union. Eine Untersuchung des Kommunikationserfolges des Bundesrates anhand der Presseberichterstattung in drei Sprachregionen. (Prof. Blum/2000)
- Vetter, Peter: Das Bild der Jugend in der Tagespresse. Eine Untersuchung in drei deutschschweizer Tageszeitungen. (Prof. Blum/1998).
- Walther, Christian: «Raum genug hat die Erde...» Rezeption nationalsozialistischer Ideologie im «Vaterland» zwischen dem 29. 9. 1938 und dem 22. 6. 1940. (Prof. Blum/1999)
- Wanner, Annika: A/traverso – Radio Alice: Entstehung und Scheitern zweier alternativer Kommunikationsformen in Bologna. (Prof. Blum/2000)
- Wanner, Christine: Interaktives Netradio? Eine Momentaufnahme deutschschweizer Radiostationen im Internet unter Berücksichtigung der «Radiotheoretiker» Bertolt Brecht, Walter Benjamin und Hans Magnus Enzensberger. (Prof. Blum/1999)
- Wipf, Matthias: Der «Grenzbote» im Zweiten Weltkrieg. Eine frontistische Zeitung. 1933–1943. (Prof. Blum/1999)
- Wittmann, Frank: Die Folgen der Globalisierung für das senegalesische Mediensystem (Prof. Blum/1999)
- Zaugg, Johannes M.: Die Berichterstattung zur Fussballweltmeisterschaft 1998. Vergleich zwischen Tageszeitungen und der Wochenzeitung «Sport». (Prof. Blum/2000)
- Zimmermann, Andrea: Die Kandidaten der Aargauischen Regierungsratswahl 1998 aus der Sicht der Aargauischen Presse. (Prof. Blum/2000)
- Zosso, Nina/Wiget, Michael: Das Sat.1-Programmfenster im Spiegel der Deutschschweizer Presse (Prof. Blum/1999)
- Zürcher, Regula: Ganz privat? Bundesratskandidatinnen und -kandidaten im Tages-Anzeiger und in der Neuen Zürcher Zeitung, 1983–1999. (Prof. Blum/1999)

Laufende Dissertationen

Aeberhard, Corinne, lic.rer.pol.: Die Reportage in der Schweiz (Prof. Blum)

Skopljanac, Nena: Die Wahrnehmung der Fremden in Schweizer Medien (Arbeitstitel/Prof. Blum)

Abgeschlossene Dissertation

Gattlen, Roman: Das Fernsehverhalten in der Schweiz. Eine Untersuchung zum Fernsehverhalten in der Schweiz von 1985 bis 1997 unter besonderer Berücksichtigung nutzungsbeeinflussender Determinanten. (Prof. Steinmann)

Abgeschlossene Master-Thesis

Brändlin, Stefan: Kommunikation in der Gesundheitsförderung. Literaturreview, Expertenbefragung, Praxisbeispiel. (Prof. Blum)

Universität Miséricorde
1700 Fribourg

Tel: 026 300 83 83 / 026 300 83 80
Fax: 026 300 97 27

eMail: louis.bosshart@unifr.ch
jean.widmer@unifr.ch

Diplomarbeiten 1999

- Adam, Manuel: Cinéma et Immigration. La représentation de l'immigré dans le cinéma d'Alain Tanner. Etude basée sur le milieu du monde. (J. Widmer).
- Ayuso, Annnabel: Cinéma et littérature: l'adaptation cinématographique du Hussard sur le toit de Jean Giono par Jean-Paul Rappenu. (J. Widmer).
- Baragiola, Alvaro: Le pouvoir d'énoncer la corruption. Une analyse extensive des dépêches ATS 1984–98. (J. Widmer).
- Caffi, Reto: HAMLET – ein Drama wird verfilmt. (Laurence Olivier und Kenneth Branagh im Vergleich). (P. Züllig)
- Caldara, Alexandre: L'impacte des étoiles filantes. Etude sociale du «nouveau cinéma suisse romand». (J. Widmer).
- Fürer, Alexander: Die Erfolgskontrolle in der Pressearbeit. Eine TV-Medienresonanzanalyse für die Commerzbank-Pressestelle. (L. Bosshart)
- Guessous, Mehdi: Internet en quelques clicks... Guide interactif. (J. Widmer).
- Honzal, Andreas: Zeitungssysteme in der Deutschschweiz. Struktur und Entwicklung der Kooperation von Tageszeitungen unter dem Einfluss der Pressekonzentration. (E. Bollinger)
- Hügli, Stefan: Warten im Exil? Tibetflüchtlinge im vierzigsten Jahr. (H. Schlapp)
- Ikirezi, Sylvie: L'énonciation dans le journal Dialogue. (J. Widmer).
- Küenzi, Urs: Die Berner Gay Agenda. (L. Bosshart)
- Leiser, Martine: Présidentielles du Burkina Faso: Regard sur les coulisses d'une élection africaine. (J. Widmer).
- Lenz, Maja: Notwendigkeit oder Luxus – die zweisprachige Zeitung. (H. Schlapp)
- Loaiza, José Arley: Midi trente, une heure trente à la TSR – le public et son imaginaire. (J. Widmer).
- Maier, Marion: Das Wesen der Boulevardzeitung in Theorie und Praxis. (P. Züllig)
- Mynarova, Katerina: L'affaire Tchernobyl comme instrument de propagande dans la presse tchécoslovaque. (J. Widmer).
- Ndzie, Xaverie Viviane: Le fonctionnement de la presse locale: l'exemple du Républicain d'Estavayer-le-Lac. (J. Widmer).
- Ormond, Roselyn: Présentation globale du problème des mines antipersonnel illustré par le cas particulier de la campagne «Interdisons les mines!» du Comité International de la Croix-Rouge. (J. Widmer).
- Rossel, Raphael: Das Spannungsfeld zwischen Online- und Printpublikationen. Ihre Wechselwirkungen und Synergien. (L. Bosshart)
- Rottet, Lucy: Le spectacle informatif. La menace du réel. (J. Widmer).
- Sayah-Karaji, Panthea: A voice for the voiceless in South Africa. (J. Widmer).
- Schwab-Salzmann, Elisabeth: Buch und CD-ROM. Konkurrenz oder Ergänzung? (L. Bosshart)
- Stahel, Susanne: Zensur und Pressefreiheit in den Göttinger Stats-Anzeigen 1782–1793. (E. Bollinger)
- Suter, Danielle: La première semaine des bombardements de l'OTAN sur la Yougoslavie dans trois journaux suisses romands. (J. Widmer).
- Sutherland, Wayne: Blick ONLINE. Boulevard-Zeitung im Netz. (P. Züllig)
- Tinguely, Chantal: Génie génétique, un don de la nature. Analyse de la campagne des opposants à l'initiative «Pour la protection génétique» du 7 juin 1998. (J. Widmer).
- Venez, Adrian: Helvetia und der Wolf. Die Rückkehr der Wölfe in die Schweiz. (H. Schlapp)
- Vuillaume, Sandy: La formation TV en Suisse romande. (J. Widmer).

Diplomarbeiten 2000

- Abdel Razek, Ashgan: Le crash SR 111. Quelle évolution a connu l'information dans le crash SR 111? (J. Widmer).
- Aplogan, Jules-César: Le pluralisme radiophonique en Suisse et au Benin. (J. Widmer).
- Britsch, Karin: Psoriasis – vom Desinteresse an einer unheilbaren Krankheit. Praktischer Radiobeitrag und Selbstreflexion. Konsumentensendungen am Radio. (J.-P. Rüttimann)
- Chalazia, Dimitra: Le mouvement philhellénique vu par la presse romande pendant la guerre d'indépendance en Grèce. «Gazette de Lausanne et Journal Suisse» et «Journal de Genève», période du 27 avril 1821 au 31 décembre 1829. (J. Widmer).
- Chavez, Raul: Le graffiti. (J. Widmer).
- Christener, Andrea: Schnitte für die Schönheit. Das Geschäft mit der Eitelkeit. (H. Schlapp)
- Dorziar, Fritz: Le rôle des médias dans la réalisation de la démocratie. Une approche éthique de l'information. (J. Widmer).
- Falzone Cristina: Per uno studio sull'interazione comunicativa: quando i «giochi linguistici» scelti dai partecipanti creano i loro «ruoli» durante un'intervista. (J. Widmer).
- Giorgini, Elisa: «Les journaux télévisés de TF1: un amalgame de patriotisme et de séduction grand public» (J. Widmer).

- Glossner, Christian Ludwig: Bertelsmann und das Dritte Reich. Eine Erforschung und Untersuchung der Verlagshistorie im Nationalsozialistischen Regime. (E. Bollinger)
- Gu, Qile: La publicité chinoise sous un régime socialiste. (J. Widmer).
- Häberlin, Tamara: Berichterstattung über den 1. August in den Freiburger Nachrichten von 1891–1999. (E. Bollinger)
- Kaufmann, Bettina: Entwurf eines Leitbildes für das Bündner Kunstmuseum (BKM) in Chur. (R. Purtschert)
- Kuster, Jeanette: Denn sie wissen nicht, was sie essen. Die tägliche Täuschung auf unseren Tellern. (H. Schlapp)
- Kyriakidis, Gael: Enonciation de la responsabilité morale dans la polémique sur Leni Riefenstahl. (J. Widmer).
- Lippuner, Nicole: Das Interview: Theoretische Reflexion zum Videobeitrag «20 Minuten: gratis = billig?» (P. Züllig)
- Mujkic, Azra: Titanic «il fut autrefois...et cela vit toujours». (J. Widmer).
- Mynarova, Katerina: L'affaire Tchernobyl. Analyse du contrat de lecture. (J. Widmer).
- Neuhaus, Esther: Ausländische Nachrichten in der GRAN-MA, der wichtigsten kubanischen Tageszeitung (J.-P. Rüttimann)
- N'Guetta, Kpele Viviane: Sida et presse écrite en Côte d'Ivoire. (J. Widmer).
- Oeschger, Ann-Katrin: Psoriasis – vom Desinteresse an einer unheilbaren Krankheit. Praktischer Radiobeitrag und Selbstreflexion. Der «gebaute Beitrag» im Radio. (J.-P. Rüttimann) zusammen mit
- Rossier, Annick: La réception de «Tueurs-nés». Quelle dynamique ce film a-t-il suscité au sein de certains groupes? (J. Widmer).
- Sarrasin, Sébastien: Troubadours et amours courtois. Comment certains troubadours ont-ils contribué à une conception particulière des relations amoureuses au Moyen Age? (J. Widmer).
- Sbih, Yasmina: La tuerie de Littelton au Colorado. (J. Widmer).
- Seld, Christina: L'auto-régulation et Internet. Qu'en est-il de l'auto-régulation d'Internet en Suisse? (J. Widmer).
- Shafik, Robert: La vision arabe de l'armée israélienne de défense. Une étude de réception basée sur l'interprétation du documentaire Tsahal par une communauté arabe estudiantine. (J. Widmer).

Références des mémoires et thèses des chercheurs:

- Amey, Patrick: «Les débats politiques télévisés avec participation du public», dir. de thèse, Prof. U. Windisch.
- Clavien, Gaetan: «Herméneutique et antisémitisme dans la presse suisse romande», Université de Genève, Mémoire de licence, Faculté des SES, Département de science politique, sous la dir. du Prof. W. Ossipov, 1999.
- Comment, Sandrine: «Médiatisation d'événements cérémoniels: L'exemple du voyage du pape à l'île de la Réunion. Analyse comparative du traitement médiatique d'un corpus de presse écrit (réunionnais et métropolitain) et télévisé», Université de Lausanne, Mémoire de DEA en sociologie, sous la dir. du Prof. U. Windisch, septembre 1999.
- Dubied, Annik: «Définition narratologique d'un genre médiatique: le fait divers», Université Catholique de Louvain (B), Mémoire de DEA en communication sociale sous la dir. du Prof. M. Lits, Faculté ESPO, Département de communication, octobre 1996.
- Dubied, Annik: «Le fait divers dans la presse francophone européenne. Caractérisation et significations d'un genre médiatique à dominante narrative», Université Catholique de Louvain (B), Thèse de doctorat sous la dir. des Profs J.-M. Adam et M. Lits, Faculté ESPO, Département de communication, septembre 2000.

Mémoires de diplôme du DEA en communication et médias

Titres des mémoires 1999–2000

- Amaro, Denise: La communauté brésilienne à Genève
- Bersier, Corinne: La communication de crise. Le cas de l'accident d'aviation du vol Swissair 111
- Castro, Maria: Analyse de la logique communicationnelle interne et externe développée par la multinationale Novartis s'agissant des OGM
- Gehring, Dominique: L'initiative populaire sur le génie génétique du 7 juin 1998
- Malmberg, Danielle: Les représentations des consommateurs du restaurant Manora
- Hildebrand, Gwénaëlle: L'influence des médias et de la communication politique sur la formation de l'opinion publique. Un exemple: l'opinion publique genevoise au sujet de l'adhésion de la Suisse à l'ONU, votation du 16 mars 1986
- Glen, Fiona: L'impact de l'Internet sur l'espace public. Quel espace? Quel public? Quel impact?

- Codourey, Stéphanie: La votation du 7 juin 1998 concernant l'initiative pour la protection génétique: Le débat dans la presse quotidienne suisse-romande
- Popova, Nelly: L'évolution de l'image des banques suisses pendant la crise des fonds en juifs en déshérence et de l'or nazi. Analyse de la communication médiatisée
- Golay, Pascale: Les journaux de marque et la culture d'entreprise en Suisse
- Pajor, Barbara: Le développement des nouvelles technologies. Impacts sur le marché du travail
- Lorenceanu, Edline: Les radios communautaires en Haïti. Une continuité des radios traditionnelles ou une alternative de communication
- Bizumuremyi, Edouard: Le génocide des Tutsi du Rwanda: analyse du discours de la presse et archéologie de l'«ethnisme»
- Krebs, Viola: Bilinguisme, interculturalité et communication politique. Résistances à l'éducation bilingue en Suisse et en Californie

Titres des mémoires 2000–2001

- Akay, Emre: La mise en scène de l'information, ou une étude sur le journal télévisé «Show Haber»
- Van Elderen, Amy: Les horoscopes dans la presse féminine. Une analyse comparative
- Olivet, Martyna: Quels protagonistes pour la vulgarisation scientifique: vision de chercheurs et de journalistes. Quel statut (légitimité) pour un troisième homme de nos jours?
- Wyder, Mathilde: «Qui veut gagner des millions?», ou comment gagner des millions de téléspectateurs? Pourquoi un tel succès international? Radiographie du phénomène, de la production à la réception
- Thieblemont-Garnerin, Juliette: La reconstruction médiatique du phénomène de violence chez les jeunes. Analyse sémiopragmatique de «Ce qui fait débat», «Ça se discute» et «Ma société est violente»
- Berclaz, Michel: L'instrumentalisation de la communication et de l'information, une menace pour l'espace public. L'exemple de la communication politique et de son évolution
- Balabazan, Anaïs: Analyse d'une série télé féministe. L'image de la femme dans la série «Sex and the city»
- Camporini, Sarah: Presse genevoise et deuxième guerre mondiale
- La presse écrite genevoise et la situation internationale entre 1942 et 1943

- Tschudi, Danusia: Comment l'humanitaire a été représenté par les médias dans le cas du conflit au Kosovo. Analyse de l'humanitaire présentée dans les JT (de la TSI)
- Boillat, Mathilde: Migration des médias sur Internet. Vers une évolution du métier de journaliste (le projet Actu 2000 de la TSR – mutations du JT)
- Diouf, El Hadji Abdourahmane: La couverture télévisée des élections législatives sénégalaises du mois d'avril 2000
- Derache, Gaetan: «A la reconquête du soleil». Etude comparative de documents invitant les adultes, les adolescents et les enfants à se protéger contre les effets négatifs du soleil. (Evaluation et suggestions)
- Wahbi, Siham: Magazines féminins et alimentation. Les définitions sociales du bien-être à travers les présentations de l'alimentation dans les magazines féminins
- Audria, Noémi: Le traitement des représentations touristiques au travers du médium des catalogues de voyage. Vers une quête d'authenticité?
- Nyffeler-Sadras, Tali: La stratégie des acteurs dans la vulgarisation scientifique. Le cas concret du festival «Science et Cité» à Genève
- Egger, Christian: L'institution sans but lucratif ICANN (Internet Cooperation for Assigned Names and Numbers). Positionnement, légitimité, fonctionnement, financement, image de marque...
- Kurek, Sylvia: La politique de communication d'une organisation à but non-lucratif: Pro Helvetia en Pologne
- Lafer, Narymane: L'image de «la» femme algérienne véhiculée dans la presse française
- Lavadinho-Henriques, Sonia: Promenades sur la rade. L'imaginaire de l'eau aux Bains des Pâquis. Flux poxémiques, rituels d'interaction et mythologies de communication urbaine
- Rodrigue, Marie-Claude: (S'interroger sur les éventuelles causes communicationnelles de l'échec scolaire des garçons au niveau du cycle québécois)
- De Rudder, Vanessa: Analyse comparative des émissions télévisées «à émotion» entre la Suisse et la Belgique
- Baldini, Frédéric: Le marketing politique: Silvio Berlusconi et le lancement du parti «Forza Italia». Etude du succès d'une stratégie de communication. Le cas des élections législatives de 2001
- Burlet, Nicolas: La télévision comme outil de prévention. L'exemple de la sécurité routière

BFSH 2

Tel: 021 692 29 54

eMail: jean-michel.adam@frmod.unil.ch

1015 Lausanne

Fax: 021 629 29 15

Web: www.unil.ch/fra/Linguistique_Française/

Linguistique_Home.htm

Publications de Jean-Michel Adam

Ouvrages

Pratiques n°94, «Genres de la presse écrite», Metz, juin 1997.

Lingüística de los textos narrativos, avec la collaboration de Clara-Ubalda Lorda, Ariel, Barcelone, 1999, 191 pages.

Linguistique textuelle: des genres de discours aux textes, Nathan-Université, Paris, 1999, 208 pages.

Analyses du discours publicitaire, avec la collaboration de Marc Bonhomme, Toulouse, Editions Universitaires du Sud, coll. Champs du Signe, 2000, 232 pages.

Etudes de Lettres n° 3-4-2000: «La presse écrite: des genres aux mélanges de genres», avec la collaboration de Th. Herman et G. Lugrin, Lausanne.

Semen n°13: «Genres de la presse écrite et analyse des discours», Presses Universitaires de Franche-Comté, Besançon, 2000.

Articles 1999-2000

«Images de soi et schématisation de l'orateur: Pétain et De Gaulle en juin 1940», in Images de soi dans le discours. La construction de l'ethos, Ruth Amossy éd., Delachaux & Niestlé, Lausanne-Paris, 1999.

«Reformulation, répétition et style périodique dans l'appel du 18 juin», Semen n° 12, avec la collaboration de Thierry Herman, Besançon, Presses Universitaires de Franche-Comté, pages 11-30, 2000.

«L'hyperstructure: un mode privilégié de présentation des événements scientifiques?», Cahiers du Cediscor n° 6: «Rencontres discursives entre sciences et politique dans les médias», avec la collaboration de Gilles Lugrin, Paris, Presses de la Sorbonne Nouvelle, pages 133-149, 2000.

«La presse écrite: typologies, genres et mélanges de genres», Etudes de Lettres n° 3-4, Lausanne, pages 5-11, 2000.

«Genres de la presse écrite et analyse de discours», Semen n° 13, P. U. de Franche-Comté, pages 7-14, 2001.

Publications de Thierry Herman

Ouvrages

Formes et fonctions des rubriques dans les quotidiens romands, en coll. avec G. Lugrin, Fribourg, Media Papers, n° 12, 1999.

«Les genres de la presse écrite: des genres aux mélanges de genres», en coll. avec J.-M. Adam et G. Lugrin, Études de Lettres, n° 3-4, Université de Lausanne (éditeur, 2000).

«Genres de la presse écrite et analyse des discours», en coll. avec J.-M. Adam et G. Lugrin, Semen, n° 13, Besançon: Université de Franche-Comté (éditeur, 2000).

(en préparation): L'écriture journalistique. Du paratexte au texte, en coll. avec J.-M. Adam et G. Lugrin.

Articles 1999-2001

«La rubrique: un outil de description du marché de la presse écrite», en coll. avec G. Lugrin, in Communication et langages, n° 122, Paris, Editions Retz (1999).

«Reformulation, répétition et style périodique dans l'appel du 18 juin», en coll. avec J.-M. Adam, in Semen, n°12, Besançon: Université de Franche-Comté (2000).

«L'éditorial, «vitrine idéologique du journal»?», en coll. avec N. Jufer., in Semen n°13, Besançon, Université de Franche-Comté (2000).

«Pour un essai de classement péritextuel des genres», in Etudes de Lettres, n°3-4, Université de Lausanne (2000).

«L'«Affaire Debray», une confusion de genres?», in Etudes de Lettres, n°3-4, Université de Lausanne (2000).

«Le Président est mort! Vive le Président! Images de soi dans l'éloge funèbre de Mitterrand par Jacques Chirac», in M. Dominicy & M. Frédéric (éds.), Paris-Lausanne: Delachaux & Niestlé (2001).

à paraître 2002

«L'analyse de l'ethos oratoire», in Ph. Lane (éd.), Linguistique textuelle et analyse des discours, Presses Universitaires de Rouen

«Epidictique et délibératif dans le discours du débarquement», Actes du colloque «Argumentation et discours politique» de Cerisy-la-Salle.

Publications de Gilles Lugrin

Ouvrages

Formes et fonctions des rubriques dans les quotidiens romands, en coll. avec Th. Herman, Fribourg, Media Papers, n° 12, 1999.

Les genres de la presse écrite: des genres aux mélanges de genres, en coll. avec J.-M. Adam et Th. Herman, Lausanne, Études de Lettres, n° 3-4 (éditeur, 2000).

Genres de la presse écrite et analyse de discours, en coll. avec J.-M. Adam et Th. Herman, Besançon, Semen, n° 13 (éditeur, 2000).

(en préparation): L'écriture journalistique. Du paratexte au texte, en coll. avec J.-M. Adam et Th. Herman.

Articles théoriques

«La rubrique: un outil de description du marché de la presse écrite», en coll. avec Th. Herman, in *Communication et langages*, n° 122, Paris, Editions Retz, 1999.

Préface à Une évolution péritextuelle porteuse de sens dans la presse d'opinion, Stéphanie Lachat, in *Cahiers du Centre de Recherches en Linguistique Textuelle & Analyse des Discours*, n° 1, Lausanne, 2000.

«L'hyperstructure: un mode privilégié de présentation des événements scientifiques», en coll. avec J.-M. Adam, in Fabienne Cusin-Berche (dir. par): *Rencontres discursives entre science et politique. Spécificités linguistiques et constructions sémiotiques*, Carnets du CEDISCOR n° 6, Paris, Presses de la Sorbonne Nouvelle, 2000.

«La stratégie de l'énigme: Analyse sémiotique d'une affiche publicitaire», in *Analyses du discours publicitaire*, Champs du Signe, Université de Toulouse-le-Mirail, 2000.

«Le mélange des genres dans l'hyperstructure», in *Semen*, n° 13, Besançon, 2000.

«Variations des ancrages énonciatifs et fictionalisation d'une anecdote d'Albert Camus», en coll. avec J.-M. Adam, in *Langue française*, n° 100, Paris, 2000.

«Les ensembles rédactionnels: multitexte et hyperstructure», in *Médiatiques*, Louvain-la-Neuve, Observatoire du récit médiatique, 2000.

«Critères de typologisation des genres de la presse écrite», in *Etudes de lettres*, n° 4, Lausanne, 2000.

«Un classement péritextuel des genres», en coll. avec Th. Herman, in *Etudes de lettres*, n° 4, Lausanne, 2000.

«L'hyperstructure publicitaire: prototypes, parcours de lecture et rapports texte/image», en coll. avec S. Pahud, in *Médiatiques*, Louvain-la-Neuve, Observatoire du récit médiatique, 2001.

à paraître 2002

«Les ensembles rédactionnels comme mode de structuration pluri-sémiotique des textes journalistiques», in *Actes du Colloque international: Les relations inter-sémiotiques*, Lyon.

«Les genres de l'espace payant dans la presse écrite: essai de typologie», in Lane (éd.), *Linguistique du texte et du discours*, Rouen.

Articles professionnels

«Pub Fiction, un hymne à la société post-moderne», in *Comm In*, n° 10, Lausanne, FRP, p. 22. (octobre 1999)

«Vraiment? La Pub d'aujourd'hui n'a rien inventé et elle s'en moque», en coll. avec J.-M. Adam, *Interview du magazine Allez Savoir*, n° 15, pp. 29–35. (octobre 1999)

«Benetton: Ces campagnes qui excluent l'indifférence», in *Comm In*, n° 5, Lausanne, FRP, pp. 4–12. (mai 2000)

«Bref aperçu des nouveaux supports publicitaires», in *Comm In*, n° 6/7, Lausanne, FRP, pp. 26–27. (juin 2000)

«Petit traité du noir/blanc à l'usage des publicitaires (I)», en coll. avec A.-L. Reymond, in *Comm In*, n° 8, Lausanne, FRP, pp. 3–11. (août 2000)

«Petit traité du noir/blanc à l'usage des publicitaires (II)», en coll. avec A.-L. Reymond, in *Comm In*, n° 9, Lausanne, FRP, pp. 4–10. (septembre 2000)

«La publicité, Mecque de l'emprunt et de la parodie», in *Comm In*, n° 10, Lausanne, FRP, pp. 4–10. (octobre 2000)

«La déferlante du teasing et des publicités comparatives», in *Comm In*, n° 11, Lausanne, FRP, pp. 3–11. (novembre 2000)

«Un musée de la publicité à Paris: apothéose d'une profession ou assagissement d'une brebis galeuse?», en coll. avec F. Jacquemet, in *Comm In*, n° 12, Lausanne, FRP, p. 4–7. (décembre 2000)

«L'argent n'a pas d'odeur. Qu'en est-il de la publicité?», in *Comm In*, n° 12, Lausanne, FRP, pp. 7–16. (décembre 2000)

«La publicité à travers les offres d'emploi», en coll. avec A.-L. Reymond, in *Comm In*, n° 1/01, Lausanne, FRP, pp. 3–11. (février 2001)

«La rhétorique publicitaire, ou l'art de la persuasion», en coll. avec T. Herman, in *Comm In*, n° 03/01, Lausanne, FRP, pp. 4–12. (mars 2001)

«Entre journalisme et publicité, des règles d'éthique existent-elles encore? Suivi d'une Interview de Daniel Cornu», in *Comm In*, n° 04/01, Lausanne, FRP, pp. 3–8. (avril 2001)

«L'anglais dans la publicité francophone (I). Statut et fonctions de l'anglais dans la publicité», en coll. avec N. Schurter, in *Comm In*, n° 05/01, Lausanne, FRP. (mai 2001)

«Quand on s'adresse aux citoyens: la publicité politique. Suivi d'une interview d'Uli Windisch», en coll. avec F. Jacquemet, in *Comm In*, n° 05/01, Lausanne, FRP. (mai 2001)

«L'anglais dans la publicité francophone (II). Les stratégies publicitaires dans le secteur de la téléphonie mobile helvétique», en coll. avec N. Schurter, in *Comm In*, n° 06-07/01, Lausanne, FRP. (juin 2001)

«Le rapport texte/image: une relecture de l'article «Le texte et l'image» de Laurence Bardin», en coll. avec S. Pahud, in *Comm In*, n° 06-07/01, Lausanne, FRP. (juin 2001)

«Traduire la publicité en Suisse. Adaptation d'un article de Marc Bonhomme et Michael Rinn», in *Comm In*, n° 08/01, Lausanne, FRP. (août 2001)

«À quoi peut bien servir une image? Les six fonctions d'étayage du texte par l'image: une lecture de Paul Léon», en coll. avec S. Pahud, in *Comm In*, n° 08/01, Lausanne, FRP. (août 2001)

«Àmes sensibles s'abstenir... Entre surenchère homosexuelle et «glam-trash», la polémique du Porno Chic», in *Comm In*, n° 09/01, Lausanne, FRP. (septembre 2001)

«Les garde-fous de l'œil, ou la construction des parcours de lecture», en coll. avec S. Pahud, in *Comm In*, n° 09/01, Lausanne, FRP. (septembre 2001)

- «Celui qui refuse le changement devient vulnérable.» Lecture de Disruption de Jean-Marie Dru», in *Comm In*, n° 09/01, Lausanne, FRP. (septembre 2001)
- «La pub et les ghettos I: Quelles places les noirs ont-ils dans la publicité?», en coll. avec S. Pahud, in *Comm In*, n° 10/01, Lausanne, FRP. (octobre 2001)
- «La pub et les ghettos II: Quelles places les homosexuels ont-ils dans la publicité?», en coll. avec S. Pahud, in *Comm In*, n° 11/01, Lausanne, FRP. (novembre 2001)
- «Les satellites publicitaires», in *Comm In*, n° 11/01, Lausanne, FRP. (novembre 2001)
- «De la mort au rat dans mon assiette?» La publicité en situation de crise I», in *Comm In*, n° 12/01, Lausanne, FRP. (décembre 2001)
- «La publicité à l'école», en coll. avec S. Pahud, in *Comm In*, n° 12/01, Lausanne, FRP. (décembre 2001)
- «Du fiasco... au couronnement. La publicité en situation de crise II», in *Comm In*, n° 01/02, Lausanne, FRP. (janvier 2002)
- «La stratégie du shockvertising», in *Comm In*, n° 02/02, Lausanne, FRP. (février 2002)
- «Le logo», in *Comm In*, n° 03/02, Lausanne, FRP. (mars 2002)

Publications de Sylvie Durrer

- «La gestion de l'impudeur dans l'interview-portrait de presse écrite», in M. Wauthion éd., *Politesse et Idéologie. Rencontres de pragmatique et de rhétorique conversationnelles*, Louvain-la-Neuve, Editions Peeters, coll. Bibliothèque des Cahiers de l'Institut de Linguistique de Louvain, 2001, pp. 247–264.
- «De quelques affinités génériques du billet», *Semen 13, Presses Universitaires Franc-Comtoises*, Besançon, 2000-2, pp. 163–185.
- «La presse romande est-elle sexiste? Oui!», *Bulletin de l'Association suisse de linguistique appliquée*, n° 72 «Sprachliche Gleichbehandlung in der Schweiz: Bilanz und Perspektiven», automne 2000, pp. 107–123.
- «La générale se fait harceler mais le général, lui, travaille... Le discours journalistique et la féminisation des noms», *L'Educateur*, n° 9, Lausanne, 2000, pp. 10–11.
- «Die Infantilisierung des Weiblichen. Frauenfeindliche Tendenzen in der Westschweizer Presse», *Schweizer Monatshefte*, Zürich, février 2001, pp. 42–47.

Mémoires d'étudiants 1996–2000

Discours Politique:

- Jufer, Nicole: *Art oratoire et argumentation politique: Victor Hugo et «Les Caves de Lille»*. (1996)
- Herman, Thierry: *L'arme rhétorique: analyse textuelle des Appels du Général de Gaulle (18–28 juin 1940)*. (1997)
- Cerny, Céline: *Camus éditorialiste: «une pureté maintenue dans l'action»*. (2000)
- Herman, Thierry: *Les images de soi dans le discours. Analyses rhétorique et textuelle de l'ethos de Pétain et de Gaulle en juin 1940. (Mémoire de DES, 2000)*

Presse et publicité:

- Martin, Aude: *La publicité actuelle: innovation et révolution: approche sémiotique*. (1993)
- Luisier, Maud: *La mauvaise foi: le courrier des lecteurs sous la loupe*. (1997)
- Lachat, Stéphanie: *Du «Nouveau Syndicat» et de «La Lutte Syndicale» à «L'Événement syndical»: une évolution péri-textuelle porteuse de sens dans la presse d'opinion*. (1999)
- Lugrin, Gilles: *Une analyse sémio-linguistique du discours publicitaire: la stratégie de l'énigme*. (DEA, 1999)
- Nerini, Marlène: *Les catégories publicitaires dans la presse écrite Suisse romande*. (2000)
- Reymond, Anne-Lise: *Essai de définition d'un genre: analyse des petites annonces de la rubrique «contacts» de l'Hebdo*. (2000)

Radio:

- Follonier, Corinne: *Façons de clore un entretien radiophonique: le cas de l'émission «Ligne de cœur»*. (1999)

Laureati 2000

- Agosta, Giovanni Willy: *Regioinsubrica: alla ricerca di una nuova identità europea.* (Prof. Stefano Rolando)
- Anderhub, Florian: *Bubbling Knowledge. Un modello interpretativo della creazione e del flusso di knowledge all'interno di un'agenzia pubblicitaria.* (Prof. Markus Venzin)
- Baechtold, Elisa: *La promozione del turismo in Ticino.* (Prof. Renato Fiocca)
- Bardola, Sara: *Il mercato televisivo europeo: la televisione a pagamento. Analisi delle strategie di marketing e della comunicazione della televisione a pagamento francese Canal+.* (Prof. Giuseppe Richeri)
- Beltrami, Rita: *Lo Stato del cambiamento. La comunicazione del progetto Amministrazione 2000 riforma amministrativa dello Stato del Canton Ticino.* (Prof. Stefano Rolando)
- Bolchini, Davide: *Web Design Patterns. Improving quality and performance in design of Web application.* (Prof. Paolo Paolini)
- Boni, Massimo: *The impact of Internet on corporate communication. A case illustration to understand how to use the Internet as part of the overall strategy of a company.* (Prof. Markus Venzin)
- Botturi, Luca: *Seaway Tracker – An advanced navigation engine for educational applications.* (Prof. Marco Colombetti)
- Bruzzone, Iris: *Processi di selezione e criteri d'informazione per il cinema.* (Prof. Renato Fiocca)
- Candeloro, Jean-Pierre: *Docu-fiction. Convergence and contamination between documentary representation and fictional simulation.* (Prof. Theo Mäusli)
- Chevrier, Philippe: *Growth strategies of high-tech start-up companies.* (Prof. Markus Venzin)
- D'Eramo, Esterina: *Pubblicità per il tabacco: la guerra infinita.* (Prof. Bertil Cottier)
- Dauwalder, Magali: *Crossair la communication interne.* (Prof. Renato Fiocca)
- Gialdi, Loretta: *La teoria dei campi culturali di Pierre Bourdieu.* (Prof. Jaques Dubois)
- Giugliano, Arianna: *Studio sui linguaggi dominanti di marchi e logotipi. Sistemi semiotici diversi e interagenti che concorrono a creare l'identità aziendale e alla diffusione di un'immagine positiva.* (Prof.ssa Liana Nissim)
- Harbaugh, Alexander: *Streaming media and corporate communication.* (Prof. Markus Venzin)
- Imberti, Arianna: *Caratteri e sfide del servizio pubblico televisivo: il caso della TSI.* (Prof. Giuseppe Richeri)
- Kluzer, Carlo: *Organizzazione, cultura e comunicazione. Analisi della strategia comunicativa dell'esercito svizzero.* (Prof. Giorgio Inzerilli)
- Lang, Michela: *Immagine della polizia, soddisfazione dei cittadini per il servizio offerto: le PR consigliano.* (Prof. Jean-Pierre Dauwalder)
- Lazzeri, Arianna: *Online public relations and Marketing Nonprofit: is the Internet a worthy meeting place?* (Prof. Markus Venzin)
- Leoni, Paola: *Radio Fern, brevi onde di democrazia.* (Prof. Theo Mäusli)
- Maggio, Francesca: *Il modello della probabilità di elaborazione (ELM): manipolazione del percorso periferico attraverso alcune immagini di pubblicità a mezzo stampa.* (Prof. Fabio Lorenzi-Cioldi)
- Massara, Marco: *L'e-mail marketing e la comunicazione orientata al destinatario. La costruzione del rapporto tra gli interlocutori nel «messaggio di benvenuto».* (Prof. Eddo Rigotti)
- Mombelli, Giovanni: *La personalizzazione web.* (Prof. Stefano Ceri)
- Panzeri, Laura: *Radio svizzera di lingua italiana. Studio dei programmi radiofonici dedicati alle donne.* (Prof. Theo Mäusli)
- Petazzi, Sara: *Le strategie di involvement nell'interazione comunicativa. Definizione e applicazione a testi della comunicazione aziendale.* (Prof. Eddo Rigotti)
- Piccini, Chiara: *Knowledge Management: rappresentare la conoscenza delle organizzazioni.* (Prof. Marco Colombetti)
- Prario, Benedetta: *Il giornalismo online. La strategia de La Repubblica.* (Prof. Giuseppe Richeri)
- Raouf, David: *Il vantaggio competitivo portato dalla funzione di account planning nell'agenzia di pubblicità.* (Prof. Renato Fiocca)
- Rega, Isabella: *IT e Sviluppo. L'esempio di un cybercentre in Giamaica.* (Prof. Giuseppe Richeri)
- Regazzoni, Graziano: *La comunicazione di crisi nell'ambito pubblico di fronte ad un evento di grosse dimensioni.* (Prof. Renato Fiocca)
- Regusci, Valentina: *Le Olimpiadi come progetto di comunicazione televisiva globale.* (Prof. Giuseppe Richeri)
- Soldati, Stefano: *La teorizzazione semiotica sul teatro di Pirandello.* (Prof.ssa Bobes Naves Maria del Carmen)

- Tarantino, Samantha: La pubblicità comparativa: effetti sui consumatori e sulle imprese. (Prof. Renato Fiocca)
- Torreggiani, Andrea: Storia delle radiocronache sportive in Ticino. (Prof. Theo Mäusli)
- Vala, Deborah: Cinema e realtà: un esame dei dispositivi di veridizione. (Prof. Francesco Casetti)
- Vincenzi, Raoul: Aziende in Internet: il caso e.Biscom. (Prof. Paolo Paolini)
- Zueger, Raffaele: Le valenze comunicative dell'annual report. (Prof.ssa Elisabetta Corvi)
- Laureati 2001**
- Antonietti, Corinne: Strategie di comunicazione nel riposizionamento di un marchio di lusso nel sistema moda. Caso Bally. (Prof. Ivan Snehota)
- Ayer, Martine: Strategie comunicative del talk show. Svizzera e paesi frontalieri a confronto. (Prof. Francesco Casetti)
- Balet, Benoît: Le téléviseur et l'ordinateur, deux écrans qui pourraient n'en faire plus qu'un. (Prof. Giuseppe Richeri)
- Bellicini, Nadia: Marketing e comunicazione non profit. Spunti di riflessione. (Prof. Renato Fiocca)
- Bellopede, Salvatore: Tipologia del reportage di viaggio. (Prof. Sergio Cigada)
- Bettelini, Stefano: Nuove forme di diffusione della musica. (Prof. Giuseppe Richeri)
- Bettoni, Daniela: La flessibilità come fattore critico di successo e la sua evoluzione in funzione del cambiamento dei mercati. Il caso Exten. (Prof. Angelo Provasoli)
- Bomio Amichi, Beatrice: Aiutare e comunicare. La dimensione comunicativa dell'aiuto. (Prof.ssa Francesca Rigotti)
- Brender, Sheila: Le componenti della corporate identity: il caso Credit Suisse Group. (Prof. Renato Fiocca)
- Bruhin, Sara: Ruolo e valore della marca nel commercio elettronico. (Prof. Renato Fiocca)
- Burkhart, Mirilla: Riflessioni sulle modalità di comunicazione delle autorità svizzere in relazione alle organizzazioni che si oppongono in maniera radicale contro le tecnologie della life sciences. (Prof. Jean-Pierre Dauwalder)
- Campagiorni, Francesca: L'impatto comunicativo dei personaggi famosi e il loro diritto alla privacy. (Prof. Bertil Cottier)
- Campagna, Sophie: The future role of interactive advertising as part of the marketing mix. (Prof. Markus Venzin)
- Cavallo, Luca: L'informazione ufficiale in sede di scrutinio popolare. Il processo di formazione della volontà del popolo svizzero. (Prof. Bertil Cottier)
- Cecini, Giuseppe: Discriminazione razziale e Internet: aspetti giuridici. (Prof. Bertil Cottier)
- Ciliberti, Sandra: Il settore della cosmesi maschile: comunicazione e marketing. (Prof. Renato Fiocca)
- Colombo, Luisa: Il merchandising: il caso Manor. (Prof. Renato Fiocca)
- Compagnoni, Michele: Accelerating knowledge sharing through community Web-sites. Communities of practice supported by virtual reality: three dimensional groupware applications. (Prof. Markus Venzin)
- Danese, Elisa: Riorganizzazione della polizia cantonale ticinese: una proposta per una moderna gestione della comunicazione nel cambiamento. (Prof. Renato Fiocca)
- De Santis, Gianfranco: Tele-Vision. Dalla televisione digitale alla televisione via Internet: un problema per il mass media? (Dott. Gaetano Romano)
- Del Percio, Vittorio: Valutare la qualità dei siti Web: proposta di uno schema per una metrica. (Prof. Paolo Paolini)
- Dirlewanger, Rachel: Influence des différentes formes d'organisations sur la créativité: l'exemple Swatch. (Prof. Markus Venzin)
- Fluder, Larissa: Le imprese e la scelta tra globalizzazione e localizzazione della strategia pubblicitaria. (Prof. Renato Fiocca)
- Fovini, Mathieu: Comunità virtuali: da comunità di ricerca a strumento per le relazioni pubbliche. (Prof. Jean-Pierre Dauwalder)
- Fraschini, Margherita: L'immagine della donna nei settimanali femminili italiani, dal 1997 al 2000. (Prof.ssa Francesca Rigotti)
- Galli, Lisa: Paragone e iterazione in 2001: Odissea nello spazio di Stanley Kubrick e di Arthur C. Clarke. (Prof. Sergio Cigada)
- Gianettoni, Stefano: I diritti televisivi di esclusiva sportivi. Analisi giuridica ed economica del settore. (Prof. Bertil Cottier)
- Guarnieri, Nicola: La misurazione del sapere. Natura, aspetti e problematiche del sapere in relazione alla sua misurazione nella disciplina del knowledge management. (Prof. Markus Venzin)
- Guerra, Katia: La formazione continua come opportunità per pubblici poco formati. (Prof. Edo Poggia)
- Illia, Laura: Cyberattivismo e public relations strategy. Nuove dinamiche e regole relazionali. (Prof. Jean-Pierre Dauwalder)
- Iseppi, Clarissa: La valorizzazione dell'evento nella strategia di comunicazione di un'azienda. Il caso Cornèr. (Prof. Markus Venzin)
- Manzan, Alessio: Pubbliche relazioni e nuove tecnologie. La relazione elemento base per il trading online. Illustrazione del progetto E-investment Services Europe di Credit Suisse. (Prof. Jean-Pierre Dauwalder)
- Mariconda, Giovanni: La legislazione dell'Unione Europea in materia di pubblicità comparativa e la sua attuazione in Italia. (Prof. Bertil Cottier)
- Martinelli, Michel: Scienza e media: un esempio di tematizzazione della scienza attraverso il cinema. (Prof. Francesco Casetti)
- Mor, Daniela: Il rispetto della deontologia: la formazione e l'attività del giornalista. (Prof. Bertil Cottier)
- Mueller, Fabio: Linguaggi istituzionali e plurilinguismo. Il caso della Confederazione Svizzera. (Prof. Stefano Rolando)

- Musto, Tiziana: Il giornale televisivo del Regionale della Svizzera italiana: fasi di produzione. (Prof. Theo Mäusli)
- Nobile, Marco: La comunicazione pubblico-privato e il problema dell'empowerment dei pazienti-consumatori nella comunicazione pubblica legata alla salute. (Dott. Daniele Comboni)
- Rizzi, Rocco: Diritto d'immagine in Svizzera. (Prof. Bertil Cottier)
- Romano, Alessia: La comunicazione integrata nei processi di riposizionamento: il caso BSI. (Prof. Renato Fiocca)
- Rossini, Alexandra: La politica culturale nello spazio museo. Il museo identità di un paese dall'Europa agli Stati Uniti. Tra tradizione e nuovi sviluppi. Il caso del Museo Cantonale d'Arte di Lugano. (Dott. Daniele Comboni)
- Rozalèn, Sabrina: Riforma e memoria. Sistema educativo: perché sono possibili riforme frequenti. (Prof. Giuseppe Richeri)
- Sanz, Enrique: The citizens' confidence in the institutions of the contemporary Colombia. (Dott. Daniele Comboni)
- Simone, Maria Adele: Analisi comparata dell'applicazione dei concetti di marketing e di comunicazione nell'azienda «Casinò». (Prof. Giuseppe Richeri)
- Spoerl Voegtli, Elena: La Svizzera italiana nei suoi scrittori. Un punto di vista particolare: la RSI negli anni Cinquanta. (Prof. Eddo Rigotti)
- Sulmoni, Margherita: Lo sponsoring d'emissioni in Svizzera. Aspetti economici e giuridici. (Prof. Bertil Cottier)
- Testino, Luigi: Il problema della qualità dei servizi. Ipotesi per spiegare la differenza tra i servizi ferroviari svizzeri e italiani. (Prof. Giorgio Inzerilli)
- Vairetti, Alessio: Influenze dei nuovi media della comunicazione sul sistema scolastico italiano. (Prof.ssa Elena Besozzi)
- Zonca, Giovanna: Il product placement nella televisione svizzera. Analisi degli aspetti economici e giuridici. (Prof. Bertil Cottier)

Dissertationen 1998

Rohner, Peter: Migration zum Intranet. Strategie, Architektur und Methodik.

Wagner, Jörg: Integratives Risk-Management derivativer Finanzprodukte unter Einsatz innovativer Informations- und Kommunikationstechnik.

Diplomarbeiten Frühjahr 1998

Kläui, Beat Daniel: Potentiale des Internet für den Aktienhandel.

Portmann, Reto: Electronic Commerce-Potentiale für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) am Beispiel der «grünen Branche».

Schmid, Thomas: Immaterialgüterrechtliche Aspekte beim Vertrieb digitaler Produkte über das World Wide Web.

Seidel, Wolf Sebastian: Die Wahrung der Persönlichkeitsrechte beim Einsatz des Internet im Medizinalbereich.

Tanner, Marco: Vertragsrechtliche Aspekte beim Vertrieb digitaler Produkte über das World Wide Web.

Diplomarbeiten Herbst 1998

Aschwanden, Christof: State-of-the-Art bei Märkten für digitale Produkte am Beispiel von Bildprodukten.

Fausch, Marco: Die Projektorganisation als neue Organisationsform. Konzept und Wege zur Realisation.

Gächter, Andreas: Finanzdienstleistungen im Value Web.

Gehrckens, Désirée: Bewertung von Internet-Unternehmen.

Hafenmayer, Wolfgang: State-of-the-Art des Knowledge Managements – eine Bestandesaufnahme anhand internationaler Beratungsfirmen und theoretischer Beiträge.

Hänni, Daniel: Integration des Electronic Government in elektronische Marktplätze, mit besonderer Berücksichtigung der Zertifizierung.

Hugelshofer, Jan: XML/XML-EDI im Anwendungsfeld «Elektronischer Kontrakte» und «Shared Documents» zur Begleitung von Geschäfts- bzw. Markttransaktionen.

Koller, Pascal: Elektronische Kontrakte als neue Asset-Klasse.

Siepen, Sven: Entwicklung eines Geschäftskonzepts für das Supply-Chain-Management im Business-to-Business-Bereich auf Basis des Internet.

Stambach, Matthias: «Web based Customer Service»: Potentiale zur Gestaltung der Kundenbeziehung unter Einbezug des Internet am Beispiel der Finanzindustrie.

Witte, Stefanie: Unterstützung des Markteintritts in neue regionale Märkte im Bereich Internet-Shopping.

Dissertationen 1999

Dührkoop, Tim: Die Entstehung und Durchsetzung des Internets: Medienwandel aus betriebswirtschaftlicher Sicht.

Gisler, Michael: Vertragsrechtliche Aspekte Elektronischer Märkte (nach Schweizerischem Obligationenrecht).

Schubert, Petra: Virtuelle Transaktionsgemeinschaften im Electronic Commerce: Management, Marketing und soziale Umwelt.

Selz, Dorian: Value Webs – Emerging Forms of Fluid and Flexible Organizations – thinking, organizing, communicating, and delivering value on the Internet.

Zollikofer-Schwarz, Gabriele: Die Entwicklung des After-Sales-Management.

Diplomarbeiten 1999

Amrein, Primo: Konzept eines Unternehmensinternen Geschäftsmediums.

Artho, Elmar Walter: Konzepte zur Anwendung von Personalisierungsstrategien in einem virtuellen Softwaremarkt.

Bardola, Marco: Die Funktion der Unternehmenskommunikation bei virtuellen Unternehmensmarken.

Borer, Christoph: Vorgehensmodelle für die Konzeption und Realisierung neuer Medien.

Bösch, Marco: Kooperationsmanagement in Unternehmensnetzwerken am Beispiel der Software-Branche.

Bürgin, Nora: Potentiale der Gestaltung der Kundenbeziehung in neuen Geschäftsmedien am Beispiel der Tourismus-Branche.

Buser, Tobias: Konzept für eine E-Purchasing Oberfläche am Beispiel einer Telekommunikationsunternehmung.

Franzen, Marcel: Individualisierungsstrategien zur Steigerung der Kundenbindung in neuen Geschäftsmedien.

Haunreiter, Pascal: Anforderungen an elektronische Verträge aus der Sicht eines (elektronischen) Logistikmarktes.

Herzog, Leo: Der on line-Community-Ansatz als Mittel der Kundenbindung in elektronischen Märkten.

Hopf, Florian: Die Unterstützung des Strategie-Entwicklungs-Prozesses durch Knowledge Mapping Techniken: Konzepte, Beispiele und Erfolgsfaktoren.

Ludin, Flavia: Aktuelle Vorhaben zu «Electronic Government» im Kanton St. Gallen – rechtliche und Kommunikationsmanagement bezogene Aspekte.

Miler, Olga: Organisationsmodelle von IT-gestützter Mitarbeiterkommunikation – Theorie und Praxis.

Müller, Patrik: Die Unternehmensfusion als Aufgabe für die externe Unternehmenskommunikation – am Beispiel der «neuen UBS».

Münzenmayer, Peter: Informationsqualität im Intranet. Standards, Massnahmen und Beispiele aus der Unternehmenspraxis.

Osinga, Martin: Das digitalisierte Gefechtsfeld – Möglichkeiten und Risiken.

Pahud, Daniel: Möglichkeiten der Gestaltung der Kundenbeziehung in neuen Geschäftsmedien am Beispiel der Telekommunikationsbranche.

Pfändler, Simon: Ansätze für neue Formen der Wertschöpfung in Privatbanken auf der Basis neuer Medien.

Probst, Malte: Neue Unternehmensmarken als Herausforderung der Unternehmenskommunikation im M & A-Fall.

Tigges, Charles: Die Verbindung von TV und Web unter besonderer Berücksichtigung der Business-Perspektive.

Westerfeld, Simone: Probleme traditioneller Unternehmen mit dem Geschäft im Internet – am Beispiel des Buchhandels.

Dissertationen 2000

Haertsch, Patrick: Wettbewerbsstrategien für die Digital Economy – Eine kritische Überprüfung klassischer Strategiekonzepte.

Hoffmann, Christoph: Logistik in digitalen Geschäftsmedien: Modelle für einen Logistics Service Provider im Kontext des Electronic Business.

Lindemann, Markus: Struktur und Effizienz elektronischer Märkte – Ein Ansatz zur Referenzmodellierung und Bewertung elektronischer Marktgemeinschaften und Marktdienste.

Reck, Martin: Marker Model Specification – Fundamentals of a Formal and Systematic Approach.

Runge, Alexander: Die Rolle des Electronic Contracting im elektronischen Handel.

Schad, Heike: Interorganisatorisches Business Process Redesign vor dem Hintergrund der Entwicklungen im Bereich Electronic Commerce.

Schindler, Martin: Wissensmanagement in der Projektentwicklung – Grundlagen, Determinanten und Gestaltungskonzepte eines ganzheitlichen Projektwissensmanagements.

Diplomarbeiten Frühjahr 2000

Enderli, Oliver: Die Potentiale neuer Geschäftsmedien für den Direktvertrieb von Nahrungsmitteln.

Hartmann, Julika: Herausforderungen für den Tonträger-Einzelhandel in der Digital Economy.

Passeraub, Mathis: Logistik und Electronic Commerce: Potentiale neuer Medien für die Transportlogistik.

Ritschard, Daniel: Evaluation von Werkzeugen zur Personalisierung von Elektronischen Märkten.

Sauter, Viviane: Potentiale neuer Geschäftsmedien für die Gestaltung von Portalen in der Reiseindustrie.

Schulze-Smidt, Kurt Justin: Analyse the key forces at work in the environment of the television industry. Which strategic approach(es) is (are) most appropriate to mastering this environment?

Steinegger, Beat: Die Bedeutung und rechtliche Sicherung von Domainnamen für Medienunternehmen.

Stevan, Margaret: Der Einfluss des Internets auf die Wertschöpfung in der TV-Branche – Ein Vergleich zur Musikbranche.

Diplomarbeiten Herbst 2000

Baer, Thomas: Charakterisierung eines digitalen Genres am Beispiel eines gut frequentierten Bereiches von Internetangeboten.

Becker, Kalle: Vernetzungsstrategien von Unternehmens- und Produktkommunikation im Internet – Eine Fall-sammlung.

Castagna, Gian R.: Die Bedeutung elektronischer Meinung-splattformen als Element neuer Geschäftsmedien.

Egger, Marc: Application Service Provider (ASP): Potentiale im Kontext des E-Government.

Engelke, Stefan: Professionalsierungstendenzen in den Investor Relations von Startups in verschiedenen Lebenszyklen.

Frey, Reto: Die Bedeutung von «Trust» in neuen Geschäftsmodellen aus Perspektiven von KMU.

Gauchat, Isabelle: Rechtsbeziehungen zwischen Software-Lieferanten – Wiederverkäufern und Endkunden – Rechtliche Gestaltungsmöglichkeiten aus Schweizer Sicht.

Glinz, Daniel: Generierung von Vertrauen im Internet – Ein konzeptioneller Ansatz.

D'Heureuse, Ralph: Navigationshilfen bei Computerspielen und ihre Übertragbarkeit in allgemeine Domains.

Janson, Nicolas: Konzeption einer softwaregesteuerten Frühwarnung für die Unternehmenskommunikation.

Keudel, Ulrich: Internes Controlling für E-Commerce: Die Verwendung von Kennzahlen in der Erfolgssteuerung.

Klauser, Marius: Kommunikation in tiefgreifenden Veränderungsprozessen – Potentiale und Grenzen der neuen Medien.

Kleindienner, Sven: Methoden zur Bewertung von Internet-Firmen in den Phasen vor dem IPO.

Lacambra, Nathalie: Wissensmanagement für Lerngemeinschaften mit Hilfe digitaler Medien.

Luther, Carsten Jochen: Das «mündige» Unternehmen – Ansätze der politökonomischen Bedeutung der Unternehmenskommunikation.

Müller, Markus Maximilian: Architekturkonzept einer zukünftigen Informations- und Kommunikationsplattform an der Universität St. Gallen.

Nadelhofer, Dominique: Strategien zum Community-Building von Online-Versionen etablierter Tageszeitungen.

Pouyan, Cédric: Technical Possibilities for the Collection of Consumer Data in the Internet and non-technical limitations.

Schindler, Oliver: Neue Möglichkeiten des Corporate Branding durch die Nutzung innovativer Medien.

Stein, Dominik: Ansätze zur Entwicklung von Geschäftsmodellen für das Internet-Geschäft.

- Tischhauser, Matthias P.: Online Produktlaunch – Kommunikationsstrategie und -strukturen am Beispiel der Einführung des EVO-Busses.
- Widmer, Martin: Entwicklungsdimensionen von Geschäftsmodellen im «Mobile Commerce».
- Zagler, Sabine: Auswirkungen des E-Business auf den Einkauf, aufgezeigt am Beispiel internationaler Handelsabkommen.
- Zimmermann, Daniela: Das Management der Kundenbeziehung in der Finanzdienstleistungsindustrie unter besonderer Berücksichtigung der «Customer Interaction».
- Zürcher, Martin: Analyse der Erfolgspotentiale von elektronischen Business-to-Business Marktplätzen.
- Zupan, Luka A: Analysemethoden zur Bewertung von E-Business Start-ups.

Studentische Forschungsarbeiten 1998

- Baumann, Thomas: Arbeitspolitik in der öffentlichen politischen Kommunikation 1910–1990.
Denzler, Christian: Die Umwelt in den Medien: Entwicklung und Verlauf in den Deutschschweizer Leitmedien.
Kaminski, Ralf; Schindel Ralph: Neue Religiöse Bewegungen.
Ulbricht, Axel; Wintsch, Dani: Entwicklung eines stilanalytischen Instrumentariums zur Untersuchung medialer Konstruktion von Wirklichkeit.

Studentische Forschungsarbeiten 1999

- Isele, Christine: Sozialer Wandel im sexuellen Dienstleistungsgewerbe von 1978–1998.
Koller, Andreas: Politische Kommunikation im Strukturwandel der Öffentlichkeit: Eidgenössische Wahlen 1955–1995.
Meier, Stephan: Soziale Bewegungen und ihre mediale Resonanz.
Schätti, Guido: Öffentlichkeit sozialer Wandel und Wirtschaftswachstum.

Lizentiatsarbeiten 1998

- Baumann, Thomas: Arbeitspolitik in der öffentlichen politischen Kommunikation 1910–1990.
Frey, Petra: Kriegsberichterstattung im neutralen Kleinstaat. Bedrohungssemantiken und Feindbilder in Struktur- und Krisenphasen: Ein Vergleich. (Lizentiatsarbeit Geschichte; Co-Betreuung)
Hofmann, Tina: Die Konstruktion von Geschlechtsidentität bei GeschlechtswechslerInnen – eine qualitative Untersuchung.
Kaminski, Ralf; Schindel, Ralph: Neue religiöse Bewegungen. Eine Befragung der Eltern von Mitgliedern «Neuer Religiöser Bewegungen».

- Koller, Andreas: Politische Kommunikation im Strukturwandel der Öffentlichkeit: Eidgenössische Wahlen 1951–1995. Synchron und diachron vergleichende Analyse des leitmedialen Diskurses der deutschen Schweiz.
Mrakovcic, Marlene: Kriegsberichterstattung in den Leitmedien der deutschen Schweiz zwischen 1910 und 1992. Spiegel des gesellschaftlichen Wandels?
Pakoci, Daniel: Die Welt in der Schweiz – die Schweiz in der Welt. Zur Wahrnehmung ausländischer Nationalstaaten in Schweizer Leitmedien zwischen 1910 und 1989.
Ulbricht, Axel; Wintsch, Dani: Die kommunikative Konstruktion der Affäre Kopp. Analyse der Berichterstattung in Tages-Anzeiger, Neuer Zürcher Zeitung und Blick auf stilistischer und inhaltlich-thematischer Ebene verbunden mit Elementen einer Theorie des politischen Skandals.

Lizentiatsarbeiten 1999

- Isele, Christine: Einfluss sozialer Bewegungen auf den Wandel sexueller Normen. Inhaltsanalyse von Sexanzeigen 1977–1998.
Koller, Andreas: Politische Kommunikation im Strukturwandel der Öffentlichkeit: Eidgenössische Wahlen 1951–1995. Synchron und diachron vergleichende Analyse des leitmedialen Diskurses der deutschen Schweiz.
Meier, Claudia; Müller, Christina: Geschlechterverhältnisse im Radio – Der Faktor Geschlecht in den Sendungen von SR DRS und seine Relevanz in der Konzeption von Input.
Meier von Bock, Stephan: Die Konstitution des Bösen. Die Partei der Arbeit der Schweiz zwischen Aufbruch und Ausgrenzung (1944–1952).
Schätti, Guido: Öffentlichkeit und sozialer Wandel. Zum politischen und massenmedialen Strukturwandel in der Schweiz von 1912 bis 1992.

Lizentiatsarbeiten 1998–2000

- Bass, Nicole: «Muescht Knorr probiere, s'gaht über's Schtudiere!» Phraseologismen und Modifikationen in der Anzeigenwerbung 1928–1998. (Prof. Burger)
- Costa, Romana: ...Hauptsache Infotainment! Textsorten im Kontrast. Eine linguistische Untersuchung der Informationsmagazine von Radio 24 und von Radio Piz. (Prof. Burger)
- Hilfiker, Daniel: Text-Bild-Komplexe in audiovisuellen Medien. (Prof. Burger)
- Schwab, Kathrine: Rezeption von Fernsehnachrichten – Eine empirische Untersuchung zum Konzept der «Lesarten» anhand von Beiträgen über den Kosovo-Krieg. (Prof. Burger)
- Sigron, David: Strategisches sprachliches Handeln Christoph Blochers im Abstimmungskampf zum EWR-Abkommen 1992 im Schweizer Fernsehen. (Prof. Burger)
- Zogg, Beatrice: Zürcher Zeitungen im 17. und 18. Jahrhundert – Text(sorten) und allgemeingeschichtliche Entwicklung. (Prof. Burger)

Dissertationen 1998

- Luginbühl, Martin: Gewalt im Gespräch. Verbale Gewalt in politischen Fernsehdiskussionen am Beispiel der «Arena». Bern u.a.: Lang (=Zürcher Germanistische Studien) (Prof. Burger)
- Wyss, Eva Lia: Werbespot als Fernsehtext. Mimikry, Adaptation und kulturelle Variation. Tübingen: Niemeyer (=Medien in Forschung + Unterricht A 49) (Prof. Burger)

Kurvenstr. 17, Postfach 507
8035 Zürich

Tel: 01 634 46 61
Fax: 01 634 49 34

eMail: sekretariat@ipmz.unizh.ch
Web: www.ipmz.unizh.ch

Dissertationen 1998–1999

- Dobal, Raoul: Medienfunktionen des World Wide WEB. Eine empirische Pilotstudie. (Prof. Bonfadelli)
- Hribal, Lucie: Public Relations-Kultur als struktureller Rahmen der Risikokommunikation. (Prof. Saxer)
- Röttger, Ulrike: Public Relations – Organisation und Profession. (Prof. Jarren)
- Würth, Andreas: Stereotypisierung von Sprachregionen im Schweizer Fernsehen. (Prof. Saxer).

Dissertationen 2000/2001

- Kradolfer, Edi: Nachhaltige Entwicklung in der Trägheit gesellschaftlichen Wandels – Konzeptionelle Überlegungen für eine PR für nachhaltige Entwicklung am Beispiel der Ernährung in der Schweiz. (Prof. Bonfadelli)

Lizentiatsarbeiten 1997–1999

- Bachmann, Rebecca: Zwischen Fondue und Rösti. Aussenpolitikberichterstattung in einem multikulturellen Land. (Prof. Bonfadelli)
- Beusch, Susanna: HIV / AIDS in Schweizer Tageszeitungen 1987–1995. Inhaltsanalytische Untersuchung zur Berichterstattung über HIV / AIDS und die HIV-Präventionskampagne. (Prof. Bonfadelli)
- Brunner, Christoph: Die Entwicklung der Unternehmensziele von Lokal- und Regionalfernsehen am Beispiel von zehn Sendern in der deutschen Schweiz. (Prof. Jarren)
- Dahinden, Janine: Entwicklung durch Informatisierung oder ein altes Paradigma in neuer Gestalt? Die Beziehung zwischen Informationstechnologien und die Entwicklung von «Dritt-Welt»-Ländern am Beispiel von Brasilien. (Prof. Bonfadelli)
- Gartner-Hager, Tanja: Wissensmanagement in strategischen Allianzen am Beispiel der «Star Alliance». (Prof. Osterloh)
- Giordani, Giordano: Musik im Alltag der Jugendlichen in der Schweiz. (Prof. Bonfadelli)
- Gysling, Lukas: Journalismus und Internet – Gehören TCP / IP und HTML bald zum ABC der JournalistInnen? (Prof. Bonfadelli)
- Krebs, Jürg: Die Berichterstattung über Alters- und Pflegeheime. Eine Inhaltsanalyse der deutschschweizer Presse. (Prof. Bonfadelli)

- Molz, Gabriele: Freizeit- und Medienverhalten italienischer Jugendlicher in der Schweiz. Eine qualitative Fallstudie. (Prof. Bonfadelli, WS 1997/98)
- Müller, Jürg: Bildungsstatus und Medienzuhaltung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen 1990 in der Deutschschweiz. Zur Wahrnehmung der Tageszeitung und anderer Medien durch Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 15 bis 24 Jahren. (Prof. Bonfadelli)
- Reich, Franziska: Reisejournalismus. (Prof. Bonfadelli)
- Scherrer, Adrian: Die «Aktiengesellschaft für Radiopublikationen» 1930–1978. Ihre Geschichte und Bedeutung für die Öffentlichkeitsarbeit der SRG in der deutschen Schweiz. (Prof. Saxer)
- Schuler, Angelika: Phantastische Pornographie. Eine Auseinandersetzung mit den Inhalten pornographischer Hardcore-Videos. (Prof. Bonfadelli)
- Siegerist, Markus: Umweltjournalisten: Statisten oder Hauptdarsteller? (Betreuung?)
- Zeilinger, Sabine: Frauen und Männer in den Programmen von Schweizer Radio DRS. Eine Inhaltsanalyse (Prof. Bonfadelli)

Lizentiatsarbeiten 2000/2001

- Birrer, Susann: Public Relations von Nonprofit-Organisationen. (Prof. Jarren)
- Hänsli, Barbara: Politikvermittlung: Öffentlichkeitsarbeit und Medienwirklichkeit. Eine Input-Output-Analyse der aussenpolitischen Kommunikation. (Prof. Bonfadelli)
- Schmid, Susanne: Corporate Identity und Public Relations – Herz und Mund des Unternehmens. (Prof. Jarren)
- Stark, Liza: Ausstattung und Faszination von Bildschirmspielen. Eine empirische Untersuchung zum Bildschirmspielverhalten bei 6. und 9. Klässlern in der Deutschschweiz. (Prof. Bonfadelli)
- van Kooij, Keete: «Warum brauchen Jugendliche Idole?» Eine Studie über 12- bis 17-jährige Jugendliche und ihre medial vermittelten Modelle. (Prof. Bonfadelli)
- Wittlin, Christine Janine: Eine Analyse der Öffentlichkeitsarbeit der Spitex-Organisationen der Stadt Zürich. (Prof. Bonfadelli)