

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(2002)**

Heft 1

PDF erstellt am: **12.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



1/2002

## Radio- und Fernsehgesetz

|  |                  |
|--|------------------|
| <i>Gaetano Romano</i><br>Editorial .....   | 1                |
| <i>Gabriele Siegert</i><br>Medienökonomie am Zürcher IPMZ .....  | 2                |
| Mitteilungen und Informationen .....   | 4                |
| <i>Werner A. Meier</i><br>Medienregulierung aus sozialwissenschaftlicher Perspektive .....   | 9                |
| <i>Otfried Jarren</i><br>Medienregulierung zwischen Pfadabhängigkeit und Innovationsmöglichkeit .....                              | 12               |
| <i>Rolf H. Weber</i><br>Stärken und Schwächen der Selbstregulierung im Medienbereich .....   | 25               |
| <i>Manuel Puppis</i><br>Co-Regulierung im Rundfunk .....   | 31               |
| <i>Elisabeth Karagiannis</i><br>Die Vernehmlassung zur Revision des RTVG .....   | 36               |
| <i>Patrick Donges</i><br>Publizistische und wirtschaftliche Probleme der Rundfunkfinanzierung .....                                | 40               |
| <i>Roger Blum</i><br>Service public: Welches Konzept für welche Medien? .....  | 46               |
| <i>Esther Kamber, Mario Schranz, Kurt Imhof</i><br>Qualitätsmerkmale von Nachrichtenformaten als Elemente des Service public ..... | 50               |
| <i>Josef Trappel/Werner A. Meier</i><br>Gesellschaftliche Folgen der Medienkonzentration .....                                     | 56               |
| <i>Werner A. Meier/Josef Trappel</i><br>Media Governance .....   | 66               |
| <i>Iwan Rickenbacher</i><br>Sozialwissenschaftliche Forschung und politische Praxis .....  | 74               |
| <i>SGKM-Vorstand</i><br>Stellungnahme zum Entwurf für ein neues Bundesgesetz für Radio und Fernsehen .....                         | 77               |
| Impressum .....  | 3. Umschlagseite |

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass médias  
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media