Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (2003)

Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 29.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Inhalt

Gaetano Romano
Editorial 1

Medienkompetenz und Medienleistungen in der Informationsgesellschaft
Ingrid Paus-Hasebrink, Heinz Bonfadelli, Daniel Süss, Priska Bucher
Zum Geleit 2

Medienkompetenz
Manuela Pietrass
Medienkompetenz als «Framing» 4

Harald Gapski
Zu den Fragen, auf die «Medienkompetenz» die Antwort ist 10

Klaus Peter Treumann, Eckhard Burkatzki, Mareike Strotmann und Claudia Wegener
Das Bielefelder Medienkompetenz-Modell 17

Heinz Moser
Von der Medienkompetenz zur Medienbildung 26

Medienpädagogik
Arnold Fröhlich
Medienkompetenz in der Schule 35

Katharina Ernst und Thomas Merz-Abt
Medienbildung an der Pädagogischen Hochschule Zürich 40

Kerstin Mayrberger
Medienpädagogische Kompetenz als Teil professionellen pädagogischen Handelns 44

Lesekompetenz
Wassilis Kassis und Hansjakob Schneider
Inner- und ausserschulische Determinanten der Lesesozialisation 51

Andrea Bertschi-Kaufmann
«Und was sah ich!» 59

AV- und Bildkompetenz
Christian Doelker
Visuelle Kompetenz 65

Peter Holzwarth
Symbolkompetenz im Kontext interkultureller Kommunikation mit Video 75

Renate Luca
Die Fernsehnutzung von Paaren 82

Ruth Gschwendtner-Wölfle
Sehen ist lernbar 88

Digital Literacy
Thomas Döbler und Birgit Stark
Digitale Spaltung 91

Sylvia Buchen
Hochschulartenübergreifendes Kompetenzzentrum zum Thema «Genderforschung und Bildungsfragen in der Informationsgesellschaft» 95

Stephan Buchloh
Die Förderung von Internetkompetenz in der offenen Jugendarbeit 100

Mela Kocher
Online-Rollenspiele und Medienkompetenz 108

Ausserschulische Felder der Medienkompetenz
Maria Böhm und Hans Ulrich Fischer
«Wir machen uns das Bild von der Welt selbst…» 115

Hans Jöri und Benedikt von Hebenstreit
Die Bedeutung der Medien in der Verkehrssicherheitsarbeit heute 120

Personalien
Hans-Dieter Zimmermann und Andreas Brandenberg
Beat F. Schmid zum 60. Geburtstag 124

Mitteilungen und Informationen 126

Impressum ..... 3. Umschlagseite