

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(2004)**

Heft 1

PDF erstellt am: **30.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhalt

Gaetano Romano

Editorial 1

Staatskommunikation – Regierung und Verwaltung als Akteure der politischen Kommunikation in der Schweiz

Patrick Donges, Alessia C. Neuroni

Einführung in das Themenheft 2

Staatskommunikation – einem Begriff auf der Spur

Alessia C. Neuroni, Sarah Zielmann

Staatskommunikation – Definition und Forschungsfragen aus publizistikwissenschaftlicher Perspektive .. 4

Esther Kamber, Kurt Imhof

Phänomenologie der politischen Kommunikation – Resonanz von staatlichen und intermediären politischen Akteuren in der Öffentlichkeit 10

Akteure der Staatskommunikation

Mark Eisenegger, Mario Schranz

Reputationsrisiken von Regierungsakteuren 19

Staatskommunikation in Abstimmungskämpfen

Roger Blum

Die Rolle des Bundesrates vor Volksabstimmungen – Ein Diskursmodell 26

Claude Longchamp

Angemessenheit, Reaktivität und Effektivität der Behördenkommunikation – Überlegungen zur umstrittenen Rolle des Bundesrates in Abstimmungskämpfen 29

Staatskommunikation in der Praxis

Franz A. Zölch

Die Schweizer Armee und ihre Kommunikation als Teil der Staatskommunikation 37

Heinz Bonfadelli, Barbara Hänsli

Öffentliche Informationskampagnen des Staats – Evaluation der Suchtpräventionskampagne des Kantons Zürich 43

Der Staat im Netz – neue Formen der Staatskommunikation?

Lukas Golder

Das eGovernment-Eis brechen – Strategien, um den Vorbehalten und der Nachfrage im Bereich eGovernment gleichzeitig zu begegnen 49

Peter Opitz

Neue Formen – Neue Grenzen der Staatskommunikation 54

Michel Wenzler

Online-Angebote von Staat, Parlament und Medien – Zum Stellenwert abstimmungsbezogener Diskussionsforen 62

Personalien

Berufungen

Heinz Bonfadelli

Werner Wirth neuer Ordinarius an der Universität Zürich 66

Otfried Jarren

Frank Marcinkowski neuer Professor an der Universität Zürich 66

Jean Widmer

Olivier Tschannen professeur à l'Université de Fribourg 67

Louis Bosshart

Joachim Trebbe Professor an der Universität Freiburg 67

Geburtstage

Ulrich Saxer

Louis Bosshart 60 Jahre 67

Beat Schmid

Peter Glotz wurde 65 68

Armin Schlienger

Pionier und Kämpfer für die Medienpädagogik: Arnold Fröhlich wird 60 69

Peter Schulz und Andrea Rocci

Eddo Rigotti zum 60. Geburtstag 70

Enrique Bustamante

Ma bibliothèque, ma mémoire: Giuseppe Richeri a 60 ans 70

Rezensionen

Beat Allenbach

Enrico Morresi (2003): Etica della notizia 72

Mitteilungen und Informationen 73

Ausschreibungen 76

Impressum 3. Umschlagseite