

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **1 (2001)**

Heft 1

PDF erstellt am: **16.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Contents/Indice

Studies in Communication Sciences
Studi di scienze della comunicazione
Volume 1 Number 1 2001

Full Papers

- MARCO COLOMBETTI
A Language for Artificial Agents 1
- LORENZO CANTONI & PAOLO PAOLINI
Hypermedia Analysis. Some Insights from Semiotics
and Ancient Rhetoric 33
- RENATO FIOCCA
Evoluzione d'impresa e nuovi connotati della comunicazione 55
- JACQUES MOESCHLER
Pragmatica: stato dell'arte e prospettive 75
- GIUSEPPE RICHERI
Das digitale Fernsehen und die Entwicklung der
audiovisuellen Industrie Europas 107
- NICHOLAS GARNHAM
Information Society Theory as Ideology: A Critique 129
- MARKUS VENZIN
The Concept of Foresight in Times of Uncertainty and Ambiguity 167
- JAKOB WÜEST
La gerarchia degli atti linguistici nel testo 195

Short Communications

- BERTIL COTTIER & MICHELE PELOSSI
Il diritto della comunicazione e la nuova costituzione svizzera 213
- STEFANO CRESPI-REGHIZZI
Formal Languages in Communication Sciences: A Manifesto 225
- RUTH HUNGERBÜHL
Drei Sprachregionen - Drei Oeffentlichkeiten. Politische
Berichterstattung beim Schweizer Rundfunk 239

THEO MÄUSLI Servizio pubblico: un concetto per interpretare i documenti radio	251
SORIN STATI Note sulla forza persuasiva	263
<i>Conference Reports</i>	
COLLECTIVE INTENTIONALITY – II (Leipzig 2000 Oct) Georg Meggle	271
WORKING WITH DIALOGUE (Birmingham April 1999) Maria Freddi	281
PRAGMATICS AND NEGOTIATION (Tel Aviv June 1999); NEGOTIATION AS A DIALOGIC CONCEPT (Jerusalem June 1999) Barbara Emmel	291
<i>Book and Article Reviews</i>	
Sara Cigada: Nomi e cose. (<i>Maria Cristina Gatti</i>)	301
Simone C. Ehmig: Generationswechsel im deutschen Journalismus. (<i>Frank Esser</i>)	302
P. P. Giglioli & G. Fele (ed.): Linguaggio e contesto sociale. (<i>Maria Cristina Gatti</i>)	304
Henning Lobin (Hrsg.): Text im digitalen Medium. (<i>Sabrina Lurati</i>)	305
G. Marchionini et al.: Content + Connectivity => Community: (<i>Luca Botturi</i>)	309
B. Heintz & B. Nievergelt (Hrsg.): Wissenschafts-und Technikforschung in der Schweiz. (<i>Cristina Besio</i>)	310
H. Nowotny: Es ist so. Es könnte auch anders sein. (<i>Cristina Besio</i>)	310
L. Paccagnella: La comunicazione al computer. (<i>Stefano Tardini</i>)	316
J. Searle: Mind, language and society. (<i>Angeles Huerta</i>)	317
I.A.D.A. International Association for Dialogue Analysis	I-VIII