

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **2 (2002)**

Heft 2

PDF erstellt am: **28.06.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## Contents

Studies in Communication Sciences  
*Studi di scienze della comunicazione*  
Volume 2 Number 2 July 2002

### *Full Papers*

- MARCEL BURGER  
Identities at Stake in Social Interaction: the Case of Media Interviews 1
- GILLES GAUTHIER  
L'Argumentation Éditorial 21
- LORENZA MONDADA  
Interactions et pratiques professionnelles: un regard issu des *studies of work* 47
- HANSJAKOB SEILER  
Object, Language, and Communication 83
- PIUS TEN HACKEN  
Chomskian Linguistics and the Sciences of Communication 109

### *Short Communications*

- DAVID BRINBERG & BRANDY HAMPTON  
Tailored Health Education Messages 135

### *Conference Reports*

- THE SECOND RESEARCH WORKSHOP OF EDEN  
RESEARCH AND POLICY IN OPEN AND DISTANCE LEARNING 155  
*University of Hildesheim, Germany*  
*21-23 March 2002*  
Sibilla Rezzonico

*Book and Article Reviews*

- Arturo Tosi: Language and society in a changing Italy. 165  
*(Marco Passarotti)*
- Michele Prandi e Paolo Ramat (a cura di): Semiotica e linguistica.  
Per ricordare Maria Elisabeth Conte. 166  
*(Chiara Restivo)*
- Cobley, Paul: Narrative. 166  
*(Frank Nuessel)*
- Thea M. van der Geest: Web Site Design is Communication Design 170  
*(Davide Bolchini)*
- C. Cecchetto, G. Chierchia, M.T.AA.VV.: Semantic Interfaces  
[Reference, Anaphora and Aspect] 172  
*(Nicoletta Di Blas)*
- Dieter Prokop: Der Kampf um die Medien. Das Geschichtsbuch  
der neuen kritischen Medienforschung. 175  
*(Michael Affolter)*
- I.A.D.A. International Association for Dialogue Analysis I-IX