

Book and article reviews

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **4 (2004)**

Heft 1

PDF erstellt am: **05.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

BOOK AND ARTICLE REVIEWS

Fabrizio Perretti e Giacomo Negro. *Economia del cinema. Principi economici e variabili strategiche del settore cinematografico*. Milano: ETAS, 2003, pp. 334.

Il volume di Fabrizio Perretti e Giacomo Negro - entrambi docenti presso l'Università Bocconi di Milano - colma una lacuna decennale nell'editoria italiana dello spettacolo. La letteratura italiana ha ampiamente analizzato il cinema, sia dal punto di vista storico che estetico, ma è la prima volta che gli viene interamente dedicato un approfondito studio in chiave economica.

Gli autori, ben consci di come il cinema non rappresenti unicamente un'espressione creativa o artistica, si confrontano con la particolare complessità del settore cinematografico, analizzando le relazioni economiche che regolano questa industria in tutta la sua filiera - dalla produzione al consumo - e cercando di capire quali siano le logiche e le variabili economiche che ne influenzano lo sviluppo e l'evoluzione.

Il libro, partendo dalla definizione delle dimensioni del settore cinematografico, ripercorre lo sviluppo storico dell'industria cinematografica negli Stati Uniti e in Europa, ed evidenzia l'evoluzione dei mercati, dei metodi produttivi e dei prodotti cinematografici.

Perretti e Negro scompongono la struttura del settore come oggi si è configurata, e studiano il funziona-

mento dei suoi elementi costituenti: produzione, distribuzione, esercizio e altri mercati di diffusione. Vengono in seguito discussi, attraverso l'illustrazione di due film rappresentativi - i noti *Psycho* (USA, 1960) e *Titanic* (USA, 1997) -, come gli elementi della filiera cinematografica interagiscano e si integrino tra loro, mettendo a nudo la complessità e l'interdipendenza dei processi legati alla produzione e alla distribuzione cinematografica.

Conclude lo studio un'accurata analisi del divario competitivo esistente tra l'industria statunitense e quella europea, ponendo in evidenza l'importanza degli interventi pubblici in Europa a sostegno del settore audiovisivo, senza dimenticare i pericolosi limiti legati alla divergenza di obiettivi culturali ed obiettivi economici.

Economia della cinema fornisce a manager, ricercatori e studenti imprescindibili strumenti analitici per comprendere appieno il funzionamento di questo complesso settore, il cui ruolo centrale rispetto all'industria dei media ne conferma anche la sua necessità sociale e culturale.

Jean-Pierre Candeloro
(jean-pierre.candeloro@lu.unisi.ch)
Università della Svizzera italiana

Sara Cigada, Silvia Gilardoni, Marinette Matthey (eds.), 2001. *Communicating in Professional Multilingual Environment*. Proceedings of the Conference in Lugano, 14th -16th September 2000, 351 pp.

This volume publishes the proceedings of the conference *Communicating in Professional Multilingual Environment* held in Lugano from September 14th to 16th 2000, hosted by the Swiss Association for Applied Linguistics (VALS/ASLA) and the Università della Svizzera Italiana. It was a significant meeting place for scholars with a variety of backgrounds and research orientations ranging from specialists in general and applied linguistics, conversation analysts, experts in corporate and institutional communication.

The richness of debate is reflected in this publication by means of the variety of interests and discourse levels. The contributions differ not only in the wide range of professional environments examined (schools, hospitals, companies, universities, institutions etc.) but also in the text types of the *corpora* (oral and written interactions, translations, on-line texts etc.), the methods of analysis, as well as the questions originating the various pieces of research, ranging from a sociolinguistic to a linguistic-communicative through to a translation approach.

The contributions are presented in two sections following the order of the plenary and parallel sessions. The section on the plenary sessions contains the contributions of Normand Labrie on the undervaluing of linguistic resources in a globalized economy, of Andreas P. Müller on code-shifting in Spanish- and French-speaking working environments, of Srikant Sarangi

on hybridity of activity types and the associated discourse types in asymmetrical role-relationships, of Claude Truchot on the factors determining the choice of English as a *lingua franca* in European multinational companies and of Edda Weigand on a theory of multilingual competence seen as a theory of performance.

In the second section on the parallel sessions, the selection of topics is equally varied: language choice and the use of English as a *lingua franca* (Ann-Sophie D'hondt, Monica Häuptli, Eva Lavric, Bettina Wetzel-Kranz), multilingual communication where participants speak their preferred language (Johanna Miecznikowski & Lorenza Mondada), phenomena of language contact, e.g. code switching, borrowing (Silvia Gilardoni, Celestina Milani, Daniela Veronesi), small language minorities (Ludwig Elle, Clau Solèr), corporate communication (Sara Cigada & Barbara Vanacore-Carulli, Maria Teresa Zanola), translation and interpretation (Kristin Bührig, Jürg Niederhauser & Rolf Moos, Julia Probst) and the identity of L2 teachers (Anny Schweigkofler). However, some of the articles cover more than one of the aspects mentioned in the above, rather rough categorization.

Professional environments are a very fruitful ground for the study of multilingualism, since that is where a large proportion of it takes place. Many facets of multilingualism are illustrated in this collection of studies of a large variety of professional environments.

Sabine Christopher Guerra
(sabine.christopher.guerra@lu.unisi.ch)
Università della Svizzera italiana