

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **6 (2006)**

Heft 2

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Anniversary Issue
Volume 6
Number 2
2006

Studies
in Communication
Sciences

*Studi di scienze
della comunicazione*

Università della Svizzera italiana

*Facoltà di scienze
della comunicazione*

Studies in Communication Sciences
Studi di scienze della comunicazione

The Communication Sciences as a Multidisciplinary Enterprise
Anniversary Issue celebrating 10 years
of the Faculty of Communication Sciences
at the University of Lugano

ISSN 1424-4896

EDITORIAL BOARD:

Eddo Rigotti (Editor-in-Chief),
Andrea Rocci (Executive Editor),
Lorenzo Cantoni, Antonella Carassa, Marco Colombetti,
Martin J. Eppler, Edo Poggia, Giuseppe Richeri, Stephan Ruß-Mohl,
Peter Schulz, Ivan Snehota, Filippo Carlo Wezel.

ADVISORY BOARD:

Michael Aeschliman (Boston), Emanuele Banfi (Milano),
Giovanni Bechelloni (Firenze), Asa Briggs (London),
Enrique Bustamante Ramírez (Madrid), Cristiano Castelfranchi (Siena),
Sergio Cigada (Milano), Marcel Danesi (Toronto), Marcelo Dascal (Tel Aviv),
Frans H. van Eemeren (Amsterdam), Nicholas Garnham (London),
Hans Geser (Zürich), Michèle Grossen (Lausanne), Elmar Hohenstein (Zürich),
Mehdi Jazayeri (Lugano), Hans Mathias Kepplinger (Mainz),
Catherine Kerbrat-Orecchioni (Lyon), Georges Lüdi (Basel),
Giuseppe Mantovani (Padova), Georg Meggle (Leipzig),
Michael Metzeltin (Wien), Bernard Miège (Grenoble),
Jacques Moeschler (Genève), Miguel de Moragas y Spa (Barcelona),
Russell Neuman (Philadelphia), Klaus Oehler (Hamburg), Paolo Paolini (Milano),
Anne-Nelly Perret-Clermont (Neuchâtel), Bernhard Plattner (Zürich),
Severino Salvemini (Milano), Philip Schlesinger (Stirling), Beat Schmid (St. Gallen),
Maria-Luisa Schubauer-Leoni (Genève), Sorin Stati (Bologna),
Rudolf Stichweh (Bielefeld), Henry Tosi (Gainesville, FL),
Gaetan Tremblay (Montreal), Boris Uspenskij (Napoli & Moscow),
Salvatore Vicari (Milano), Jürgen Wilke (Mainz).

EDITORIAL SECRETARY:

Alessandra Filippi

AIMS AND SCOPE

Studies in Communication Sciences is an international journal that publishes original articles of high quality in all areas of communication, e.g. linguistics, semiotics, rhetoric, media, mass communication, corporate and institutional communication, management of communication, information and communication technology, formal models of communication, communication in educational environments, intercultural communication, sociology and psychology of communication. As a general forum for communication scholarship the Journal is especially interested in research whose significance crosses disciplinary and sub-field boundaries.

Authors are invited to submit original papers that are not under consideration for presentation elsewhere. All submissions are double-blind peer-reviewed for originality, soundness, significance, and relevance. Authors will be notified on the status of their papers within two months from submission.

The Journal publishes full papers, short communications in form of focal articles, position papers, event reports, etc. Reviews of books or comments on papers may be commissioned.

Studies in Communication Sciences is published two times a year. Each issue will contain approximately 250 pages. Each issue includes a Thematic Section focusing on a particular topic prepared with the assistance of a Guest Editor. Special Issues entirely devoted to specific topics are also published. Abstracts of *Studies in Communication Sciences* articles can be consulted at the Journal's website www.scoms.ch. The full text of individual articles can be requested from the same Website.

Subscription price per volume of two issues including postage:

Personal price: CHF 70,- /EUR 50,- /USD 50.

Institutional price: CHF 100,- /EUR 70,- /USD 70.

Single issue: CHF 35,- /EUR 25,- /USD 25.

Orders and subscriptions should be mailed to:

Studies in Communication Sciences, Università della Svizzera italiana,

Via Giuseppe Buffi 13, CH-6900 Lugano

(email: subscription@lu.unisi.ch).

Printed in Switzerland by Tipo-Offset Aurora SA, CH-6952 Canobbio.

Informations for contributors are presented on the inside back cover.