

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **6 (2006)**

Heft 2

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences
Studi di scienze della comunicazione
Volume 6 Number 2

GIUSEPPE RICHERI Foreword	1
MARCO COLOMBETTI The Communication Sciences as a Multidisciplinary Enterprise	3
<i>Full Papers & Discussion Papers</i>	
LORENZO CANTONI Educational Communication and the Case for ICTs. A two ways Route	9
PIER CESARE RIVOLTELLA Comments on Cantoni	23
JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO Comments on Cantoni	25
ANTONELLA CARASSA Communication within Human Activities. A Research Programme for the Psychology of Communication	29
MARIA LUISA SCHUBAUER- LEONI Comments on Carassa	49
MARCO COLOMBETTI & PAOLO PAOLINI Information Technologies and Human Communication	55
GIORGIO DE MICHELIS Comments on Colombetti & Paolini.	71
FRANCESCO LURATI & MARTIN J. EPPLER Communication and Management: Researching Corporate Communication and Knowledge Communication in Organizational Settings	75

JAMES E. GRUNIG Comments on Lurati & Eppler	99
EDO POGLIA Intercultural Communication: An Interdisciplinary Model for Institutional Contexts	103
ANNE IFE Comments on Poggia	125
GIUSEPPE RICHERI The Media amidst the Enterprises, the Public and the State. New Challenges for Research	131
FRANCESCO CASETTI Comments on Richeri	145
MICHELE SORICE Comments on Richeri	149
EDDO RIGOTTI & ANDREA ROCCI Towards a Definition of Communication Context. Foundations of an Interdisciplinary Approach to Communication	155
ANNE-NELLY PERRET-CLERMONT Comments on Rigotti & Rocci	181
STEPHAN RUSS-MOHL The Economics of Journalism and the Challenge to Improve Journalism Quality. A Research Manifesto	189
EVERETTE E. DENNIS Comments on Russ-Mohl	209
PETER J. SCHULZ Maximizing Health Outcomes through Optimal Communication	215
JAMES MACKAY Comments on Schulz	233

Short Papers

- CRISTINA BESIO, RUTH HUNGERBÜHLER, LUCA MORICI & BENEDETTA PRARIO
A Multiplied Perspective on the Object of Study: The Example
of Multidisciplinary Research in the Domain of Media Regulation 235
- RITA BISANTI, ANTONELLA CARASSA & GIORGIO REZZONICO
Relational Aspects and Doctor's Emotions in Medical Communication 245
- LUCA BOTTURI & SPARTACO CALVO
E-learning and Communication Sciences:
An Interdisciplinarity Approach 255
- MARTA COLA
Media Studies and Social Geography: A Combination
of Theories in an Empirical Qualitative Research 269
- SARA GRECO MORASSO
Towards a Multidisciplinary Context-Dependent Model
of Mediation Practice 281
- TERRY INGLESE, ROBERTO CARUSO & FRANCESCA RIGOTTI
Learning Political-Philosophical Concepts with Audio-Visible Scholars
in a Multimedia, Multimodal and Participatory Learning Environment.
Reflections from a Political Theory Course for Freshmen 293
- RICCARDO MAZZA
Monitoring Students in Course Management Systems:
From Tracking Data to Insightful Visualizations 305
- SABRINA MAZZALI LURATI
Knowledge through Hypermedial Applications. A Semiotic Approach
to New Media 313
- CHIARA PICCINI, ANTONELLA CARASSA & MARCO COLOMBETTI
Narrative Activity within an Institutional Framework.
How a Rehabilitation Team Constructs Problems that Can Be Solved 327

SARA RUBINELLI, KENT NAKAMOTO, PETER J. SCHULZ & LOUIS DE SAUSSURE
What are we to Think about Direct-to-Consumer Advertising?
A Case-Study in the Field of Misinterpreted Argumentation 337

Call for Papers

Visual Communication.
The Role of Images in interpersonal and mass media communication 349