

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **8 (2008)**

Heft 1

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences Volume 8 Number 1

<i>Editorial</i>	5
 <i>Section Dedicated to Young Researchers</i>	
CHRISTINE FÈVRE-PERNET Synergie texte/image dans la « communication catalogue »	7
ALEXANDRE MACMILLAN Photographie et langage: L'impossible médiation chez Roland Barthes	29
SABINA MISOCH Avatars as User Visualization and their Social Function in Virtual Environments	51
YENY SERRANO Discours d'information médiatique et communication en temps de guerre. Analyse préliminaire de la couverture informative du conflit armé en Colombie par quatre journaux télévisés nationaux	67
NATHALIE ALMAR Penser la diversité du journalisme dans trois îles de l'Océan Indien	95
CHRISTIAN FIESELER & CHRISTIAN PIETER HOFFMANN Linking Corporate Reputation and Journalistic Perception in Capital Markets	115
SABINE CHRISTOPHER GUERRA Themen, Thesen und Argumente zur Position des Italienischen in der viersprachigen Schweiz	135
CAROLE PROBST Der Vielfalt und den verschiedenen Bedürfnissen angepasst – das kommunikationswissenschaftliche Doktorat in der Schweiz	161

Full Papers on Visual Communication

FRANCIS EDELINE Sémiotique de la ligne	189
PHILIPPE VIALON Histoire et rôle de l'image entre iconoclasme et iconophilie	215
MARC BONHOMME & GILLES LUGRIN Interprétation et effets des figures visuelles dans la communication publicitaire: le cas de la métonymie et de la métaphore	237
HÉLÈNE BAILLEUL & CHARLES-EDOUARD HOULLIER GUIBERT Les limites des politiques de communication territoriale basées sur le visuel	259

Laboratory Section

KARIN PÜHRINGER Gedanken zur Nachwuchsförderung	281
----------------------------------------------------	-----

<i>Book Reviews</i>	285
---------------------	-----

<i>News & Events</i>	303
--------------------------	-----

<i>List of Reviewers</i>	309
--------------------------	-----

<i>Call for Papers</i>	311
------------------------	-----