

Objektyp: **BackMatter**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **8 (2008)**

Heft 2-3

PDF erstellt am: **18.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

questions de communication 13 • 2008

La responsabilité collective dans la presse

Dossier coordonné et présenté par Alain Rabatel et Roselyne Koren

Roselyne Koren

« Éthique de conviction » et/ou « éthique de responsabilité ». Tenants et aboutissants du concept de responsabilité collective dans le discours de trois quotidiens nationaux français

Alain Rabatel

Pour une conception éthique des débats politiques dans les médias. Répondre *de, devant, pour*, ou les défis de la responsabilité collective

Jean-François Tétu

Du « *public journalism* » au « journalisme citoyen »

Gilles Bastin

Une exception d'irresponsabilité ? Médias et journalistes dans l'affaire d'Outreau

Ruth Amossy

Responsabilité journalistique et responsabilité politique. Le journal *Ha-aretz* face à la Commission Winograd sur la Deuxième guerre du Liban

Échanges

Robert Bouré

L'histoire des sciences de l'information et de la communication (3). Postures, concepts et méthodes en débat

Béatrice Fleury, Jacques Walter

Promouvoir la diversité culturelle ?

Joëlle Farchy

Promouvoir la diversité culturelle. Les limites des formes actuelles de régulation

Jean Tardif

Mondialisation et culture : un nouvel écosystème symbolique

Joël Augros

Glocalisation, *runaway* et *local production*. Deux ou trois choses que je sais d'elles



Anne-Marie Autissier

Pour une réorientation fondamentale des politiques culturelles

Philippe Bouquillion

La diversité culturelle. Une approche communicationnelle

Tristan Mattelart

Pour une critique des théories de la mondialisation culturelle

Notes de recherche

Linda Idjéroui-Ravez

Quelle réception pour quelle médiation du témoignage ? De l'usage du polaroid dans l'enquête en muséologie

Angeliki Koukoutsaki-Monnier

Enjeux de mémoire et identités nationales. Autour d'un manuel grec d'histoire

Michelle Lecolle

Identité/altérité et noms collectifs humains. Le cas de *communauté*

Notes de lecture

Livres reçus

Abstracts

PRIX AU NUMÉRO 20 euros (frais de port de 3,25 euros en sus)
ABONNEMENT (1 an, 2 numéros) 32 euros (frais de port de 6,50 euros en sus)

Abonnement : Presses universitaires de Nancy • pun@univ-nancy2.fr
Achat en ligne : <http://www.lcdpu.fr/collections/questionsdecommunication>

Revue publiée avec le concours du Centre de recherche sur les médiations (université Paul Verlaine-Metz) et le soutien du Conseil Régional de Lorraine, du Centre National du Livre et du Centre National de la Recherche Scientifique

Notes for Contributors

Contributions in English, Italian, French or German must be submitted to *info@scoms.ch*

Manuscripts must be typed double-spaced *throughout* with a 5 cm margin (= 2 inch), including all quotes and the Notes and References sections, on one side of standard A4 or US letter size paper. All pages must be numbered. The first page contains title, the author's full names and affiliation and the mailing and email addresses. The second page should contain an abstract of about 150 words and up to 6 index keywords not contained in the title. In addition to the paper copy an electronic version of the manuscript must be submitted in either Microsoft Word or RTF format. Each manuscript must be accompanied by a statement that it has not been published elsewhere and that it has not been submitted simultaneously for publication elsewhere. Authors are responsible for obtaining permission to reproduce copyrighted material from other sources and are required to sign an agreement for the transfer of copyright to the publisher.

Tables must be numbered consecutively with Roman numerals and titled, and must be referred to in the text. Each table should be typed, doublespaced, with due regard for the proportions of the printed page. Footnotes to tables should be identified by superscript letters and placed at the bottom of the page containing the table.

Figures need to be in grayscale and embedded in Word as original file (not as JPG).

Photographies/Reproductions need to be in TIFF (or JPG with max. quality). Colors: grayscale. Resolution: 300 dpi for final size (width: 118 mm or 59 mm).

Quotations in the text should be enclosed in "double quotation marks" (German/French: «...»). Use 'single quotes' only within double quotes (German/French: <...>). Words from other languages, and words intended to be especially emphasized, should be *italicized*.

Footnotes should be identified in the text by superscript numbers. They should be kept to a minimum and not be used for listing references. Hyperlinks are acceptable in the text and footnotes.

References should be indicated in the text by the name of the author(s) and the year of publication according to the following examples: "... as mentioned by Jakobson (1972)"; "... as has been argued (Jakobson 1972: 34–38)". "Several authors have noted this trend (Smith 1970; Jones & Cook 1968; Dobbs et al. 1973)". The abbreviation "et al." should be used for references with more than three authors. For *References* to two or more papers by the same authors in the same year, the year should be followed by a letter (a, b, c, etc.).

Reference Section: All works cited in the text must be listed alphabetically according to the first author in a Reference section at the end of the manuscript. References to books should include the place of publication and the publisher's name, and references to articles in journals should include volume and page numbers, as in the following examples:

- AUSTIN, JOHN L. (1962). How to Do Things with Words. Cambridge: Harvard U. Press.
- KASHER, ASA (1991). On the Pragmatic Modules: A Lecture. *Journal of Pragmatics* 16: 381–397.
- KRIPKE, SAUL (1991). Speaker's Reference and Semantic Reference. In: J. GARFIELD & M. KITELEY, (eds.). Meaning and Truth. Essential Readings in Modern Semantics. New York: Paragon House.
- MARTIN, B. & ETZKOWITZ, H. (2001). The Origin and the Evolution of the University Species. *Journal for Science and Technology Studies* 13: 9–34.
- SAXER, U.; STEINMANN, M.F. & HÄTTENSCHWILER, W. (1978). Materialien zur Zukunft der Massenkommunikation in der Schweiz. Bern/Stuttgart: Haupt.
- BALTHASAR, A. et al. (1997). Evaluation der schweizerischen Beteiligung an den FTE-Rahmenprogrammen der Europäischen Union, Bern.

Galley-proofs will be sent for correction to the corresponding author.

Editorial

Guest Editor Introduction

HANS W. GIESSEN: Communicative Implications of Media Characteristics – International and Intercultural Perspectives

Thematic Section

CHANTAL DE CORTE: Participatory and Development Communication: What Now?

JÖRN H.B. LENGSELD: An Econometric Approach to Measure Inequality in Media Consumption

CARSTEN WILHELM: Dispositifs interculturels à distance: Principes axiologiques d'une formation en ligne

M. BJØRN VON RIMSCHA & PATRICK RADEMACHER: The Actor Set-up of TV Advertising. A New Process for Hybrid Formats

General Section

GERGANA BAEVA: Evaluation of the Public Service Broadcasting in Bulgaria

MELANIE BOURDAA: The New Face of the TV Viewer. From Evolution to Revolution? A Historical Overview

FLORENCE CARION: Communication et associations: Le cas des organisations altermondialistes belges

HEINERIK-MARGARITHA EGGERMANN: Von der Schwierigkeit, ein Redaktionsteam zu führen

FEDERICO FARINI: Medium televisivo ed epistemologia della modernità. «Die Realität der Massenmedien» nel nuovo millennio

FRANK HABANN, HEINZ-WERNER NIENSTEDT & NINA ROTHHAAS: Free Sheet Newspapers versus Traditional Daily Newspapers: Competing or Complementary? An Empirical Comparison of their Gratifications to Readers

HOLGER IHLE & ULI BERNHARD: Neue Medien – neue Modelle? Überlegungen zur zukünftigen kommunikationswissenschaftlichen Modellbildung

JÖRG MATTHES: Media Frames and Political Judgments. Exploring the Boundaries of Framing Effects in a Two-Wave Panel Study

RUDI PALMIERI: Reconstructing Argumentative Interactions in M&A Offers

ULF SCHRADER, URSULA HANSEN & SILJA SCHOENEBOERN: Why do Companies Communicate with Consumers about CSR? Conceptualization and Empirical Insights from Germany

YENI SERRANO: Communiquer avec les citoyens a travers les médias de masse: Les campagnes de sensibilisation et de votation

GABRIELLA TADDEO: Forme interattive dell'audiovisivo: Analisi e scenari del contesto italiano

Laboratory Section; Book Reviews; News & Events; Thank you Reviewers; Call for Papers