

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **9 (2009)**

Heft 1

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences Volume 9 Number 1

<i>Editorial</i>	5
<i>Thematic Section: Intersubjectivity and Communication</i>	
ANTONELLA CARASSA, FRANCESCA MORGANTI & GIUSEPPE RIVA Guest Editors Introduction: Intersubjectivity and Communication	7
DANIEL B. LEE Communicating Minds: Subjectivity, Objectivity, and Understanding	17
ALEXANDRA DIMA The Interpretation of Facial Behaviour in Communication: From Universal Codes to Intersubjective Situated Meaning	51
SIMONE PIKA Our Grooming Cousins: Providing the Link to Declarative Signalling?	73
DAVIDE MASSARO & ILARIA CASTELLI Mentalization in Communicative and Socio-relational Interactions: Considerations about a Theory-of-Mind Modelling	103
LUIGI ANOLLI & VALENTINO ZURLONI Cooperative and Non Cooperative Lies in Close and Casual Relationships	131
<i>General Section</i>	
MATTHIAS GERTH, PATRICK RADEMACHER, KARIN PÜHRINGER, URS DAHINDEN & GABRIELE SIEGERT Challenges to Political Campaigns in the Media: Commercialization, Framing, and Personalization	149
PÉNÉLOPE DAIGNAULT & GUY PAQUETTE L'empathie virtuelle: une condition d'optimisation de l'implication des récepteurs de messages de prévention?	171
NATHALIE NADAUD-ALBERTINI Des fictions ouvertes	203

PHILOMEN SCHÖNHAGEN & JOACHIM TREBBE Interkulturelle Kommunikation in einem mehrsprachigen Land – Sprachregionale Identität und massenmediale Repräsentation im Schweizer Fernsehen	223
PETER J. SCHULZ & BERT MEUFFELS Knowledge, Information Sources and Awareness Regarding Breast Cancer Screening: A Comparative Study in Lugano/Switzerland and Amsterdam/Holland	249
CHRISTIAN WASSMER Der Einfluss von Massenmedien und interpersonalen Gesprächen auf den individuellen Wahlentscheid – Eine empirische Untersuchung in der Gemeinde Emmen	265
<i>Laboratory Section</i>	
FRANS H. VAN EEMEREN, SARA GRECO MORASSO, MICHÈLE GROSSEN, ANNE-NELLY PERRET-CLERMONT & EDDO RIGOTTI Argupolis: A Doctoral Program on Argumentation Practices in Different Communication Contexts	289
ANTONELLA CARASSA Psychology in Education at USI-Com: the Role of Research on Intersubjectivity	303
<i>Book Reviews</i>	309
<i>News & Events</i>	311
<i>Community Section</i>	316
<i>Call for Papers</i>	318