

Call for papers

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **9 (2009)**

Heft 1

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Call for Papers

Studies in Communication Sciences (SComS)
An International Journal

Thematic Section on:

ARGUMENTATIVE PROCESSES AND COMMUNICATION CONTEXTS

Guest Editors: Eddo Rigotti and Sara Greco Morasso, Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences, Switzerland

The relevance of the role played by argumentation in shaping the communicative practices occurring in different contexts and activity types is increasingly acknowledged. Argumentation is rooted in the contexts in which it takes place and is significantly determined by them: from social and political institutions to media discourse and journalism, from social and ethical debate to the economic and financial sphere, from health communication to the various domains of interpersonal interactions.

More specifically, argumentation, insofar as it fosters a reasonable management of disagreement and a critical attitude in the solution of conflicts of opinion and of interest, significantly conditions the *quality* of decision-making and of the building of consent in the communicative activities carried out in these contexts.

A thorough study of argumentative processes in different communication contexts cannot originate but from an interdisciplinary effort connecting the awareness of the proper dynamics of specific communication contexts with theoretical knowledge of the argumentative processes. Consequently, the thematic section of this issue of *Studies in Communication Sciences* intends to bring together two categories of researchers. The first, dealing with the structure and dynamics of a specific communication context and perceiving the significance of argumentation within this context, aims at adequately defining the role of argumentative processes. The second category, mainly concerned with argumentative strategies, intends

to verify how such strategies are molded on and influenced by the communication context to which they are applied.

Article Format and Topics:

Articles in the special issue can have a length of up to 10 pages (2300 characters, with spaces, per page), including abstract, footnotes and references. *Contributions can be in English, Italian, French or German.* Each author receives 25 free bound reprints of his or her article. The list of possible communication contexts in which argumentative processes can be analyzed includes (but is not limited to):

- Public communication and political discourse
- Communication practices in different mass-media and new-media platforms (newspapers, internet discussions tools, newsgroups, etc.)
- Controversies in scientific communication
- Social debate
- Economic and financial discourse
- Interpersonal communication in different institutional environments (family, school, and others)
- Other significant communication contexts

Key Dates:

Submission of Articles:	August 20th, 2009
Feedback from Reviewers:	October 10th, 2009
Final Version due:	October 31st, 2009
Publication of the Journal:	December 2009

Contact Information:

For questions about the contents, please contact: eddo.rigotti@usi.ch or sara.greco@usi.ch

To submit your paper: info@scoms.ch

The Journal's website (incl. notes for contributors) can be found at:
www.scoms.ch

questions de communication 15 • 2009

Pathologies sociales de la communication

Dossier coordonné et présenté
par Pascal Durand

Christine Servais, Véronique Servais
Le malentendu comme structure
de la communication

David Forest
« L'intelligence collective » :
anatomie d'un poncif

Laurent Martin
Censure répressive et censure structurale :
comment penser la censure
dans le processus de communication ?

Élise Vandeninden
L'art-thérapie au secours de la communication.
Diagnostic d'une médiation manquée

Thomas Heller
Reconnaissance et gouvernement des salariés.
Au-delà du mépris

Échanges

Béatrice Fleury, Jacques Walter
Penser le Genre en sciences de l'information
et de la communication et au-delà

Marlène Coulomb-Gully
Les sciences de l'information et de la
communication : une discipline *Gender Blind* ?

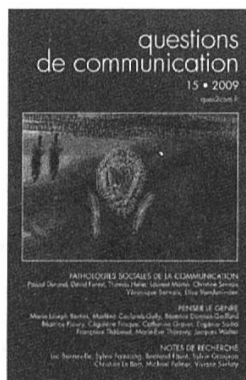
Marie-Joseph Bertini
Le *Gender Turn*, ardente obligation des sciences
de l'information et de la communication
françaises

*Béatrice Damian-Gaillard, Cégolène Frisque,
Eugénie Saitta*
Le journalisme au prisme du genre :
une problématique féconde

Catherine Gravet
Les historiens des lettres belges sont-ils
aveugles au genre ?

Françoise Thébaud
Propos d'une historienne des femmes
et du genre

Marie-Ève Thérénty
Pour une histoire genrée des médias



Notes de recherche

Luc Bonneville, Sylvie Grosjean
L'ordinateur portable en soins à domicile :
l'espace interactionnel soignant/soigné
en mutation

Sylvie Fainzang
La communication d'informations dans la
relation médecins-malades.
Une approche anthropologique

Bertrand Fauré
Le travail d'organisation des comptes.
Processus communicationnels
et travail d'interaction

Christian Le Bart
L'analyse des livres politiques.
Les présidentielles de 2007 face à l'exigence
de proximité

Michael Palmer
Transnationales de l'information.
L'internet et les interrogations des journalistes

Viviane Serfaty
Présidentielles aux États-Unis :
la communication politique
au prisme de l'internet (1996-2008)

Notes de lecture

Livres reçus

Abstracts

PRIX AU NUMÉRO 20 euros (frais de port de 3,25 euros en sus)
ABONNEMENT (1 an, 2 numéros) 32 euros (frais de port de 6,50 euros en sus)

Abonnement : Presses universitaires de Nancy • pun@univ-nancy2.fr
Achat en ligne : <http://www.lcdpu.fr/collections/questionsdecommunication>

Revue publiée avec le concours du Centre de recherche sur les médiations
(université Paul Verlaine-Metz, université Nancy 2, université de Haute-Alsace)
et le soutien du Conseil Régional de Lorraine et du Centre National de la Recherche Scientifique