

Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research
Band: 9 (2009)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences Volume 9 Number 2

EDDO RIGOTTI & SARA GRECO MORASSO <i>Editorial & Guest Editors' Introduction: Argumentative Processes and Communication Contexts</i>	5
<i>Thematic Section: Argumentative Processes and Communication Contexts</i>	19
JEAN GOODWIN & LEE HONEYCUTT When Science goes Public: From Technical Arguments to Appeals to Authority	19
RAPHAËL MICHELI Un processus argumentatif en contexte : La construction de la honte et de la fierté dans le genre du débat parlementaire	31
CORINA ANDONE Confrontational Strategic Manoeuvring in a Political Interview: A Pragma-Dialectical Analysis of a Response to an Accusation of Inconsistency	43
RUDI PALMIERI Regaining Trust through Argumentation in the Context of the Current Financial-economic Crisis	59
FRANCESCO ARCIDIACONO, CLOTILDE PONTECORVO & SARA GRECO MORASSO Family Conversations: The Relevance of Context in Evaluating Argumentation	79
EVELINE T. FETERIS The Role of Arguments from Reasonableness in the Justification of Judicial Decisions	93
SILVIA DE ASCANIIS Integrating Content Analysis and Argumentative Analysis to reconstruct a Media-supported Public Debate	113

IOANA AGATHA FILIMON <i>Kyosei</i> – An Example of Cultural Keyword Argumentatively exploited in Corporate Reporting Discourse	131
ROOSMARYN PILGRAM Argumentation in Doctor-Patient Interaction: Medical Consultation as a Pragma-dialectical Communicative Activity Type	153
BENEDETTO LEPORI & ANDREA ROCCI Reasonableness in Grant Proposal Writing	171
<i>General Section</i>	
VALÉRIE GORIN, ANNIK DUBIED & CLAUDINE BURTON-JEANGROS Une re-définition de la frontière humain-animal à travers les images des médias d'information suisses	191
LUCA CAMERINI & MARCO BONESCHI From Ethnography to Technology: Automatic Support to Health Information Coding Process in Ticino	221
LUIGI ANOLLI & OLIVIA REALDON Fostering Emotional Attunement: Optimistic Shaping of Emotional Experiences	235
ANDREA MANGANI The Variety of Online and Print Newspapers: Italy	257
PASCAL FROISSART & HÉLÈNE CARDY French Scholars in “Information and Communication Studies” (1975–2008)	271
<i>Book Reviews</i>	291
<i>News & Events</i>	312
<i>Community Section</i>	316
<i>Thank you to our Reviewers</i>	318