

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **10 (2010)**

Heft 2

PDF erstellt am: **17.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences
Volume 10 Number 2

<i>Editorial</i>	5
<i>Full Papers</i>	
M. BJØRN VON RIMSCHA, MIRIAM DE ACEVEDO & GABRIELE SIEGERT Securing Quality in Public Service Television Entertainment	7
KATHARINA SOMMER, SABINE EINWILLER, DIANA INGENHOFF & NORBERT WINISTÖRFER Wirtschaftsberichterstattung im Rundfunk der Schweiz – Eine inhaltsanalytische Untersuchung zu Unterschieden zwischen den Sprachregionen	27
STEFFEN KOLB & JENS WOELKE Einfluss von Werbekunden auf redaktionelle Inhalte – Quasi-experimentelle Modellierung und empirische Erhebung	51
PATRICK-YVES BADILLO, DOMINIQUE BOURGEOIS, JEAN BAPTISTE LESOURD & STEVEN SCHILIZZI Quality Attributes for Press Articles and Habermas' Theory of Communicative Action	79
CHWEN CHWEN CHEN & CINZIA COLAPINTO Il ruolo della cultura e dei media nella strategia del soft power cinese: il caso di Radio Cina Internazionale	95
GILLES GAUTHIER L'objectivité journalistique d'un point de vue philosophique – Critique de l'argument constructiviste de la relativité conceptuelle	121
THOMAS N. FRIEMEL & SARA SIGNER Web 2.0 Literacy: Four Aspects of the Second-Level Digital Divide	143
MICHAEL ETTER & CHRISTIAN FIESELER On Relational Capital in Social Media	167

CONTENTS

Laboratory / Key Note Section

MIRIAM MECKEL

Was vom Tage übrig bleibt – ein Navigationsversuch 191

Book Reviews 203

Community Section 213

Thank you to our Reviewers 215