

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **11 (2011)**

Heft 1

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences
Volume 11 Number 1

<i>Editorial</i>	5
<i>Thematic Section on Adaptivity in Health Communication</i>	
PETER J. SCHULZ, ADRIAN BANGERTER & MARIANNE SCHMID MAST Guest Editors' Introduction	7
RAJIV N. RIMAL, MARIA KNIGHT LAPINSKI, MONIQUE MITCHELL TURNER & KATHERINE CLEGG SMITH The Attribute-Centered Approach for Understanding Health Behaviors: Initial Ideas and Future Research Directions	15
NICOLA DIVIANI & KASISOMAYAJULA VISWANATH Health Disparities and Communication Inequalities: The Case of Switzerland	35
ELISABETH PAUS & REGINA JUCKS Depressive or just in a Bad Mood? Laypersons' Assumptions about their Knowledge of Medical Vocabulary	51
ANNE-LINDA FRISCH Adapting Health Communication to Individuals' Health Literacy	71
SIMONE KELLER Adaptivity in Risk Communication – Exploring Differences in Risk Perception using the Cultural Cognition Approach	85
LUCA CAMERINI Internet, Health, and Adaptivity: Lessons learned and Future Directions	105
MARCO BARDUS The Web 2.0 and Social Media Technologies for Pervasive Health Communication: Are they Effective?	119

CONTENTS

COLETTE SCHNEIDER STINGELIN Adaptivity in Health Campaigns: Planning Process, Theoretical Bases and Evaluation	137
GAËTAN COUSIN A Literature Review on how Patient Trust is affected by Patient Proximal Percepts and by Physician Behavior	157
ERIC MAYOR Adaptability of Nursing Shift Handovers: Theoretical Insight from Organization Science	173
<i>General Section</i>	
LEA UNTERNÄHRER & PHILOMEN SCHÖNHAGEN Massenmedien im Alltag älterer Menschen in der Schweiz – Explorative Untersuchung einer wachsenden Nutzergruppe	195
LYDIA BAUER, URS DAHINDEN & MICHAEL ASCHWANDEN Verpasste Chancen? Altersspezifische digitale Ungleichheiten bei der Nutzung von Mobilkommunikation	225
EVA MAYERHÖFFER & BARBARA PFETSCH Harmonie im Konsens? Konfliktwahrnehmungen von Journalisten und Politikern in der Schweiz und Europa	261
<i>Laboratory Section</i>	
STEPHAN RUSS-MOHL Communication Science for the Media Industry – The European Journalism Observatory as a Service Provider and Educational Project	283
<i>Book Reviews</i>	295
<i>Community Section</i>	301