

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **11 (2011)**

Heft 2

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

E 177

Volume 11
Number 2
2011

Studies
in Communication
Sciences

*Journal of
the Swiss Association
of Communication
and Media Research*

Università della Svizzera italiana (USI)
Faculty of Communication Sciences



SGKM

Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM

Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM

Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACMR

Swiss Association
of Communication and
Media Research

Studies in Communication Sciences
*Journal of the Swiss Association of
Communication and Media Research*

Studies in Communication Sciences 2011/2

ISSN 1424-4896

IPMZ-
Institut für Publizistikwissenschaft und
Medienforschung der Universität Zürich

EDITORIAL BOARD

Diana Ingenhoff, Universität Freiburg

Jeanne Mengis, Università della Svizzera italiana

Stephan Russ-Mohl, Università della Svizzera italiana

Philippe Viallon, Université de Strasbourg

ADVISORY BOARD

Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Lorenzo Cantoni, Antonella Carassa, Marco Colombetti, Bertil Cottier, Annik Dubied, Frans H. van Eemeren, Ursula Ganz-Blättler, Ernest Hess-Lüttich, Hans Mathias Kepplinger, Miriam Meckel, Daniel Perrin, Edo Poggia, Giuseppe Richeri, Eddo Rigotti, Andrea Rocci, Philomen Schönhagen, Peter Schulz, Ivan Snehota, Georg Christoph Tholen

EDITORIAL CO-ORDINATOR

Alexandra Baehni, Universität Freiburg

Philip Bachmann, Universität Freiburg

EDITORIAL SECRETARY

Alessandra Filippi, Università della Svizzera italiana



Supported by the Swiss Academy
of Humanities and Social Sciences
www.sagw.ch

Information should be mailed to:
info@scoms.ch

Orders and subscriptions should be mailed to:
subscription@usi.ch

Studies in Communication Sciences
Università della Svizzera italiana
Via Giuseppe Buffi 13, CH-6900 Lugano

*

*SGKM Schweizerische Gesellschaft für
Kommunikations- und Medienwissenschaft*
c/o Prof. Dr. Vinzenz Wyss
Vorsitzender
ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft
Theaterstrasse 15c, Postfach, CH-8401 Winterthur

*

Printed in Switzerland
Tipo-Offset Aurora SA, CH-6952 Canobbio

Information for contributors
are presented on the inside back cover.