

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Schule**

Band (Jahr): **68 (1981)**

Heft 9

PDF erstellt am: **01.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Dies gilt natürlich insbesondere bei Programmen, die eine faktische Wirklichkeit «verkaufen»: Nachrichtensendungen, Reportagen, Dokumentar- und Unterrichtsfilme. Insbesondere das audiovisuelle Medium mit seiner ihm eigenen Möglichkeit, zur Abbildungsebene eine Kommentarebene zu errichten, hat die besten Voraussetzungen, solche Deklaration anzubringen. So kann z.B. der gesprochene Kommentar erläutern, warum ein bestimmter Ausschnitt (und nicht ein anderer) gewählt, und was und aus welchen Gründen weggelassen werden musste. Solche Hinweise auf mangelnde Vollständigkeit brauchen selbstverständlich nur dann geliefert zu werden, wenn der gezeigte Teil nicht für das Ganze gelten darf. Zur Deklaration können auch Schrifteinblendungen dienen wie «Archivbild aus dem Jahr X», «inszenierte Spielsituation», «nachgestellte Szene», «am Originalschauplatz nachgestellt», «Original-Tondokument ...» (mit Angabe des Jahres), «Zitat aus ...» (mit Angabe der Quelle) usw. Zur Regel sollte auch gehören, bei Berichten die örtliche Bezeichnung der Schauplätze einzublenden. Da ferner ein Zuschauer stets Tendenz hat, eine filmische Darbietung als Gegenwart aufzufassen, sollten jeweils die Daten der Aufnahmen einkopiert sein oder im Vorspann vermerkt werden. Selbstverständlich darf auch die Angabe des Herstellungsjahres nicht fehlen.

Nun setzt sich eine Aussage nicht nur aus inhaltlichen und formalen Komponenten zusammen; sie enthält auch eine Absicht. Die Absicht ist in der Regel nur bei einer einzigen Gattung von Programmen offengelegt: bei der Werbung. Werbespots werden in einem als solchen gekennzeichneten Werbeblock ausgestrahlt wie Inserate in der Zeitung in einem als solchen deklarierten Anzeigen-Teil erscheinen.

Als Offenlegung der Absichten können auch publizierte Konzept-Papiere der Ressorts von Radio und Fernsehen gelten. Sobald aber einzelne Sendungen von den deklarierten Intentionen abweichen, sollte dies wiederum erkennbar gemacht werden. Bei Informationssendungen werden teilweise die Absichten transparent gemacht, indem Teilnehmer in einer Gesprächsrunde als Vertreter bestimmter Interessen vorgestellt werden. Bei den Medienschaffenden selber werden indessen Positionen nicht deklariert, und der Zuschauer muss sich beispielsweise mit einem allgemeinen Konzessionstext begnügen, der eine «objektive, umfassende und

rasche Information» vorschreibt. Gerade der berühmte Objektivitätsbegriff erheischte eine vernünftige Praxis der Deklaration von Mitteln und Absicht.

Die hier geäußerten Vorschläge für eine Deklarationspflicht bei audiovisuellen Medien wollen sich ausdrücklich auf den dokumentarischen Bereich beschränken. Sie gehen also nicht so weit, wie beispielsweise Peter Handke auch für den Spielfilm fordert, dass die «ungeheure Gemachtheit» der filmischen Produktion für den Zuschauer offensichtlich werden soll. Im Zusammenhang mit Jean-Marie Straubs «Chronik der Anna Magdalena Bach» bemerkt er, dass die «Einstellungen jeweils zugleich mit dem Bild auch die Künstlichkeit des Bildes deutlich machen». Immerhin müsste man sich fragen, ob der Zuschauer nicht auch bei Unterhaltungssendungen des Fernsehens Anspruch darauf hätte, beispielsweise zu erfahren, ob eine Sendung live ausgestrahlt wird oder ob es sich um eine Aufzeichnung (mit Angabe des Datums) handelt.

Generell müsste mithin die Entwicklung bei der Produktion von audiovisuellen Programmen dahin gehen, dass dem Medienteilnehmer alle Angaben geliefert werden, die er benötigt, um eine Mediendarbietung angemessen verstehen und zureichend beurteilen zu können. Deklaration der verwendeten Mittel sollte für Medienprodukte eine ebenso selbstverständliche Dienstleistung an den Konsumenten werden, wie dies der Fall ist bei andern Produkten des Marktangebots.



Die kleinste Werkstatt der Welt.

Werkbank, Schraubstock und Werkzeugbox. Alles in einem und alles zusammen nur superleichte 5 kg schwer. Der neue transportable Jobber von Black & Decker (Spann-

weite 10,8 cm, Aussenmasse 40 x 34 cm), ist geeignet für Bastler- und Reparaturarbeiten. Mit Gummifüssen und Befestigungszwingen lässt er sich aufstellen egal wo.

Jobber **Fr. 85.-**



Kissling Werbung

Black & Decker