

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Schule**

Band (Jahr): **77 (1990)**

Heft 4

PDF erstellt am: **11.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

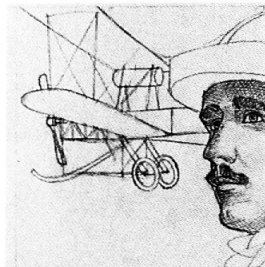
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



die Fotografien der Maschinen sind wenig aufschlussreich. Von Bider und Mittelholzer gibt es zahlreiche Aufnahmen, von Spelterini hingegen sind authentische Bilder eher selten.



### Flugpioniere

das Gestalten der Marken, der kombinierte Marken-Druck, Anfänge und Entwicklung



## Flugpioniere auf Briefmarken

Eine neue Broschüre der PTT will dem Leser anhand der Briefmarkenserie "Flugpioniere" das Werden einer Markenserie und die Entwicklung ihrer Gestaltung näherbringen.

Zahlreiche Abbildungen erläutern das Bildwerden des Themas, die Kriterien von Bildwahl, Beschriftung und Farben. Das zweite Thema behandelt, was die neueste Druckmaschine der PTT heute alles kann. Mit ihrem Mut zum Wagnis haben die Flugpioniere mitgeholfen, unsere Welt zu verändern und die Menschen einander näherzubringen. Briefmarken helfen mit, mehr zu wissen: sie sind Spiegel unserer vielfältigen Welt.



### Schweizer Briefmarken: Ein Markenartikel zum Sammeln

Senden Sie mir bitte kostenlos Ihre Broschüre über die "Flugpioniere"

Name

Vorname

Adresse

PLZ/Ort

Einsenden an die Wertzeichenverkaufsstelle PTT, CH-3030 Bern,  
Telefon 031 62 27 28

CQ