

Verbandsmitteilungen des VSE = Communications de l'UCS

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin des Schweizerischen Elektrotechnischen Vereins, des Verbandes Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen = Bulletin de l'Association Suisse des Electriciens, de l'Association des Entreprises électriques suisses**

Band (Jahr): **73 (1982)**

Heft 8

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

UNIPEDE: Expertengruppe für Marketing

Die Mitglieder dieser Gruppe haben sich am 11. und 12. März 1982 unter dem Vorsitz von Herrn J. Gullev (Dänemark) am Sitz der ENEL in Rom versammelt. Sie befassten sich vor allem mit der Bereinigung eines Arbeitspapiers mit dem Titel «Die Politik der Elektrizitätsversorgungsunternehmen auf dem Marketing-Sektor», das am kommenden Kongress von Brüssel vorgelegt werden wird.

Diese Studie bezweckt, die Schwerpunkte der Politik der verschiedenen in dieser Gruppe vertretenen Versorgungsunternehmen aufzuzeigen, insbesondere:

- Energiepolitik und Stellung der Elektrizität
- Entwicklung von Angebot und Nachfrage
- Verkaufspolitik der Versorgungsunternehmen
- Methoden zur Verbrauchssteuerung.

Die Produktionsmöglichkeiten für elektrische Energie und die Zweckbestimmung dieser Energieform sind von Land zu Land verschieden. Die mit dem Marketing verbundenen Probleme stehen jedoch angesichts der heutigen Energiesituation überall im Zeichen der wesentlichen Forderung, die Elektrizität möglichst rationell einzusetzen.

Ebenso muss die weltweite Zunahme des Energieverbrauchs im Auge behalten werden, um der Elektrizität den Platz zu sichern, der ihr unter Berücksichtigung der Produktionsmöglichkeiten sowie einer besseren Diversifikation der Energieversorgung gebührt. Die Energiepolitik aller Regierungen zielt deshalb darauf ab, einerseits die Energieabhängigkeit durch Diversifikation der Versorgungsquellen, insbesondere den Ersatz des Erdöls durch andere Energieformen, zu reduzieren und andererseits durch rationellere Verwendung Energie zu sparen.

Das von der Expertengruppe erarbeitete Papier führt ferner im Detail einige Beispiele von Verbrauchsanalysen und verschiedenen Massnahmen zur Beeinflussung der Belastungskurve auf sowie von Aktionen zur Entwicklung bestimmter Anwendungen der Elektrizität und ihres rationellen Einsatzes. Das RWE und das britische Electricity Council beschreiben ihre Aktionen zur Förderung der Wärmepumpe, das HEW (Hamburg) und die belgischen Elektrizitätswerke erläutern Aktionen zugunsten der Warmwasserbereitung, und Italien und Irland geben einen Überblick über ihre Verträge für unterbrechbare Lieferungen oder neuen Tarife, wie sie auch bei der EDF angewendet werden.

R. Wintz

UNIPEDE: Groupe d'experts du marketing

Les membres de ce groupe se sont réunis au siège de l'ENEL, à Rome, les 11 et 12 mars écoulés, sous la présidence de M. J. Gullev (Danemark). Leurs travaux ont été essentiellement consacrés à la mise au point d'un document de travail intitulé «La politique des distributeurs dans le domaine du Marketing» rédigé en vue du prochain Congrès de Bruxelles.

L'objet de cette étude est de mettre en évidence les axes essentiels de la politique des divers distributeurs représentés dans le groupe, notamment

- la politique énergétique et la place de l'électricité,
- l'évolution des conditions de l'offre et de la demande,
- la politique commerciale des distributeurs,
- les méthodes d'orientation de la consommation.

Les possibilités de production d'énergie électrique et les objectifs fixés à cette forme d'énergie diffèrent souvent sensiblement d'un pays à l'autre. Néanmoins, partout les problèmes liés au marketing tiennent compte, dans la conjoncture énergétique actuelle, d'un impératif majeur, soit: utiliser l'électricité de la façon la plus rationnelle possible.

Il s'agit également de contrôler la croissance globale de la consommation d'énergie et d'assurer à l'électricité la place qui doit lui revenir, compte tenu de l'évolution des possibilités de production ainsi que de la recherche d'une meilleure diversification des approvisionnements énergétiques. La politique énergétique de tous les gouvernements vise donc, d'une part, à réduire la dépendance énergétique en diversifiant les sources d'approvisionnement, soit à assurer la relève du pétrole par les autres formes d'énergie et, d'autre part, à économiser l'énergie en l'utilisant de manière plus rationnelle.

Le document réalisé par le groupe d'experts décrit en outre d'une manière détaillée quelques exemples relatifs, soit à l'analyse de la consommation, soit à diverses mesures visant à influencer la courbe de charge, soit encore des campagnes en vue du développement de certaines applications de l'électricité et de l'utilisation rationnelle de celle-ci. C'est ainsi que la RWE et l'Electricity Council décrivent des campagnes de promotion de pompes à chaleur, la HEW (Hambourg) et les entreprises belges commentent des actions en faveur de la préparation de l'eau chaude, l'Italie et l'Irlande donnant un aperçu de leurs contrats pour fournitures interruptibles ou de leurs nouveaux tarifs, ce qui est le cas pour EDF.

R. Wintz

Verbandsmitteilungen des VSE – Communications de l'UCS



VSE-Vorstand

Anlässlich der 349. Sitzung vom 17. März 1982 (Präsidium: Herr H. von Schulthess) stimmte der Vorstand den Jahresberichten des VSE und der EA für das Jahr 1981 zu und genehmigte zuhanden der Generalversammlung, die am 3. September 1982 in Interlaken stattfinden wird, die entsprechenden Jahresrechnungen und Budgets. Der Vorstand stimmte sodann einer Eingabe an das Eidg. Finanzdepartement betr. die Standesinitiative des Kantons Graubünden über die Besteuerung der Partnerwerke zu. In dieser Standesinitiative wird der Bundesrat eingeladen, eine Gesetzesvorlage zur steuerlichen Gewinnberichtigung bei Partnerwerken der Elektrizitätswerke zu verabschieden. Der Vorstand lehnt in seiner ausführlichen und fundierten Eingabe die Standesinitiative als untaugliches Mittel ab und weist darauf hin, dass das Problem auf dem Weg der Praxis gelöst werden könnte.

Unter gewissen Vorbehalten stimmte der Vorstand einer Erhöhung der Prüfgebühren für Elektrizitätszähler zu und genehmigte den neuen Verbandsvertrag für die Haftpflicht von Elektrizitätswerken inklusive Talsperren bis 5 Mio m³ Nutzinhalt. Bezüglich der grösseren Talsperren wurden verschiedene Versicherungsvarianten diskutiert. Die Kommission für Versicherungsfragen wurde mit weiteren Abklärungen, so auch hinsichtlich einer Eigenversicherung,

Comité de l'UCS

Lors de sa 349^e séance du 17 mars 1982 (présidence: M. H. von Schulthess), le Comité a approuvé les rapports de gestion de l'UCS et de la Section des achats pour l'année 1981, ainsi que les comptes annuels et budgets correspondants à l'attention de l'Assemblée générale qui aura lieu le 3 septembre 1982 à Interlaken. Le Comité a approuvé une prise de position à l'intention du Département fédéral des finances concernant l'initiative du Canton des Grisons sur l'imposition des entreprises partenaires. Cette initiative invite le Conseil fédéral à adopter un projet de loi sur la rectification fiscale des bénéfices des entreprises partenaires des entreprises d'électricité. Dans sa prise de position, le Comité se prononce clairement contre l'initiative la considérant comme inappropriée; en outre, il est d'avis que le problème pourrait être résolu sur le plan pratique.

Avec certaines conditions, le Comité a approuvé une hausse des tarifs de contrôle des compteurs d'électricité ainsi que le nouveau contrat collectif relatif à la responsabilité civile concernant les entreprises d'électricité, y compris les barrages jusqu'à un contenu de 5 mio m³. Quant aux autres barrages, différentes variantes ont été examinées. La Commission pour les questions d'assurance a été chargée d'éclaircir d'autres variantes, telles que celle concernant une propre assurance. Après que le mandat des représentants de l'UCS

beauftragt. Nachdem der Vorstand eine Amtszeitbeschränkung auf neun Jahre für VSE-Vertreter in verbandsexternen Gremien und Kommissionen eingeführt hat, wurden die entsprechenden Neuwahlen vorgenommen. Br

dans les comités et commissions externes à l'UCS ait été limité à 9 années, le Comité a procédé aux nouvelles désignations correspondantes. Br

Sonderdruck der schweizerischen Elektrizitätsstatistik 1981

Der Sonderdruck der in diesem Bulletin veröffentlichten Statistik kann beim Sekretariat des Verbandes der Schweizerischen Elektrizitätswerke, Bahnhofplatz 3, Postfach, 8023 Zürich, zum Preise von Fr. 8.– (Nr. 3.22/82) bezogen werden.

Tiré à part de la Statistique suisse de l'électricité 1981

Le tiré à part de la statistique publiée dans ce Bulletin peut être obtenu auprès du secrétariat de l'Union des Centrales Suisses d'Electricité, Bahnhofplatz 3, case postale, 8023 Zürich, au prix de Fr. 8.– (N° 3.22/82).

Öffentlichkeitsarbeit – Relations publiques



«Wir müssen mit Strom sorgsam umgehen»:

Informationskampagne der EW-Kommission Kloten

Die EW-Kommission der Stadt Kloten hat im Februar eine Informationskampagne gestartet, mit der die Bevölkerung zum sorgsamem, überlegten Umgehen mit Strom angeregt werden soll. In einer ersten Phase möchte man mit dem grafisch sehr ansprechend gestalteten Sujet «Wir müssen mit Strom sorgsam umgehen. Wir? Sie. Ich. Wir alle.» das Bewusstsein dafür wecken, dass Strom



eine hochwertige, äusserst vielseitige Energie ist, zu der wir Sorge tragen sollten. In einer zweiten Phase erhält die Bevölkerung dann konkrete Stromspartips vermittelt. Alle Haushaltungen erhalten einen kleinen Prospekt und einen Kleber zugestellt; daneben wird die Botschaft auch noch über Inserate und mit einem Plakat an die Stromverbraucher herangetragen.

«Nous devons prendre soin de l'électricité»:

Campagne d'information de la commission de l'entreprise d'électricité de Kloten

La commission de l'entreprise d'électricité de la ville de Kloten a commencé, en février, une campagne d'information dans le but de motiver la population à prendre soin de l'électricité. La première étape consiste à faire prendre conscience du fait que l'électricité est une énergie noble à multiples usages dont nous devons prendre soin.



A cette fin, on a réalisé un sujet graphique accompagné du message «Nous devons prendre soin de l'électricité. Nous? Vous. Moi. Nous tous.» Lors de la seconde étape, il s'agira de donner à la population des conseils pratiques concernant les économies d'électricité. Chaque ménage reçoit une petite brochure ainsi qu'un autocollant; en outre, le message est transmis aux consommateurs d'électricité par le biais d'annonces et d'affiches.

BKW-Museum im Wasserkraftwerk Mühleberg

Mit Bildern, Dokumenten und Geräten, die über Jahrzehnte hinweg bei Revisionsarbeiten und anderen Gelegenheiten gesammelt worden sind, haben die BKW im Wasserkraftwerk Mühleberg die Grundlage zu einem Strom-Museum geschaffen. Nebst dieser Sammlung wird in zwei Räumen die Projektierungs- und Baugeschichte des Wasserkraftwerks Mühleberg gezeigt, die auch ein Stück BKW-Geschichte ist, und in einem Demonstrationsraum können für interessierte Schulen und andere Gruppen physikalische Experimente vorgeführt werden.

Musée FMB à la centrale hydraulique de Mühleberg

Les photographies, documents et équipements accumulés depuis des décennies lors de travaux de révision et autres occasions ont permis aux FMB de créer un musée de l'électricité à la centrale hydraulique de Mühleberg. Outre cette collection, il existe deux locaux où est présentée la chronique de la planification et de la construction de la centrale hydraulique de Mühleberg, chronique qui fait partie de l'histoire des FMB. Un autre local sert à la démonstration d'expériences physiques, présentées à des écoles ou d'autres groupes intéressés.

«Stromversorgung – Sehen und Erleben»

Ein neuer VSE-Leitfaden für die Planung und Organisation von Einweihungen, Besichtigungen und anderen Kontaktanlässen

Information aus erster Hand: Einrichtungen der Stromversorgung selber sehen und erleben; den Menschen, die damit arbeiten, persönlich begegnen und mit ihnen reden – das ist ein sehr wirkungsvoller Weg, um in der Bevölkerung das Vertrauen in die Elektrizitätsversorgung zu erhalten und Vorurteile abzubauen. Der neue VSE-Leitfaden gibt zu diesem Thema grundsätzliche Überlegungen, eine Fülle von praktischen Hinweisen und nützliche Checklisten. Die Umschlagklappe enthält noch zehn Vorlagen für Hellraumprojektor-

«Approvisionnement en électricité – Faire voir pour faire comprendre»

Un nouveau guide UCS pour la planification et l'organisation d'inaugurations, de visites publiques et d'autres manifestations

Information de première main: voir soi-même des installations d'approvisionnement en électricité pour en mieux comprendre les problèmes, rencontrer les personnes actives dans ce domaine, discuter avec elles – il s'agit là d'un moyen efficace pour renforcer la confiance qu'a la population dans l'approvisionnement en électricité et pour abolir certains préjugés. Le nouveau guide UCS contient à ce sujet des considérations de base, un nombre considérable de conseils pratiques et de check-listes utiles. La brochure contient en-