

# Bücher und elektronische Medien = Livres et médias électroniques

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin des Schweizerischen Elektrotechnischen Vereins, des Verbandes Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen = Bulletin de l'Association Suisse des Electriciens, de l'Association des Entreprises électriques suisses**

Band (Jahr): **90 (1999)**

Heft 19

PDF erstellt am: **27.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

gefährden, beschleunigen. Die Konferenz wird mit Unterstützung verschiedener Regierungs- und Nichtregierungsorganisationen, Hochschulen und Uno-Agenturen durchgeführt.

Die Clean Energy 2000 soll als vorbereitendes Expertenforum für die Uno-Kommission für nachhaltige Entwicklung dienen. Informationen über [www.cleanenergy2000.com](http://www.cleanenergy2000.com).



## Bücher und elektronische Medien Livres et médias électroniques

### Zertifizierung nach den Vorschriften von UL und CSA

Zulassungen für den nordamerikanischen Markt – ein Leitfadens. Von: *Eckart Boebel*. Berlin, VDE-Verlag GmbH, 1. Aufl., 1999; 264 S., ISBN 3-8007-2236-4. Preis: kart. Fr. 49.–.

Fast 95% des Weltmarktes für elektrotechnische Erzeugnisse entfallen auf die Regionen Asien/Pazifik, Nafta (USA, Kanada, Mexiko) und Europa. Doch trotz internationaler Harmonisierung und formaler Angleichung der Normen auf der Grundlage von IEC-Standards unterscheiden sich die nordamerikanischen Standards immer noch wesentlich von europäischen Normen. Das neue Fachbuch gibt eine spezielle Einführung in die allgemeinen Grundsätze der UL (Underwriters Laboratories-) und der CSA (Canadian Standards Association)-Zulassungen und beschreibt die generellen Anforderungen des nordamerikanischen Marktes. Massgebliche Begriffe, Anforderungen an Konstruktion und Komponenten werden ausführlich und gut verständlich erläutert. Erfahrungen im praktischen Umgang mit wichtigen UL- und CSA-Standards, insbesondere für Produkte der Informationstechnik und industrielle Steuerungen, sowie deren Handhabung durch die Zertifizierungsorganisationen werden eingehend

berücksichtigt. Erläutert wird auch der Handlungsablauf: von der Antragstellung bis zur Erteilung der gewünschten Zulassungen und den nachfolgenden Werksinspektionen. Aufwand und Kosten werden in Relation gesetzt und diskutiert.

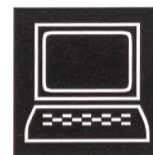
### Regieren und Reagieren in der Energiepolitik

Die Strategien Dänemarks, Schleswig-Holsteins und der Schweiz im Vergleich. Von: *Stefan Rieder*. Bern, Verlag Paul Haupt, 1. Aufl., 1998; 343 S., 6 Fig., ISBN 3-258-05936-5. Preis: kart. Fr. 58.–.

Die Energiepolitik in den Ländern Europas hat sich in den letzten 25 Jahren unterschiedlich entwickelt. Dies ist erstaunlich, waren doch alle Staaten mit ähnlichen energiepolitischen Herausforderungen konfrontiert. Der Autor untersucht an den Beispielen Dänemarks, Schleswig-Holsteins und der Schweiz sowohl die Einflüsse auf die jeweilige Energiepolitik wie auch die Gründe für die unterschiedliche Entwicklung. Was bringt die Energiepolitik überhaupt in Gang? Der Autor formuliert eine Schockhypothese, wonach ein Zusammenhang besteht zwischen politischen Schocks, dem Agenda-Setting und der Gestaltung politischer Programme, und zeigt, dass tatsächlich externe Schocks wie die Erdölkrise

oder die Unfälle von Harrisburg oder Tschernobyl in allen drei Ländern eine Bedeutung für die Ausgestaltung der Energiepolitik hatten bzw. diese überhaupt initiierten. Für die Erklärung der unterschiedlichen Entwicklungen in der Energiepolitik wird ein theoretisches Konzept entwickelt, welches neuere und ältere Forschungsansätze der Politikfeldanalyse verbindet (Policy-Zyklus, Advocacy Coalition Approach, Politik-Stil). Dies bildet die Basis für die Darstellung der Energiepolitik von Dänemark, Schleswig-Holstein und der Schweiz im Zeitraum von 1973 bis 1993. Die Analyse beginnt mit einem Vergleich von ökonomischen und energiewirtschaftlichen Rahmendaten der drei Länder. Dar-

aufhin folgt eine Beschreibung des energiepolitischen Prozesses. Die empirische Basis dazu bilden Interviews mit Exponenten des Energiebereiches aus den drei untersuchten Ländern sowie umfangreiche Auswertungen von Dokumenten. Das Ringen von staatlichen Behörden, Unternehmen der Energiewirtschaft sowie ökologischen Interessengruppierungen um Einfluss auf die Energiepolitik wird veranschaulicht und detailliert analysiert. Erfolge und Misserfolge nationaler Energiepolitik in den drei Ländern werden identifiziert und verglichen. Auf dem Hintergrund des theoretischen Konzeptes werden die Gründe benannt, welche für die Resultate der Energiepolitik massgebend sind.

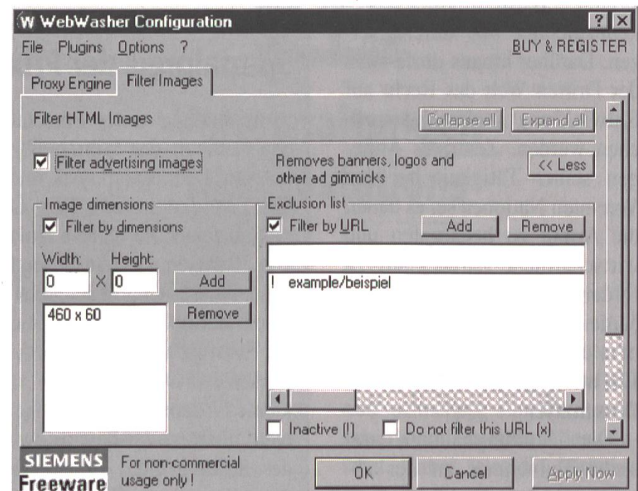


## IT-Praxis Pratique informatique

### Bitte keine Werbung

Die Werbung im Internet wird immer aufwendiger. Mittlerweile geben sich viele Firmen nicht mehr mit bunten Werbebanner zufrieden, sondern versuchen die Aufmerksam-

keit der Internetnutzer mit animierten Einblendungen auf sich zu lenken. Einige populäre Webseiten sind inzwischen an allen Ecken und Enden mit beweglichen oder blinkenden Werbebotschaften zugepflegt. Das lenkt vom eigentli-



WebWasher stoppt Werbebanner im Internet.