

Forum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin.ch : Fachzeitschrift und Verbandsinformationen von Electrosuisse, VSE = revue spécialisée et informations des associations Electrosuisse, AES**

Band (Jahr): **98 (2007)**

Heft 7

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Der TV-Markt ist in Bewegung. Haupttreiber dafür ist die Digitalisierung. Als Branchenverband verfolgt Swisscable die entsprechenden Entwicklungen aktiv. Peer-to-Peer-Fernsehen, wie es Zattoo anbietet, stellt für die Kabel-TV-Branche aber keine Bedrohung dar.

Erstens sind Schweizerinnen und Schweizer qualitätsbewusst: Bild- und Tonqualität, Umschaltzeiten für das Zapping und das hochauflösende Fernsehen (HDTV), das vor der Einführung steht, sprechen für Broadcast-basiertes Kabel-TV nach dem dafür entwickelten DVB-Standard. Die HFC-Netze (Hybrid Fibre Coax) der Kabel-TV-Unternehmen verfügen über genügend Bandbreitereserven, um die für HDTV benötigten Datenraten ohne qualitätsvermindernde Datenkompression übertragen zu können. Je nach Netzausbau können mehr als 70 Kanäle à 52 Mbit/s zum Transport von 10 SDTV- oder 5 HDTV-Programmen pro Kanal bereitgestellt werden. Relevant ist zudem, dass alle Kanäle gleichzeitig an der TV-Anschlussdose anliegen. So bestehen keine Bandbreiterestriktionen beim gleichzeitigen Anschauen und Aufnehmen von verschiedenen Programmen an mehreren Empfangsgeräten.

Zweitens könnten die Kabel-TV-Unternehmen ihren Kunden in Zukunft ein IPTV-Angebot für den PC machen, sollte sich herausstellen, dass dies ein echtes Bedürfnis ist. Denn fast alle bieten ihren Kunden auch Internet an. Die Basis für IPTV ist damit gelegt. Und wird auch genutzt: So verfügt die Branchenführerin Cablecom über ein IPTV-Angebot, dessen Qualität deutlich besser ist als bei Zattoo. Dies hat damit zu tun, dass die Kabel-TV-Unternehmen die gesamte Strecke vom Videoserver bis zum Streaming-Client beim Endkunden unter ihrer technischen Hoheit haben. Deshalb drängt sich der Einsatz von Peer-to-Peer-Technologien erst gar nicht auf. Vielmehr sorgen Quality-of-Service-Mechanismen dafür, dass die benötigte Dienstqualität für IPTV bereitsteht. Dies ist bei internetbasierten Peer-to-Peer-Angeboten nicht möglich.

Im Moment sehen wir Peer-to-Peer-Fernsehen nicht als Ersatz, sondern allenfalls als Ergänzung für Kabel-TV. Wir behalten die Entwicklungen im Auge.

Le marché de la TV est en mouvement. Le principal moteur dans ce contexte est la numérisation. En tant qu'association de branche, Swisscable suit activement les évolutions correspondantes. La télévision peer-to-peer telle que l'offre Zattoo ne représente toutefois pas de menace pour le secteur de la TV par câble.

D'une part, les Suissesses et les Suisses ont souci de la qualité: la qualité de l'image et du son, les temps de transferts pour le zapping et la télévision à



Peer-to-Peer-Fernsehen über das Internet

La télévision peer-to-peer par internet

Claudia Bolla-Vincenz, Geschäftsführerin Swisscable – directrice de Swisscable

haute définition (HDTV) qui en sont au stade du lancement militent en faveur de la TV par câble à base de broadcast selon le standard DVB développé à cet effet. Les réseaux HFC (Hybrid Fibre Coax) des entreprises de télévision par câble disposent de suffisamment de réserve de bande passante pour pouvoir transmettre les taux de données requis pour la HDTV sans compression des données qui est source de réduction de qualité. En fonction de la conception du réseau, plus de 70 canaux de 52 Mbit/s peuvent être dédiés par canal pour le transport de 10 programmes de SDTV ou de 5 programmes de HDTV. Il faut d'ailleurs relever que tous les canaux sont simultanément branchés à la prise de raccordement TV. Ainsi, il n'existe pas de restrictions de bande passante en cas de visualisation et d'enregistrement simultanés de différents programmes sur plusieurs appareils de réception.

D'autre part, les entreprises de télévision par câble ont anticipé de telle sorte qu'elles seront en mesure d'offrir à l'avenir à leurs clients de l'IPTV pour PC si cela devait s'avérer un véritable besoin. En effet, presque toutes offrent aussi internet à leurs clients. La base de l'IPTV est donc posée. Et elle est utilisée: ainsi, le leader du secteur, Cablecom, dispose d'une offre d'IPTV dont la qualité est sensiblement meilleure que celle de Zattoo. Cela est lié au fait que les entreprises de télévision par câble disposent de la mainmise technique sur l'ensemble de la gamme allant du serveur vidéo au streaming-client chez le client final. C'est la raison pour laquelle l'utilisation des technologies peer-to-peer n'est pas urgente. Au contraire, les mécanismes de Quality of Service veillent à ce que la qualité requise de service soit prête pour l'IPTV. Ce qui n'est pas possible avec les offres peer-to-peer à base d'internet.

A l'heure actuelle, la télévision peer-to-peer n'est pas un successeur, elle n'est, le cas échéant, qu'un complément à la TV par câble. Nous gardons un œil sur les évolutions futures.