

Objektyp: **Issue**

Zeitschrift: **Schweizer Frauenblatt : Organ für Fraueninteressen und Frauenkultur**

Band (Jahr): **13 (1931)**

Heft 51

PDF erstellt am: **30.06.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.







**Von Büchern.**

**Saffa-Schriften zu fast reduziertem Preis.**  
Die Druckfacilitäten der Saffa:  
Der wirtschaftliche Aufstieg der Frau, von Kliff Jantzi  
Die Frau im Gewerbe, von Hanna Krebs  
Die Frau in der sozialen Arbeit der Schweiz, von Marie Louise Schumacher  
Die Frau in der Schweizer. Gesundheits- und Krankenpflege, von Jeanne Lindauer  
Femme Suisse, Saffa-Collection, von Marguerite Eard, Prof. à l'École norm. du Locle  
Die Frau in der Literatur und in der Wissenschaft, von Bianca Nothhülberger und Anna Sacher  
Die Schweizer Frau im Kunstgewerbe und bildender Kunst, von Maria Weisz und Doris Wild  
Die Frauenbewegung in der Schweiz, ihr Werden, ihr Wirken, ihr Wollen, von Annie Leuch-Weinend  
Das Schweizerische Fabrikmädchen, von verschiedenen Autorinnen  
sind nochmals im Brei stark herabgesetzt worden. Sie können von der Zentralfeste für Frauenberufe, Zürich, Schanzengraben 29, zum Preise von Fr. 7.00 besorgen werden. Bessere Bücher für Bücherverkäufer zu 50 Rp. das Stück. Der Einzelverkauf der Schriften darf jedoch nicht unter 70 Rp. stattfinden. Vorträge geben zu Lasten der Besteller.  
Auch das umfangreiche Werk „Die Frau in der Schweiz, Individuum“ von Dr. M. Gagg ist im Preis ermäßigt worden und kann für Fr. 7.50 gebunden, Fr. 6.— gebunden abgeben werden. Das „Reise- und Besuchsprogramm der Schweizer Frauen“ ist auf Fr. 2.50 herabgesetzt worden.  
Wollen unsere Frauen gerade auf Weihnachtsfesten hin nicht von dieser außerordentlichen günstigen Gelegenheit, die wertvollen Saffa-Schriften sich anzueignen, Gebrauch machen? Es ist die letzte. Denn nach nicht verlaufenen Monaten eingetieft und es wäre doch jammerlicher, wenn diese gelungen und wertvollen Arbeiten, die nicht verfallen, sondern immer ihren Wert behalten, keine bessere Verwendung finden würden.

**Redaktion.**

Allgemeiner Teil: Frau Helene David, St. Gallen, Zellstr. 19, Telefon 25.13.  
Feuilleton: Frau Marie Huber, Zürich, Freudenbergrasse 142, Telefon 22.608.

**Vieler Damen  
Weihnachtswunsch**

vielleicht der Wunsch auch Ihrer Gattin!  
Erfüllen Sie ihn durch einen Weihnachtswunsch für Dauerwellen. — 6 verschiedene Systeme. — P 27 W  
Preis ganzer Kopf Fr. 40.— inkl. Waschen und Frisieren.



**Für gutsituierte, geb. Ehepaare!**

Wollen Sie komfortabel, mobil und bestbürgerlich verpflegt, aller Drosselknoten entzogen, in denkbar schönster, äußerst milder Gegend der Ostschweiz, mit Schnellzugsverbindung, wohnen, so wenden Sie sich an Schweizer-Inhaber von neuzeitl. eingerichteter Landvilla unter Chiffre N 13428 an Publicitas Zürich. P 13428 G1

**Französisch**

Gründl. meth. Erlerng., tücht. Ausbildg. bei billigsten Preisen, den Anforderungen der Krisis entsprechend. Ernsthaft. Vortelle. Einzigt. Gesundheitsstand. Für 6 Monate Aufenthalt 115.— monatl. Jahresaufenthalt billiger. In Ihrem eig. Interesse verlangen Sie Prospekt und Hef. **Töchterparvianat La Romandaz, Box-les-Bains (Waadt) Schweiz.** 1293-51.

**Die bekannten u. echten**

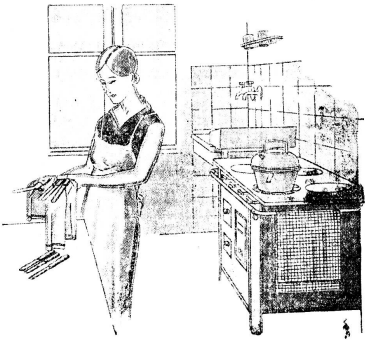
**Glarnerpasteten**  
sowie echtes  
**Glarnerbirnbrot**  
aus der Conditorei  
**Hans Jenny**  
Tel. 6.59  
58-5 Glarus

**Druck-Arbeiten**

liefert prompt und billig  
Buchdruckerei Wintertur AG.

**Kinder-  
Pflegerinnen-  
Schule**  
**St. Theresia, Zug**

bietet Töchtern die Lust und Liebe haben zum Beruf, eine vorzügliche Ausbildung-gelegenheit in 6 monatlich-n Kursen m. Diplomprüfung. Kursbeginn: 15. März und 15. September. Man verlange Prospekte  
P 39302 Lz



**Wer hilft sozialem Werk durch Abnahme seiner Eierlegwaren?**  
Wir versenden auf Wunsch franko p. Post u. Nachnahme:  
Frühschaler-Mudeln 4 1/2 Kilo Fr. 9.—  
Eierrunden 4 1/2 Kilo Fr. 5.—  
Hausmachermudeln 4 1/2 Kilo Fr. 3.60  
Fidel und Nudeln sind gleich im Preis.  
Wiederverkäufer extra Preisliste verlangen.  
P 11906 Z **Arbeitsheim Pfiffikon-Zch.**

**Wenn es an der  
Gesundheit fehlt,  
ist OVOMALTINE  
das willkommenste  
Weihnachtsgeschenk.**

Ovomaltine ist in Büchsen zu Fr. 2.— und Fr. 3.60 überall erhältlich.  
**Dr. A. WANDER A.-G., BERN**

**Nur im Gebrauch**

kann man die Qualitätswäsche erkennen. Die Nachahmungen sind so täuschend, daß sogar Fachleute Mühe haben, sie zu unterscheiden. Aber beim Gebrauch gibt es keine Täuschung mehr: der Schmutz verschwindet, aber die gute Ware bleibt.

Wenn Sie selber nicht absolut Fachmann sind, sollten Sie lieber keine Gefahr laufen. Kaufen Sie nur in einem Vertrauenshaus, nehmen Sie

**SCHWOB-Qualitätswäsche**

die Ihnen in jeder Hinsicht völlige Gewähr für Haltbarkeit und Dauer bietet. — Und sie ist nicht teurer als eine andere Ware, denn Sie kaufen sie direkt vom Fabrikanten.

**Schwob & Co**  
Leinenweberei  
Hirschengraben 7  
Bern

**Schwob**

Ausfüllen — Auswaschen — Einwaschen  
Ich bitte Sie um kostenlose und unverbindliche Zuteilung ihrer Muster in Bettschürze, Handtücher, Toilettenwäsche, Schürzen, (Nicht-waschbare Strümpfen) Schw. Frauen!

Name: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_

- Zürich:** Seidengasse 12, Nähe Hauptbahnhof (Telephon 31.041)
- Winterthur:** Turnerstraße 2 (Telephon 30.65)
- Basel:** Sternengasse 4 (Telephon Saff. 7792) Reinacherstraße 67 (Teleph. Saff. 7061)
- Bern:** Zeughausgasse (20 Tel. Boll. 7451), Spitalackerstr. 59 Mühlemattstraße 62

**MIGROS**

**Muss man müssen . . . ?**

Am vorletzten Montag veranstaltete die Gemeinschaft „Arbeit und Bildung“ in Zürich einen Diskussionsabend im unter gleichzeitiger Veranstaltung des Markenartikelvereins Zürich (L. V. Z.) an dem das Problem der genossenschaftlichen Güterverteilung gründlich und leidenschaftlich beachtet wurde. Das Problem war akut geworden, weil es geistig regsamem und überzeugten Genossenschaftlern durch den Erfolg der Migros als erwiesen erschien, daß die Gründe für die Abweichung von den genossenschaftlichen Grundprinzipien, die die Konsumgenossenschaftsführer ihren Genossenschaftlern als absolut zwingend geschildert hatten, nicht zwingend seien.  
Mehr nach der Versammlung als während derselben kam uns und wahrscheinlich auch andern Teilnehmern die ganze Tragik der Auseinandersetzung zum Bewußtsein.  
Der Hinweis auf die Ersetzung der Rückvergütung nach den Rochdaler Prinzipien durch einen fixen Rabatt, der Verkauf an jedermann wurde von der Geschäftsleitung der Genossenschaft L. V. Z. beantwortet mit: „Wir müssen eben, das Geschäft erfordert es.“ Die Frage des Verkäufers der teuren Markenartikel in unter gleichzeitiger Verurteilung des Markenartikel-Systems in der genossenschaftlichen Presse wurde beantwortet mit: „Wir müssen eben — die Verhältnisse erfordern es. Wir sind nicht Meister, der K u n d e befiehlt, die Frage des Alkoholverkaufs der gemeinwirtschaftlichen Konsumgenossenschaften wurde beantwortet mit: „Wir müssen eben — das Geschäft etc., wir müssen eben — die Verhältnisse erfordern es.“ Das Wegfallen der Generalversammlung und dadurch der direkten Aussprache des Mitgliedes mit der Genossenschaftsbehörde wurde erklärt: „Wir müssen eben —, die Ausdehnung, die große Zahl der Mitglieder läßt es nicht anders zu.“  
Auf den Vorhalt: Dann solle man sich nicht auf die Prinzipien der Pioniere von Rochdale berufen, kam das unbewußte Eingeständnis des Geschäftsleiters: „Wir reden ja auch nur noch selten davon.“  
Was gibt nun den falscheren Ton? Die Migros, die ein „Geschäft“ sein will, aber nach dem, was

von Dritten gesagt wurde\*, das „Geschäft“ dem Dienst am Konsumenten hinterstellt, oder die Genossenschaft, die eine gemeinnützige Gesellschaft sein will, aber aus Gründen des „Geschäftes“, „Geschäfte“ macht?  
Jeder hatte einen Katzenjammer, als es fertig war. Wie wenn man sich wegen des wahren und einzigen Glaubens verhaufen hätte.  
Wie es geht: Erst nachher wurde es mir klar, was das alles eigentlich ist. Ich hatte deutlich dasselbe Gefühl wie nach einer Unterredung mit einem überzeugten Sozialdemokraten, der an einem verantwortlichen Regierungsposten angekommen, ganz ähnlich resigniert erklärte: Ich muß halt —, wir müssen —, die finanzielle Lage, das Budget, unser Ansehen etc. etc. Er hatte, glaube ich, ganz ähnlich gesagt: „Ja — wir schreiben jetzt auch nur noch hier und da vom Ideal —.“  
Und die Regierung, auch die höchste, kann sie immer nach den hohen Prinzipien und geraden Sätzen von 1848 handeln? Sie muß auch sagen: Ja, wir müssen eben mit dem Präsidenten links und rechts reden und wir müssen eben schauen, daß es allen paßt, wir müssen eben uns den Notwendigkeiten der Wirklichkeit anpassen, der Markt ist zu groß, als daß man nach der alten demokratischen Praxis der Landgemeinde mit ihm reden könnte —, und auch das darf man beschweigend sagen: „Ja, wir reden jetzt auch nur noch hier und da von den Idealen von 1848.“  
Warum müssen sie? Sie müßten alle nicht. Es ist nur das Fehlen des herzhaften Vertrauens hier in den einzelnen Konsumenten oder sagen wir Genossenschaftler dort in den einzelnen Bürger, in deren Einsicht und guten Willen, das die Furcht vor den starken Zwischenmächten, die das gute Worte und die gerade Geste sabotieren, die Quellen verstopfen können. Es ist alles zu groß geworden. Es kann keiner mehr an hohem Ort so laut sprechen, daß er sich mit dem letzten Einzelnen verständigen kann. Die Sprachrohr, die zur Verfügung stehen, geben den Ton falsch und wieder.  
\* NB. Wir selbst haben uns an der Diskussion über die Prinzipien nicht beteiligt, sondern nur kurz die Richtung zweier Äußerungen verlangt.

Quer durch die ersten Vorhalte der langjährigen Genossenschaftler und die immer massiver werdenden erstaunlichen Antworten des Genossenschafts-Geschäftsführers wurde uns eines klar: Das neue ist geblieben, der aufnahmefähige, logisch reagierende, sich lebhaft rührende passive Genossenschaftler — der Konsument. Das andere aber hat sich von Grund und Boden auf geändert: der aktive Genossenschaftler — der Genossenschaftsfunktionär. Ohne Lohn — auch ohne Ehre (denn das Genossenschafts-Ideal war noch nicht erlösend) hat der Beauftragte, der Rochdaler Weber, die für die Gemeinschaft gekauften Waren verteilt. In jenem saulengarnierten Saal des L. V. Z. Zürich standen Arbeiter und Leiter als Heischende da, man spürte nichts vom Willen. Dienste zu leisten, die ganze Atmosphäre hieß: Forderung. Und Drohung: Wer anders denkt, ist Genossenschaftsfeind. Das Wort „Bezugszwang“ wurde ausgesprochen und blieb sozusagen in der Luft schwebend.  
Was wir, die Migros, in 6 Jahren feststellten, ist, daß der passive „Genossenschaftler“ dasselbe geblieben ist. Er will wie vor 100 Jahren gute Ware zu richtigem Preis. Er hat die Gabe, das Angebot zu prüfen. Schmetterer kam die Forderung aus dem Munde geistiger Führer der Genossenschaft, die ein Viertel- bis ein Dritteljahrhundert und heute noch das Genossenschaftsprinzip hochhalten. Ein gründliches inneres Bekenntnis zu den Rochdaler Prinzipien und eine restlose Abfuhr mit der Genossenschaftsidealmeei. Vor allem aber Leistung, greifbare Leistung in Form guter Ware zu mäßigem Preis.  
Der passive Genossenschaftler, die Hausfrau mit ihrem Einkaufs-Instinkt, der Hausvorstand mit seinen Ideen über den Markt und die Güterverteilung, ist derselbe geblieben — heute wie damals und wohl auch in Zukunft. Immer werden dieselben Überlegungen zu denselben Einkaufsentscheidungen führen, — jetzt wie einst. Die Verhältnisse sind zwar heute unendlich viel komplizierter, aber auch die wirtschaftliche Aufklärung ist weitgehend fortgeschritten. (Sicherlich nicht dank dem genossenschaftlichen und dem spezifizierten Volksblatt.) Das ist die Zukunftsgarantie, die solide Geistesbeschaffenheit der kaufenden Genossenschaftler-Konsumenten. Denn tüchtige, rasige Kaufleute wird es immer wieder geben, die wissen die nur immer bestimmt wissen, daß es nur einen Weg des sicheren Erfolges gibt: Klare, gerade Konsumenten-Politik, — das Verlegen des Grabs zwischen das, was man „Geschäft“ nennt, auf der einen Seite und sich selbst mit dem Konsumenten auf der andern. Dann wird der Gewinntrieb selbst den Kaufmann auf den fruchtbarsten und ehrlichsten Weg treiben, wo am Weissten steht. Technisch richtige und volkswirtschaftlich wünschbare Güterverteilung und dann erst der eigene Lohn!

**Kompotte und Konserven**

Ananas, Hawaii	1/2 Büchse	1.25
Ananas, Hawaii	große Büchse	1.75
Aprikosen, kalif.	große Büchse	1.70
Aprikosen	große Büchse	1.50
Pflirsche, kalif.	große Büchse	1.70
Erdbeeren	1/2 Büchse	1.—
Birnen, austral. und Williams-Birnen	große Büchse	1.50
Reineclaud	große Büchse	1.—
Zwetschgen, ganze	große Büchse	1.—
Kirschen, rote	große Büchse	1.—
Weißschokirschen	große Büchse	1.50
Kirschen, schwarze	große Büchse	1.—
Erlsen mit Karotten	große Büchse	1.—
Erlsen, fein	große Büchse	1.50
Erlsen, mittelfein	1/2 Büchse	—75
(2 Büchsen 1.50)		
Bohnen, fein	große Büchse	1.50
Bohnen, mittelfein	große Büchse	1.20
(nur in den Verkaufslokalen)		
Bohnen mit Speck, weiße	Büchse	1.—
Champignons de Paris	1 Dose 150 Gramm	br. 50 Rp.
Spargeln, large size, green, calif. Del Monte	große Büchse	Fr. 2.—

**Kaffee „Zaun“**  
Koffeinfreier  
1/4 kg = 96 1/2 Rp. (515-g-Paket Fr. 2.—)  
Tagesproduktion vorläufig nur 1500 Pakete.  
Nächste Woche 2000 Pakete.  
Wir bitten um Geduld.  
Bitte schaffen Sie sich eine Kaffeemühle an: es lohnt sich, Kaffee selbst zu mahlen. Jetzt ist ja die beste Zeit, sich eine schenken zu lassen!

Pomm. Speck	per kg	Fr. 2.95
Pomm. Rippli	per kg	Fr. 8.80
Pomm. Halstheke	per kg	Fr. 8.90
Pomm. Schineli	per kg	Fr. 8.70
Pomm. Vordereschinkli	per kg	Fr. 8.70

**Zentrifugen-Einsiede-Butter**  
per kg **3.27**  
(Stock 1530 gr Fr. 5.—)  
Tafelbutter „Grüne Marke“ 100 gr 44 1/2 Rp. (225 gr-Modell 1.—)  
„Gelbe Marke“ 100 gr 40 1/4 Rp. (245 gr-Modell 1.—)  
„Blaue Marke“ 1/2 kg Fr. 2.04 (490 gr-Modell 2.—)

**Frisch-Eier**  
nur handgeleuchtet! per Stück 15 Rp. (Schachtel zu 10 Stück Fr. 1.50)  
Wir führen nur Frisch-Eier. — keine Kühlhaus- und Konserv-Eier.

Ja hesiger Tilsiter-Käse	1/4 kg	67 1/2 Rp.
Echter Tilsiter-Käse	1/4 kg	53 1/2 Rp. (225 gr-Portion 50 Rp.)

**Makrelen** große Dose 50 Rp.  
in Tomaten- und Olivenöl-Sauce

Bücherbeilage.

Romane, Novellen, Kalender.

Die Kästel der Turandot.

Von Cécile Ines Loos.\*

Es gibt in dem neuen Buche von C. J. Loos eine Gestalt, die dem kritisch gefirmten, verstandesmäßig analysierenden Leser wie ein furchtbares Gespenst seiner selbst warnend erscheinen mag: das "Seelen-, Verrenn- und Charakterbild" der Kaiserin Maria Theresia...

Als ein großartig angelegtes Märchen möchte man den neuen Roman von Cécile Ines Loos gerne werten. Seine Märchenhaftigkeit erweist sich in einzelnen Zügen und Bildern, vor allem aber in einer kaum merkbaren Verflechtung des Ganzen vom Boden der bürgerlich geltenden Wirklichkeit...

Turandot stammt aus einem wilden, von Sagen umwobenen Geschlechte von Seeräubern in ihr ist die bestimmende Eigenschaft...

Im Vergleich zu Cécile Ines Loos früherem Roman "Matta Bosta" stellt man die größere Einseitigkeit des neuen Werkes fest...

Die Letzte am Schafott.

Von Gertrud von Lefort.

Für Gertrud von Lefort sind die Fragen des Glaubens, ihres katholischen Bekenntnisses, die eigentlichen Fragen des Lebens und der Atem ihrer künstlerischen Schöpfungen. Im ersten ihrer Romane: "Das Schweisstück der Bernona" gelangt die Geschichte einer Konversion zur Darstellung...

Woll geheimer und ungeliebender Betrachtung schaut sie auf die sarte, furchtlose Nüstern Blanche de la Force, die bevor zurückzukehren und sich darum der Gemeinheit der Schwärmer entzieht...

Gertrud von Leforts Novelle ist als eine erteilt stark künstlerische Leistung, zugleich als ein besten Sinne spannende und ergreifende Erzählung anzupreisen...

Jänzys Erdenwege.

Von Freddy Mannmann-Meurting.

Eine Dichtung mit acht Zeichnungen von Eleonore Thalman. Eugen Reisch, Gerold, Erben, Zürich. Märchenwunder durchdringt die Welt dieses Buches. Alles darin wird zum tiefen Symbol...

Die Jugend lebende blindegeborene Jänzy tastet sich fragend und suchend, mit Überwindung unendlicher Geduld zum Licht. Nicht nur zum Licht der Augen, sondern auch zum herrlichen unsterblichen Licht der Seele...

Die Jugend wachsende Jänzy aber muß erkennen, daß des Daseins ungewordene Wöte sich grausamer vor ihr aufhäufen, und daß ihre Enttäuschungen tiefer und bitterer sind...

Die Spielboie.

Von Johanna Siebel.

Im Familienkreis schaffen die Klänge einer Spielboie viele Jahre hindurch echte frohe Weihnachtsstimmung. Am selben Spiel aber wird der jungen Mathilde zum ersten Male ihr zunehmendes und unbearbeitbares Gefühl...

Eines der früheren Bücher von Frau Kästner von Kästel führt den Titel "Ich möchte euch helfen". Viele Leserinnen ist als das Motto der ganzen schriftstellerischen Tätigkeit der unverdorren ihrem Volke dienenden Frau zu betrachten...

wieder durchzubringen und, um in der Sorge um sein liebes Ich aufgehoben, Welt und Menschen darüber zu vergessen. Für den Mädchen, für die vielen, muß es freilich recht schwer sein, die Welt wieder zu sehen...

Im Vorraum der Zukunft. Von Anna Richli. Schwyzer Frauen lesen gerne Schweizer Bücher! Das neue Werk von Anna Richli "Im Vorraum der Zukunft" ist ihr rechte Zeit erlösende, denn es appelliert an alle aktuellen Tagesfragen...

Das Buch der Jümländerin Hagar Olsson "Sturm bricht an". Der Bergang der gelebten Stunden ist so lebendig, so lebendig, so lebendig, so lebendig...

Freunde um Bernhard. Von Annemarie Schwarzenbach. (Amalthea-Verlag, Wien.)

Das Buch der Jümländerin Hagar Olsson "Sturm bricht an" packt mich. Der Bergang der gelebten Stunden ist so lebendig, so lebendig, so lebendig, so lebendig...

Schweizer Frauenkalender 1932.

Verlag Sauerländer,arau. Ergrabungen wie die treffendste und ichart pointierte Menschentüde Cecilia Baubers und die geistreiche kleine Liebesgeschichte von Dorette Sanbart, Elisabeth Zehmsens...

Hausaltbücher.

Hausfrauen-Lexikon.

Von Elisabeth Neff und Margarete Wiesner.

Unter Mitwirkung des Reichsverbandes Deutscher Hausfrauenvereine und unter Mitarbeit von Emma Kramer, Dr. Ellen Wiener, Dr. E. Silberhoff-Schulte, Dr. Gerhard Benzner, Dr. Gertr. Benda-Müller, 233 Seiten mit rund 2000 Stichwörtern. Preis in Ganzleinen gebunden RM. 4.20...

Husmacherli.

Von Ida Schläpfer.

100 erprobte Rezepte für Torten und Gebäck. Mit 100 Bildern. In Kartonmischlag Fr. 2.-. A. Franke Gerabach am Weinboden hat sicher ein recht willkommenes Büchlein, das da eben die barmhertige Bad- und Kochstullein Ida Schläpfer mit ihrer Weltkenntnis...

Jugendbücher.

Neuzeitliche Jugendliteratur.

Wieder schiden die Verleger ihre Neuerwerbungen in Jugendliteratur auf den Weihnachtsmarkt, und Eltern und Erzieher haben sich ein Urteil darüber zu bilden. Vom literarischen Standpunkt aus würde genügen, die Jugend auf das bewährte Alte hinzuweisen. Wie in der Erwachsenenliteratur sieht die Zeit die Eren von Romne und es liebt, was irgenwede durch Inhalt und Form hervorragt. Damit aber wäre den zeitgenössischen Schriftstellern und den Verlegern wenig geblieben. Auch die Jugend, die ein Wertebild hat, hat ein Anrecht darauf, mit ihrer Zeit zu gehen...

\* Deutsche Verlagsanstalt, Stuttgart.

