

Objekttyp: **Issue**

Zeitschrift: **Schweizer Frauenblatt : Organ für Fraueninteressen und Frauenkultur**

Band (Jahr): **15 (1933)**

Heft 51

PDF erstellt am: **09.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.











Wo es an der  
**GESUNDHEIT** fehlt,  
 ist **OVOMALTINE**  
 Das willkommenste  
 Weihnachtsgeschenk!

Ovomaltine in Büchsen zu Fr. 2.— und Fr. 3.60 überall erhältlich.  
 Dr. A. WANDER A.-G., BERN

A 183

**SALAMI**  
 als Festgeschenk  
 Extrafine echte ungarische, erste Weltmarke, spez. Fabrikationsverfahren, hochwertig als italienische, kompakte, schnittreife, „chüstige“, milde Ware, hochr. u. sehr fleischig (wenig Speckeinlage), amtlich garantiert ohne Geleerfett, Stücke ca. 1-1½ kg, Einführungs-Reklamepreis Fr. 5.60 p.kg, bei 3 Stück Fr. 5.30.  
**Ticino-Schweizer Salami**  
 in Mailänder Art  
 Fr. 4.45 per Kilo, sofort lieferbar gegen Nachnahme. Bei Auftrag bitte Zeitung angeben. P. 881 V  
 Schweiz, Vertretung ungar. Produkte, Transit 885, Bern

**Qualität**  
**Kolb Seifen**  
 Marken  
 Seifenfabrik  
 Jakob Kolb, Zürich  
 P. 133 Z

**Flechten**

Jeder Art, auch Barflechten, Hautausschläge, frisch und verästelt, bewirkt die vollständige Flechtenabgabe „Myra“. Preis kleiner Topf Fr. 3.—, gr. Topf Fr. 5.—. Zu beziehen durch die Apotheke Flora, Glarus P. 61-1 Gl.

**Städtische Mädchenschule Bern  
 Kindergärtnerinnenseminar**

Nach Ostern 1934 beginnt ein neuer zweijähriger Bildungskurs für Kindergärtnerinnen.  
**Anmeldungstermin: 20. Januar**  
**Aufnahmeprüfung: 8. und 9. Februar**  
 Nähere Auskunft erteilt der Vorsteher. Schriftlichen Anträgen beliebe man das Rückporto beizulegen.  
 Bern, den 7. Dez. 1933. Der Seminarvorsteher:  
 OF 3703 B **G. Rothen**

Für  
**die Festtage**  
 empfehlen wir unsere  
**feinsten geräuchten Fleischwaren**  
 eigener Schlachtung, mild gesalzen 324-3  
**Schüffel, Hämml, Rippl  
 Beinschinken, Rollschinken  
 Lachsschinken, Dellkatebschinken,  
 Saftschinken in Dosen  
 Vorzügliche Charcuterie  
 la Dauer-Wurstwaren  
 Alles zu vorteilhaften Preisen**  
**BELL**

**Locarno - Monti  
 Pension Olanda** (Waller)  
 Herl, staabl. Lage, Balkone und Loggien Südzimmer m. fließendem Wasser Park mit Sonnen-Bad. Pension Fr. 6.50. Tel. 27. P. 1974-2 O

**la Strickwolle!**  
 Garantiert unbeschwerte, sehr ausgiebige, nicht filzende, nicht eingehende, weiche **Strickwolle**, die 50 g-Stränge zu **55 Rp.**, bei Bestellung von mindestens 10 Strängen **50 Rp.** (Fabrikpreis). Farben: schwarz, grau, dunkelgrau, braunmeliert, d'braunmeliert, beige. **Mittelsacken**, extra verstärkt, per Paar **Fr. 2.50**, Bestellung v. mehr als 6 Paar zu **Fr. 2.30** (Heimarbeit). Abs. seriöse Bed. Postnachnahme. Nichtpassendes zurück P. 5953 Bn  
**Lana-Wollhaus Zurzach (Aargau)**

**Bei Adress-Änderungen**  
 soll selbstverständlich auch die alte Adresse angegeben werden. Nur dann kann für eine prompte Expedition garantiert werden.  
 Die Expedition.

**Jeder Abonnent mache es sich zur Pflicht, im neuen Jahre dem Blatte einen neuen Leser zuzuführen**

**Verkaufsmagazine**

- in:  
 Zürich Madretsch  
 Winterthur Otten  
 Wädenswil Solothurn  
 Horgen Thun  
 Oerlikon Burgdorf  
 Meilen Langenthal  
 Allschwil Neuenburg  
 Bern La Chaux-de-Fonds  
 Biel Luzern

**MIGROS**

- Schaffhausen Buchs  
 Neuhausen Appenzel  
 Chur Heilsau  
 Aarau Frauenfeld  
 Brugg Kreuzlingen  
 Baden Wil  
 Zug Basel  
 Glarus Liestal  
 St. Gallen Laufen  
 Rorschach Pruntrut  
 Aistätten Delsberg  
 Ebnat-Kappel Zolingen

**Druck erzeugt Leistung**

Man weiß, wie die Migros unter Druck gestellt ist, wirtschaftlich und politisch. In letzter Zeit hat allerdings die politische Treiberei etwas nachgelassen, es heilt langsam auf und der wahre Wert oder besser Unwert gewisser „Import-Schlager des Wortmarktes“ wird den denkenden Politikern klar. Es sieht so aus, wie wenn die „Köpfe“ unter diesen langsam wieder Meister würden über den „Chor“. Auch die Windrichtung hat sich etwas verändert — der vollständig entwertete Kurs des Konsumentenpapiers ist eher etwas im Steigen begriffen. Es wird da und dort nicht mehr so positiv behauptet, Konsumentenpolitik sei für Politiker und Presseleute nicht mehr interessant. „La chasse au consommateur“ hat an Fröhlichkeit etwas abgenommen und es wird verschiedenorts der Ernst des Themas wieder erkannt. Unser Hauptbestreben ist es, für folgende Idee Verständnis zu wecken:  
 „Die billigen Importprodukte sind dazu da, um für den Verbraucher einen Ausgleich zu schaffen, für die höheren Preise der Inlandprodukte, so daß es möglich werde, auf diese Art dem Schweizer Bauern zu helfen.“  
 Das ist nicht Neues. Das haben wir ja schon bei der Regelung der Getreidezufuhr getan, wo das billige Auslandgetreide das viermal so teure Inlandgetreide verbilligt, und so einen niedrigeren Brotpreis für den Konsumenten und einen hohen Getreidepreis für den Bauern schafft.  
 Ist es nicht das, was wir nötig haben: Lösungen, die für die beiden großen Gruppen Erzeuger und Verbraucher tragbar sind? Weshalb wir die größten Schwierigkeiten haben, solche Lösungen durchzubringen? Weil der Glaube besteht, daß allgemein höhere Nahrungsmittelpreise die Lösung für den Absatz unserer landwirtschaftlichen Produkte bedeute!  
 Dabei wird ganz außer acht gelassen, daß allgemein höhere Lebensmittelpreise die Kaufkraft schwächen, sei es für die Aufnahme unserer landwirtschaftlichen Produkte, sei es für die Anschaffung unserer gewerblichen Produkte.  
**Das Problem der Probleme**  
 der Wirtschaftspolitik wird aber — das ist sicher — besonders für die nächste Zukunft die **Erhaltung der Kaufkraft** sein: sie hilft, gegenüber dem Ausland den Absatz für unsere Boden- und Industrieerzeugnisse zu erzwingen, gegenüber dem Inlandmarkt die Nach-

frage lebendig zu erhalten. Sicher ist die Erhaltung der Kaufkraft keine neue Idee, ihre Wichtigkeit ist auch vom Volke anerkannt worden, das für die Erhaltung des Lohnniveaus solidarisch eingetreten ist und dafür eigentliche Opfer gebracht hat.  
 Es scheint uns, daß mit der Kaufkraft, die durch den Einkauf bei der Migros geschont wird, gerade heute allerhand angefangen werden kann.  
 Damit zählt man an:  
 1. den Lohnausfall bei Arbeitslosigkeit, Kurzarbeit und Lohnabbau;  
 2. den Anstall an Erlös landwirtschaftl. Produkte;  
 3. die höheren Staats- (Krisen-) und namentlich Gemeindesteuern;  
 4. den Zinsausfall auf gewissen Papieren;  
 5. den Kohlen-Mehrverbrauch bei der jetzigen Kälte.  
 Und wer von all diesen Feinden des Einkommens verschont ist, der verwendet die geschonte Kaufkraft ausgiebig für den Weihnachtseinkauf: Damit kommt Geld unter die Leute, und rollendes Geld schafft wiederum Einkommen.  
 Der politische Druck auf die Migros und nicht minder der wirtschaftliche, können immer nur einen Effekt haben, den, die Migros-Arbeitgeber mit den Arbeitnehmern und diese beiden mit den Lieferanten, diese ganze Gruppe aber mit dem großen Kontingent der Verbraucher immer fester zusammenzuschweißen. Die nobelste Aufgabe dieser Gruppen aber wird es immer und unentwegt sein, als Konsumenten freundschaftliche Abnehmer und Helfer der Produzenten, namentlich der landwirtschaftlichen, zu sein.  
**Druck erzeugt Leistung** — aber auch Erneuerung der Gesinnung: Noch nie haben wir unsere Anfangsgrundsätze so richtig gefunden, und in keiner Zeit konnten sie soviel Gutes wirken als gerade jetzt.  
 Gegen Gleichschaltung setzen wir Zusammenarbeit!  
 Unser Ziel bleibt unverändert: Stärkung des Produzenten durch gute Preise, Stärkung der Kaufkraft des Konsumenten durch niedrige Preise. Darin besteht der große Wert des Migros-Verteilungs-Systems!

**Volksbank**

Viel gezahlt und viel geschrieben wurde in Sachen. Jetzt ist eines eminent wichtig: Die Volksbank muß richtig weiterexistieren und geschäftlich können, damit die Volks- und Bundes-Millionen auch Zins tragen und erhalten bleiben.  
 Klar ist, daß keine einzige Bank jetzt so sicher überwacht und gut behütet ist wie die Volksbank: Man muß schon in Ängsten sein, daß sie jetzt vor lauter Behütern überhaupt keine Anlagen mehr wird machen können.  
 Wer die Volksbank heute durch Geschäfte berücksichtigt, unterstützt eine Volkskache.

In unserem Inserat vom Freitag, dem 15. Dezember, sollte es unter dem Titel „Der Unterschied“ heißen:  
 „... Die Migros führte bisher keinen einzigen Artikel, der nicht rein nach Sachwert und Marktwert kalkuliert wäre...“  
 Im gleichen Inserat schrieben wir unter dem Titel „Schweizerzucker“:  
 „Wir sind stolz darauf, daß wir es fertigbringen, unser Geschäft, im Gegensatz zu allen andern Kollegen (mit Ausnahme einer Privatfirma in Basel) zu führen ohne den Verkauf alkoholischer Getränke.“  
 Inzwischen hat sich auch von St. Gallen eine Firma gemeldet, die keinen Alkohol führt.

**Ein seltener Fall:**

Im Jahr 1930 ging unsere Gnetzdäckerei in Meilen auf. Seither, all die Jahre hindurch, ist kein Gramm Oel oder Fett, sondern nur reine Butter in unserer Bäckerei verwendet worden. Butter, die das Vierfache eines guten Fettes kostet.  
 Es wird also noch konservativer gewirtschaftet, als es die verehrte Hausfrau selbst tut.  
 Wir führen folgende Meilener-Spezialitäten:  
 Petit-Beurre 100 g Paket 25 Rp.  
 Biskuits „Albert“ 125 g Paket 25 Rp.  
 Mailänderkondit (mit dem höchsten Buttergehalt) 300 g Paket Fr. 1.—  
 Prussien 150 g Paket 50 Rp.  
 Zwieback 8 Stück 50 Rp.  
 250 g Paket 50 Rp.

Schokolade-Makronen 240 g Paket 50 Rp.  
 Champagner-Stengel 10 Stück 50 Rp.  
 „Totenkäse“ 12 Stück 50 Rp.  
 Nur in den Magazinen:  
 Honigkrapfen 8 Stück 50 Rp.  
 Cocos-Makronen 250 g Paket 50 Rp.  
 Mandel-Makronen 170 g Paket 50 Rp.  
 Basler Leckerli 150 g Paket 50 Rp.  
 Auenkondit 220 g Paket 50 Rp.  
 Meringues 7 Paar 50 Rp.

**Spezialofferte**

**Herzkirschen** ¼ Dose **85 Rp.**  
**Vierfruchtboniture** per Kilo **55 Rp.**  
 (2 kg Kessel Fr. 1.10, nur in den Magazinen erhältlich.)

**Festpackungen**

Datteln 520 g - Schachtel Fr. 1.—  
 Caramels „Mi-Ka-Mu“ große Schachtel mit 243 Stück Fr. 2.50  
 mittlere Schachtel mit 120 Stück Fr. 1.25  
 Mandelkonfekt 150 g - Beutel Fr. —.50  
 Butterkonfekt 150 g - Beutel Fr. —.50  
 Butter- und Mandelmischung 300 g - Beutel Fr. 1.—

**Schokolade:**

Einzelne Sorten in Festpackungen zu 2 Tafeln Fr. —.50  
 Schokolade-Tafelchen, 2 Schachteln à 12 St. Fr. 1.—  
 Packungen zu 4 Tafeln:  
 2 Ttl. Jowa-Milchschokolade à 100 g  
 2 Ttl. „Hadlaub“, Haselnuß à 85 g Fr. 1.—  
 2 Ttl. „Jomanda“, Mandelmilch à 85 g  
 2 Ttl. Mokka-Milch à 85 g Fr. 1.—  
 Gefüllte Schokolade: Nougat-Creme aux Fruits, 175-185 g netto 50 Rp.

**Waffeln:**

Milch-Nuß, Schokolade-Nuß, Kakao 196-204 g netto Fr. —.30

**Pralinen:**

Große Festpackung à 1 kg netto Fr. 5.—  
 Mittlere Festpackung à 435-450 g netto Fr. 2.—  
 Kleine Festpackung à 215-225 g netto Fr. 1.—

Sparreln „Del Monte“, large size white und large size green gr. Büchse Fr. 1.50  
 Hawaii-Ananas „Del Monte“ gr. Büchse Fr. 1.50  
 Aprikosen (halbe) gr. Büchse Fr. 1.—  
**Pfirsiche** halbe, geschält (Meilener), große Dose Fr. 1.—  
 Pfirsiche, kalif. „Delmonte“, gr. Dose Fr. 1.50

**Engl. Plum-Cakes** Fr. 1.—  
 (auch an den Wagen)

**Teigwaren-Suppeninlagen (Sternli 4 Rp. und Teiggerste), Sup.-Qual. ½ kg 24 1/2 Rp.**  
 (515 g Paket 25 Rp.) nur L. d. Magazinen

**Randensalat** ¼ Büchse **30 Rp.**