

Objektyp: **Issue**

Zeitschrift: **Schweizer Frauenblatt : Organ für Fraueninteressen und Frauenkultur**

Band (Jahr): **16 (1934)**

Heft 46

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

mittel aus dem Laden nach Erde tragen, ferner auch mit ihrem Eisenblech für sich zum Auslegen...

Die ich als ein junges Paar gemütlich zum Fenster seiner hochgelegenen Wohnung heraus auf die rauchenden Zimmereingänge der Häuser...

Uns will scheinen, wenn wir die Ausstellung und ihren Katalog betrachten, man hätte auch eine Affäre der Ausstellungsfirmen anbringen können...

Bergmäßig tritt bei in der Ausstellung in Lebensgröße ein reizendes kleines Mädchen neben seiner jungen Mutter einher, sie gehen wohl einlaufen...

So weit ist mir also. Man fängt sich wie auf einem fremden Planeten beschlagen, auf dem die Menschen verarmt und verfallen wie Tiere...

zu, man verläßt mit kaltem Grauen diese Räume. Man fängt sich an den Kopf zu schüttern, daß der Erbkrankheit die organisierte Kraft...

im, für das Kind der früheste, sicherste Vermittler von Wahrnehmungen und Eindrücken. Es befreit, indem es begriff. Buchstaben, Bildern, aus...

Meinen Sie es denn nicht, diese so gefühelten, so flugen und schlaunen Männer, diese Götter und Kollifiter, diese Geschäftsleute und Militärs, daß sie uns Frauen und Kinder, die sie...

Es ist alles verloren, wenn wir mit dem nächsten Krieg als Faktum zu rechnen beginnen. Dann läßt uns das Grauen und die Angst...

Im Kampf für den Frieden. Ueberall bewegen uns gleiche Sorgen, kämpfen wir um ein gleiches Ziel. Sollen alle diese Bemühungen...

Die englische Vereinigung für den Völkerverband, zusammen mit ihrem Komitee, fassen im Monat in ganz England eine interessante Arbeit...

Anfangs, der Hausfrauenzeit, der sich früher leicht als qualvoller Dämon entpuppt, ist sie in Gefahr. In einem winzigen elektrischen Ofen...

In Australien: Die „Women's Service Guilds of Western Australia“, Vereinigung für Sozialarbeit der Frauen...

Die Stimmen der Ungenanten. In der Wanderausstellung „Krieg und Frieden“ liegt ein Buch auf, in das die Besucher ihre Namen...

Frau und Demokratie. Einladung zur Zusammenkunft in Bern. Wir haben kürzlich mitgeteilt, daß die Arbeitsgemeinschaft „Frau und Demokratie“...

Zusammenkunft. In kleinerem Rahmen ein, alle Frauen, welche in einem oder mehreren Berufen beschäftigt sind...

nämlich der U-Strophe, welche heißt: „I, u, u, — ich weiß schon, was ich tu! — Meine guten Eltern lieben — nie sie kränken, nie betrüben — u, u, u — ich weiß schon, was ich tu!“...

Die Geschäftsführung als Lebensaufgabe. Wer ein Geschäft führen will, der muß sich bemühen sein, daß es ein Dauerwerk ist...

wirtschaftliche Sicherung. Die Frauen müssen lernen, daß ein Geschäft kein philanthropisches Werk ist, sondern daß sie zu rechnen haben, um ihr Geschäft auf der Höhe zu halten...

Zur Geschäftsführung ist Fleiß nötig, der zur Ausdauer und Bähigkeit befähigt werden muß, dann ein genügender Egoismus...

Ännerer Befriedigung. Die zu einem Geschäftsführer. Diese in der Befriedigung mühen wir uns erringen. Sie kann darin bestehen, daß wir eine große Berufs- und Arbeitsfreude haben...

Das Leben der Tochter Gustav Wasa, die für einen der abenteuerlichsten Charaktere der Geschichte ist, ist vielfach und sehr verschieden behandelt...

Christine Wasa. Das Leben der Tochter Gustav Wasa, die für einen der abenteuerlichsten Charaktere der Geschichte ist, ist vielfach und sehr verschieden behandelt...

Uf a' Frau chummts a..

Sie besorgt fast alle Einkäufe. In Treue zur Heimat verlangt sie Schweizerware.

Das Armbreustzeichen

kennzeichnet sie. Was es zum Leben braucht wird von Schweizerhänden hergestellt. Wer daran denkt und darnach handelt, steuert der Landesnot und Arbeitslosigkeit.

Kochfett BELL
vorzüglich
zum Kochen, Braten u. Backen
Erhältlich in allen Filialen zu billigsten Tagespreisen.

Aktion für die Bergbevölkerung.

Wärschachte, warme Kleider, Unterwäsche, Bettücher, Säuglingswäsche bitten günstig zu senden an:

Abgabestelle für Graubünden: Frauen- und Töchterheim „Casanna“, Fortunastraße 15, Chur.

Abgabestelle für das Berner Oberland: Pension „Itten“, Thun.

Abgabestelle für den Jura: „Schweizerhof“, Kanalstraße 38, Biel.

Gaben in bar Postcheck 6229 Luzern, „Für unser Bergvolk“, Schweiz. gemeinnütziger Frauenverein.

Familien-lexikon des GROSSEN HERDER



Wie steht's mit der Wärmedurchlässigkeit im Neubau?
Was ist **Autorität**, wo und wie ist sie notwendig?
Was sind die Grundprinzipien einer **Eigenbücherei**?
Wo liegt der Grundriss des **Liberalismus**?
Was ist und wie wird **Kredit**?
Wie entsteht Preissteigerung od. -verfall auf dem **Markt**?

Druckarbeiten
liefert prompt und billig
Buchdruckerei Winterthur AG.

Bücherfreunden
W. H. G. Müller
Schützenmattstr. 1, 1. Stock Basel.
P 625 Q

ORO

schmeckt an den Speisen wie Butter und ist außergewöhnlich ergiebig

Flad & Burkhardt A.-G.
Zürich-Oerlikon
(Gegründet 1869)

Gesund
oder **krank**
mein **Zwieback**
ist für **Beide**

Zwieback Kläu, La Chaux-de-Fonds, 2 Rue Neuve 7, Promoter Versand in 1 kg-Packungen à Fr. 4.- gegen Nachnahme.

WASCHMASCHINEN
mit Trommel u. Heizung, die von den Frauen bevorzugte Marke der **Wäschereimaschinen-Fabrik**

Ad. Schultheß & Co Zürich

Ro-Violi?

... ja, aber nur mit der würzigen Lenzburger Sauce

Herb-Sugo
¼ Büchse (4-Portionen) .65
½ Büchse (8-Portionen) 1.10

Oberägeri Kt. Zug, 800 m ü. M.
Erholungsheim im Luttlabach

Kleines, ruhiges Haus für Erholungsbedürftige und Perlengäste. Staubfrei, sonnige, aussichtreiche Lage. Diätische, Zentralheizung. Günstig für Winteraufenthalt. Preise von Fr. 7.50 an. Vier Mahlzeiten unbefristet.

Besitzerinnen: Schw. Hanna Kissling, Schw. Christine Nadig.

Unser täglich Brot

sei **STEINMETZ BROT**. Es enthält nicht nur alle Nährstoffe, Mineralien und Vitamine des Kornes, sondern entspricht den heutigen Anforderungen an Hygiene in einzig vollkommener Weise.

Schweiz. Steinmetz-Organisation, G. Sachmann, Basel.

Verkaufsmagazine

Zürich: Madretsch, Wädenswil, Solothurn, Horgen, Thun, Oerlikon, Burgdorf, Meilen, Langenthal, Allstetter, Bern, Luzern, Biel.

MIGROS

Der Schluß unseres Artikels „Rückkehr möglich?“ muß wegen aktuelleren Fragen weiter hinausgeschoben werden.

Der Staat, der ständische Aufbau und die freie Konkurrenz

Es ist an und für sich nicht verwunderlich, daß alte und ewige Wahrheiten für kurze Jahre überbrannt werden von neuen blühenden Lehren. Verwunderlich ist vielmehr, wie schnell die alten Wahrheiten wieder aufstehen und zu Geltung kommen!

Nur zwei Jahre hat es gebraucht vom Verschwinden des letzten Reichskommissars für Preisüberwachung in Berlin bis zu seinem Wiederauftreten als Preiskommissar. Dazwischen liegt eine Welt! Hat man da nicht mit Donner, Blitz und Hagelschlag gewortelt gegen die kurzschichtigen Leute, die nicht einsehen wollten, ja geradezu blind waren für die „Wahrheit“, daß die Erhaltung und Stärkung des Krämerstandes zugleich die Erhaltung und Stärkung des Staates bedeute? Die Bauern mußten ihren guten Preis haben (was übrigens von jeder unsere Ansicht war und ist), die Großhändler, die Kleinändler, die verarbeitende Industrie mußten gerechte, ja „sehr gerechte“ Gewinne haben, und der Konsument, der existierte gar nicht, weil ja jeder Konsument auch Produzent sei, also auch interessiert an „gerechten Preisen“. Damit das Ganze etwa nicht „planlos“ wie in der liberalen Wirtschaft der Handels- und Gewerbetreibende zueinander, wurde der ständische Aufbau geschaffen, z. B. Erzeugung, Verarbeitung und Handel in Nahrungsmitteln etc. im „Reichs-nährstand“ glänzend und restlos organisiert. Da sollten die gerechten Preise festgesetzt, jeder Mann sollte Arbeit und Brot garantiert bekommen und für ihn die gerechten Preise festgesetzt werden, jedem sein gleich großes Stück Kuchen zugeschnitten von „dat Janze“.

Nicht wahr, diese Worte sind ja auch unseren Schlagwort-Artisten geläufig. „Preisregulierung“ wurden mit der Keule Deflationspolitik erledigt, tot comme chez nous — und alles ging plangenaß, wie es gehen mußte, nämlich — schief. Durch ein riesiges, kostspieliges und was besonders verdankenswert ist — prompt erledigtes Experiment hat uns unser nördlicher Nachbar den wertvollen Beweis erbracht, 1. daß es wirklich einen Konsumenten gibt, 2. daß nicht jeder Konsument auch Produzent ist, 3. daß es nicht geht, den Produzenten übermäßig zu schützen und gleichzeitig Fabrikations- und Handelsmargen und -gewinne künstlich heraufzusetzen, 4. daß der Konsument der Träger der Wirtschaft ist, daß wenn er versagt, alle anderen Glieder des Wirtschaftskreislaufes lähmgelegt sind.

Die Konsumentkraft ist die Mutterkraft der Wirtschaft: das ist die alte Wahrheit, die im Wieder-erstehen ist. Wer die Konsumentkraft bricht und schwächt durch zu große Zummungen, dem ist der Quack versiegt. Da hilft dann allerdings keine Billigkeit mehr, denn dann ist auch das Billigste noch zu teuer!

Schönheit der Kaufkraft, dieser Mutterkraft, die immer von neuem die Nachfrage- und Arbeitsaufträge gebiert! Das ist die Grundfrage der Wirtschaft.

Schaffhausen: Buchs
Neuhäusern: Chur
Appenzell: Herisau
Aarau: Frauenfeld
Brugg: Kreuzlingen
Basel: Basel
Zug: Liestal
Glarus: Laufen
St. Gallen: Pruntrut
Rorschach: Delémont
Aarau: Olten
Ebnat-Kappel: Zofingen

Handelszuschläge richtig regulieren. Nur in Freiheit kann sich die erneuernde Konsumkraft voll auswirken und regenerieren.

Wohl wissen wir, daß die gesunkenen Geld- und Warenwerte im Ausland und die Notwendigkeit, unsere Landeskaufrkraft für die Förderung unseres Exportes zu verwenden, der Freiheit im Handel Grenzen setzt.

Aber über diese durch internationale Verhältnisse bedingte Einengung der Handels- und Gewerbefreiheit darf nicht hinausgegangen werden.

es darf nicht zur künstlichen Hochhaltung der Inland-Produzentenpreise hinzu noch die künstliche Hochhaltung der Handelspreise kommen. Das ist, was Deutschland einzusehen hat und was auch Frankreich im Bericht Herriot-Tardieu feststellt! Oder dann aber Inflation! Man habe den Mut, sich für das eine oder andere einzusetzen, denn beides geht auf die Länge nicht.

Das muß man vor allem den Bauernführern sagen.

Kümmern Sie sich um Ihre eigene Sache. Was geht Sie die Gebühr an, die die Migroswagen zahlen, wobei übrigens die Migros mehr als ein Drittel landwirtschaftliche Produkte verkauft? Wenn schon die Konsumentkraft durch die „Schweizerpreise“ der Milch- und Fleischprodukte stark in Anspruch genommen wird, dann kommen noch eine Extrasteuer auf Lebensmittel dazu kommen? Tatsächlich müssen jetzt in den mehrheitlich landwirtschaftlichen Kantonen Schaffhausen und Thurgau die Leute die Migros-Kaufkarte zu Fr. 1.— per Jahr lösen, um ihren Bedarf bei der Migros kaufen zu dürfen.

Diese „idealen“ Zustände möchte man auch im Kanton Zürich einführen, wo ebenfalls von Gewerkschaften und Bauernvereinen eine exorbitante Gebühr beantragt wird (100,000 bis 200,000 Fr. im Jahr).

Da rufen wir aus: Das geht euch nichts an, verlangt einen rechten Preis für euer Produkt, seid dankbar für einen kräftigen und tüchtigen, gute Preise und wer zahlenden Abnehmer, wie die Migros, und spuckt dem Konsumenten nicht in die Suppe!

Damit sagen wir nur, was jeder Bauer denkt, der auch gern eine frische Qualität zu maßigem Preis an Migroswagen kauft.

Wir sagen uns in sachen Oel, Fett und Butter. Was geht es euch an, daß die Hausfrau ihr Oel und Fett bei der Migros wohlfeil kauft? Ist es nicht eine Rücksichtslosigkeit, wenn in einer Eingabe von Milchproduzenten an das Volkswirtschaftsdepartement nichts weniger verlangt wird als die einseitige Verhinderung jeden Importes von Oel und Fett, weil zurübel Butter da sei? Noch einmal und deutlich: Spuckt dem Konsumenten nicht in die Suppe, bleibt „ännet dem Hag“, dann wird der Konsument euch auch den rechten Preis zahlen, ansonst wird er euch einen schönen Tazee den Rücken kehren.

In allerletzter Stunde scheint in sachen Butter - Oel - Fett sich Verständnisse der Bauernführer für die Konsumenten einzufinden. Wie gerne würden wir dann, und in vernehmtem Maße, wieder helfen, statt zu kritisieren.

Schon lange sind die Konsumenten bereit, die Butter abzunehmen und zwar soviel, daß eine Milchkonzentrierung entbehrt werden könnte, und dafür für Oel und Fett etwas mehr zu bezahlen. Versucht ein Butterbeimischungszwang, eine Art „Zwangsverfütterung“, und eine Einfuhr-drosselung? Zum Drittmal: Der Bauernführer kümmerge sich um Preis und Absatz der landwirtschaftlichen Produkte, überlasse aber dem Kaufmann und Konsumenten, wie sie die Lasten tragen wollen.

Die Migros ist ein natürlicher Preisregulator und als solcher vom Volk anerkannt.

Sie schon die Konsumentkraft, und von deren Erhaltung hängt nicht nur der bäuerliche Produzent, sondern hängen auch Handel und Gewerbe ab. In Deutschland hatte der sogenannte „selbständige Mittelstand“, hatten Kleinhandel und Gewerbe ausschlaggebende politische Macht. Haben sie davon einen Nutzen gehabt? Sie stehen heute nicht besser da als vorher, denn die Konsumentkraft ist nicht da, und ob sie durch einen Preiskommissar schaffen kann, das ist noch die Frage. Tat-

sache aber ist jedenfalls, daß eine Mittelschicht von etwa 7 Prozent Handel- und Gewerbetreibenden auf die Dauer die vitalen Interessen der breiten Schichten von Produzenten und Konsumenten nicht bestimmen kann und daß eine mutige, kluge und sachliche Konsumentenpolitik als Gegengewicht zum Schutz des Produzenten eine Notwendigkeit ist.

Bezeichnenderweise ist sich das Volk selbst über diese Binsenweisheiten vollständig im klaren und all die „volkswirtschaftliche“ Aufklärung der Bewirtschaftler mit ihrem sentimentalen Einschlag hat beim gewöhnlichen Mann nie verfangen.

Was die Schonung der Konsumkraft bedeutet, weiß die Hausfrau am besten. Sie weiß auch, was sie mit dem Ersparnen alles anfangen kann.

Die Migros freut sich nur, daß sie unentwegt zur alten Wahrheit gestanden und nicht, wie man sagt, „umgheht“ ist, wie so viele namentlich im Lager der Politiker.

Es lebe die Freiheit im Handeln und Gewerben ohne den Herrn Preiskommissar!

Zynismus

Das Rabattblättlein „Schweiz. Wirtschaftl. Volksblatt“ vom 4. ds. druckt eine Mitteilung des Organs der Arbeitergewerkschaft V. H. T. L. ab, worin u. a. steht:

... Immer wird von ihr (Migros) gesagt, sie wisse nicht, was die Behörden gegen sie noch unternehmen, und daher könne sie sich nicht binden...

... Rücksichtslos habe man 25 Arbeiter und Arbeiterinnen gekündigt, ohne darauf zu achten, wie viele Jahre sie bei der Firma schon beschäftigt sind. Man habe auch hier wieder erklärt, die Kündigungen müßten wegen der Kontingentierung erfolgen...

Es ist ein blutiger Hohn und eine Herausforderung der öffentlichen Meinung, wenn die, die unablässig daran arbeiten, die Migrosarbeiter und ihre Familien um ihre Existenz zu bringen durch die Ruinierung der Migros durch hohe Gebühren, Verbote, Steuern, Verweigerung von Kontingenten der Migros Würfe machen, wenn sie vorsorglich Kündigungen vornehmen muß wegen Mangel an Ware und wegen drohenden überhöhten Gebührens.

Den normalen Bürger befällt Unwohlsein bei dem gegenwärtigen Gebaren eines gewissen „Mittelstandes“... es lampet ja jedem anfangs zum Mulm aus.

Besonders vorteilhaft:

ff getrüffelte **Gänseleber**
Dose zu 120 g brutto Fr. 1.-
(Möglichst kühl aufbewahren und vor Genau kühlen)

Billige **Streichleber-Pains**
(Pâté de foie, pur porc), per Büchse 30 Rp.

„TORO-FIX“ konzentrierte Fleischbrühe
100 g-Dose 50 Rp.

Jetzt bei der kühleren Jahreszeit:
„Eimalzin“ Nähr- und Kräftigungsmittel
Dose zu 500 g netto Fr. 1.80
(Verkaufspreis Fr. 2.—, Bareinlage 20 Rp.)

„Anima“ Fröhststückergetränk
Dose zu 500 g netto Fr. 1.40
(Verkaufspreis Fr. 1.50, Bareinlage 10 Rp.)

Stollen
700 g Neugewicht Fr. 1.—

Plum-Cake
420 g Neugewicht Fr. 1.—

NEU! NEU! für Spaghetti und Risotto (Tomaten-sauce mit Fleischzusatz nach italienischer Art)
Dose mit 250 g Nettogewicht 50 Rp.

