

Objektyp: **Issue**

Zeitschrift: **Schweizer Frauenblatt : Organ für Fraueninteressen und Frauenkultur**

Band (Jahr): **24 (1942)**

Heft 18

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Wo kauft die Frau in Zürich?

Küchengeräte und Kochgeschirre

in extrastarker Ausführung und stabiler Schweizerqualität

SCHWABENLAND & CIE AG
Nüscherstr. 44 ZÜRICH

Besuchen Sie unsere Ausstellung

Metzgerei Gebr. Niedermann
Zürich 1
Augustinergasse (Münzplatz)

Tel. 3 47 90

Der heimliche Teeraum
Marktgasse 18
Gipfelstube
W. BEITZSCH, SOHN
ZÜRICH
NEU RENOVIERT

Schirmgeschäft Central

M. Obrist, Leonhardplatz, Zürich 1, Tel. 4 74 15
Damen-, Herren- und Kinderschirme, Stöcke, Stockschirme, Cravatten Sämtliche Reparaturen

Vertrauenshaus für gepflegte und solide Wäsche Aussteuern nach Wunsch preiswert und gut bei

MÜLLER & Sommerau
THEATERSTR. 8 BELLEVUE ZÜRICH

Größtes Steppdecken-Spezialgeschäft

Echte **Kamelhaardecken Wolldecken**

Eigene Fabrik für Steppdecken Gröbste, besteingerichtete Bettmacherei

Albrecht-Schläpfer
Zürich

am Linthescherplatz, nächst Hauptbahnhof

J. Leutert Zürich 1
Schützengasse 7
Telephon 3 47 70
Filiale Bahnhofplatz 7

Spezialitäten in Fleisch- und Wurstkonserven

Metzgerei Charcuterie

Damenstrümpfe

in Seide oder Wolle diverse Qualitäten und Preise

KRAWATTEN reine Seide, schöne Dess.
Frl. A. Volkart
Mühlegasse 25, Zürich 1
Abgabe Henzel

risi-Spezialitäten:
-kochfertige Suppenmehle
-Julienne
-Butterbohnen

unübertroffen für die gute und sparsame Küche
Verlangen Sie Angebote oder Vertreterbesuch

RISI Nahrungsmittelfabrik A.-G., BASEL 19
Telephon Nr. 3 44 01 Badenstraße 10

Pedolin

Kleiderfärberei, chemische Waschanstalt, CHUR



Mit einer **DUBIED-Strickmaschine** können Sie zu Hause arbeiten und viel Geld verdienen
Verlangen Sie **Prospekt Nr. 51** und Bedingungen von
ED. DUBIED & CO. A.G., NEUENBURG
Filiale in Zürich: Gessnerallee 34

Schuhsohlerei G. Dürr Winterthur

Steinberggasse 65

bekannt für gute Bedienung bei billigsten Preisen

HANS GIGER

Lebensmittel-Großimport



BERN

Telephon 2 27 35

Detektiv & Kler streng diskret erstes Speizbüro
Schafft Klarheit in Verträgen, Ehesachen, Vaterschaftsprozessen, Liebesdingen, treifächere Heirats- & Spez-Auskünfte
Löwenstr. 56 Bahnhof Zürich, Tel. 3 99 48
Detektiv d. Stadt Zürich & Fremdenpolizei

Verkaufsmagazine

in:
Zürich Winterthur Solothurn Morges Oerlikon Meilen Allstetten Bern Biel
Madratsch Olten Burgdorf Langenthal Neuenburg La Chaux-de-Fonds Luzern

MIGROS

Schaffhausen Buchs
Neuchâten Appenzell
Chur Herisau
Aarau Frauenfeld
Brugg Krenzingen
Baden Wil
Zug Basel
Glarus Liestal
St. Gallen Laufen
Rorschach Pruntrut
Altstätten Delsberg
Ebnat-Kappel Zolingen

Die Rotkreuz-Marken auf unseren Päcklein

Am 14., 21. und 28. Februar, 7., 14. und 21. März publizierten wir an dieser Stelle den vollständigen Plan für unsere Hilfe an Europas Kinder. Insbesondere nannten wir Beispiele von entbehrlichen Artikeln und besseren Qualitäten, die belastet werden sollten. Der Sicherheit halber luden wir in 28 Zeitungen diejenigen unserer Genossenschaftler, die den Plan nicht billigen sollten, ein, ihre FEIN-Parole an einen bezeichnenden Notar in Zürich, Basel oder Bern einzusenden, mit der Zusicherung, daß die Namen nicht bekanntgegeben werden. Zu unserer Genugtuung gab es laut natürlichen Attesten im ganzen nur 24 Nein. In drei Großversammlungen in Zürich, Basel und Bern stimmten die Tausende anwesender Genossenschaftler nach gewalteter Diskussion einmütig, ohne Gegenstimme, der Aktion zu.

Am 9. April 1943 wurden die ersten Marken ausgegeben und aufgeklebt. Alles mußte rasch gehen, und wir waren bei der Durchführung angewiesen auf unser Fingerspitzengefühl, das immerhin nicht unfehlbar ist. Die zwei leitenden Gedanken waren:

1. Die einfache Familie soll ihren unentbehrlichen Bedarf ohne jede Belastung in rechter Qualität decken können.
2. Die mit Marken belasteten Artikel müssen trotzdem noch vorteilhafter sein als in andern Geschäften.

Von diesen Grundlinien werden wir nicht abweichen, im vollen Bewußtsein dessen, was wir unseren Genossenschaftlern schuldig sind.

Dagegen mußten wir uns bei der praktischen Durchführung und durch das Echo bei der Kundenschaft in Einzelfällen behelfen lassen und wenn demgemäß Änderungen in obgenanntem Sinne vornehmen. Ganz besonders werden die Artikel **Einmalzinn und Kaffee „Zaun“** — die in vielen Familien als unentbehrlich betrachtet werden — darauf zu prüfen sein, ob sie zu entlasten wären, eventuell durch Einführung einer weiteren unbelasteten Qualität.

Wie entgeht die Familie mit schmalstem Haushaltsgeld der Belastung?

Niemand kann es den durch die Teuerung wirklich bedrängten überlassen, wenn sie nicht auch noch Lasten für die notleidenden Kinder Europas übernehmen. Deshalb gibt es auf allen eingezeichneten Artikeln eine Qualität, die nicht belastet ist.

So bei Kaffee die Sorte „Bonarom“, die durch eine rechte Mittelqualität darstellt. Niergends ist das Vorurteil, daß der Preis die Qualität ausmacht, so ausgeprägt wie bei Kaffee.

Bei Schokolade ist die Qualität „Bonarom“, eine reine Milchschokolade ohne Streckfüllungen, wie sie heute Mode ist, frei von Belastung.

Sogar unter den Biskuits haben wir die Sorte „Chili-Chili“ freigelassen.

Bei Konfitüre sind Vierfrucht, Zwetschgen und Heidelbeeren frei, womit dem einfachen Familien-tisch ein gewisses Assortiment geboten ist.

Bei Fett ist Kokosfett vollständig frei, das Migros-Fett nur mit 5 Rp. belastet. Die Hausfrauen, die auf das Sparen angewiesen sind, sind in der Lage, dem Kokosfett selbst Butter zuzusetzen und so die Belastung auf den höheren Qualitäten „Süßfett“ und „Santa Sabina“ zu vermeiden.

Für Speiseöl ist die Qualität „La-Du-Typ“ von Belastung frei, es handelt sich auch hier um eine durchaus rechte Qualität.

Von den Gemisekonserven sind Schnalbohnen, mittelfeine Bohnen und Erbsen, Erbsen mit Karotten, und daneben alle die wertvollen Dürrenüsse ganz ohne Belastung. Von den Dürri-friichten sind nur die ausländischen „Luxus“-Artikel belastet; alle geäderten Pflaumen, Dampfpfäfel, Apfelstückli, Birnen und Feigen sind frei.

Bei Reis und Teigwaren sind nur die zwei ausgesprochenen Luxusartikel Grape-Fruits und Bananen etwas belastet (wobei sie mit samt der Belastung immer noch billiger sind als anderswo).

Bedenken wir, daß in Polen das Kilogramm Kaffee 70 Franken, in anderen Ländern, wo er zur Rarität geworden ist, im Schwarzhandel 100 Fr. kostet, in Deutschland das Kilogramm Tee ebenfalls. Ähnlich verhält es sich mit Schokolade. Beim Fett wäre unsere letzte Qualität dort die erste, 99 Prozent der im Krieg bedrückten europäischen Bevölkerung sieht diese Artikel überhaupt nicht mehr, weder in den guten noch in den geringeren Qualitäten.

Wir sind durchaus der Auffassung, daß sich auch die einfache Familie gelegentlich etwas ganz

„Primas“ gönnen soll, das eben mit Marken belastet ist; aber dann wird sie daran denken, daß sie sich einen Gaumengenuß leistet, bei welcher Gelegenheit ein Blendkind ein paar Tappen an seine Wasserstuppe bekommt.

Von den vielen Millionen, die wir unseren Genossenschaftlern alljährlich gespart haben, sind wir stolz, heute einen kleinen Teil zurückzubieten, um damit viele Tausende Darbender zu retten.

Wenn Sie unser großes Assortiment durchgehen, werden Sie sehen, daß der allergrößte Teil — denken wir nur an Frischobst, Gemüse, Fleisch, Käse — keine Belastung trägt.

Wir begnügen uns nicht nur mit guten Rat-schlägen, sondern wollen die Entlastungsmöglichkeiten bekanntgeben, — auch in den Verkaufslökalen. Auch wollen wir aus den Erfahrungen lernen, eventuelle Fehler korrigieren und nehmen gerne Anregungen unserer Kundenschaft in diesem Sinne entgegen. Freilich dürfen wir alle dabei nicht vergessen, daß uns die 2 Millionen für die Kinderhilfe vorgeschossen worden sind — rückzahlbar auf Ende Juni und Ende Dezember 1943 — und daß wir die entsprechenden Beträge aus unseren Verkäufen eben einbringen müssen. Es geht also nicht, die Zuschläge auf den Artikeln wie Schokolade, Kaffee usw. etwa nur auf 5 oder 10 Rp. anzusetzen. Wir fühlen uns dagegen verpflichtet, von freien, unbelasteten Artikeln mehr als normal, d. h. soviel wir überhaupt können, nur Verfügung zu stellen. Das wird für diejenigen, die wirklich nicht anders können, ausreichen. Wir vertrauen darauf, daß alle jene, die nicht unbedünnet darauf angewiesen sind, dieses Quantum nicht schmälern werden.

Die Migros hat jahrelang in diesem Geiste gehandelt, insbesondere durch die Umwandlung der Aktiengesellschaft in eine Genossenschaft. Es ist für uns eine große Freude und die schönste Bestätigung, bei der Gelegenheit der Rotkreuzhilfe zu erfahren, daß dieser Geist lebendig ist und daß 99 Prozent der Genossenschaftler freudig mit uns gehen.

Genossenschaftler, wir dürfen stolz sein, daß wir hier an eine große Sache in dem Maße betragen, das einem hohen nationalen Hilfswerk geziemt.