

**Zeitschrift:** Schweizer Frauenblatt : Organ für Fraueninteressen und Frauenkultur  
**Herausgeber:** Bund Schweizerischer Frauenvereine  
**Band:** 36 (1954)  
**Heft:** 9

**Heft**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 03.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Schweizer Frauenblatt

Abonnementspreis: Für die Schweiz per Post jährlich Fr. 13.50...

Offizielles Publikationsorgan des Bundes Schweizerischer Frauenvereine

Verlag: Genossenschaft 'Schweizer Frauenblatt', Zürich. Inseratentnahme: Ruckstuhl-Annexen...

Insertionspreis: Die einspaltige Millimeterzeile oder auch deren Raum 13 Rp. für die Schweiz...

Organ für Fraueninteressen und Frauenaufgaben

Eine orientierende Tagung der Berner Frauen über Frauenstimmrecht - Wirtschaftsfragen

Die Frühjahrs-Abgeordnetenversammlung des Bernischen Frauenbundes wird darüber zu entscheiden haben, ob und wie dieser als Dachorganisation zum Stimm- und Wahlrecht der Frau in der Gemeinde Stellung nehmen will.

Elisabeth Hirschi, Burgdorf, und Lydia Keller, Konolfingen, die über ihre Erfahrungen als Mitglied einer Schul- und einer Armenkommission berichteten.

Mitarbeit der Frau in der Gemeinde

gewidmet war. Inmitten der grossen Schar Frauen, die, aus allen Teilen des Kantons herkommend, sich in der Bundesstadt zum Zusammenfassen hatten...

Am Nachmittag ging es um die Pflicht der Frauen, sich um wirtschaftliche Belange zu kümmern. Rosa Neuschwander hob in ihren einführenden Worten die volkswirtschaftlich bedeutsame Stellung und Funktion der Frau mit dem Einkaufskorb hervor.

Zusammenspiel von Produktion, Verteilung und Verbrauch

unterrichtete anschaulich Nelly Suter, Sekretärin des Schweizerischen Detailistenverbandes. Die moderne, arbeitsteilige und auf Austausch eingestellte Weltwirtschaft ermöglicht es, den gewaltigen Bedarf an Gütern, die zur Befriedigung der menschlichen Bedürfnisse notwendig sind, zu decken.

Dr. jur. Marie Boehlen wies ihre Zuhörerinnen auf die Bedeutung des bernischen Volksgehens zugunsten des Stimm- und Wahlrechts der Frau in der Gemeinde hin, das überall Echo und Unterstützung gefunden hat. Die Gesetzesinitiative liegt gegenwärtig beim Regierungsrat und wir nach der Neuwahl des Grossen Rates auf dessen Verhandlungsschritte kommen.

Ein Oberländer Grossrat zum Frauenstimmrecht Dem mit lebhaften Beifall aufgenommenen Vortrag folgte die temperamentovolle und von ehrllicher Ueberzeugung getragene Stellungnahme eines bernischen Kantonsvaters zugunsten der politischen Frauenrechte.

Die Chronistin schliesst sich dieser Auffassung an. Nun aber aus vielerlei Gründen, volkswirtschaftlichen, sozialen und andern, die Staatsgewalt immer stärker ins Marktgefüge eingreift und die Macht der Wirtschaftsverbände im politischen Leben wächst, ist die Stellung des Konsumenten bedroht, regiert in manchen Bereichen nicht mehr der Einkaufskorb der Hausfrau.

Das Mädchen, das nicht Aida heissen wollte

Als ich in Rom den Zug bestieg, war der Wagen nach Venedig noch fast leer. Ich setzte mich in eine Ecke, nur eine junge Dame sass mir gegenüber.

Lange Zeit fuhren wir dann ohne zu reden. Ich sah durchs Fenster auf die vorüberfliegende Landschaft, mein Gegenüber ebenfalls. Ab und zu jedoch stand sie auf, stellte sich im Gang ans Fenster; dann kam sie wieder zurück, blickte aufmerksam zum Himmel empor und einmal hörte ich wie sie leise, mit dem summanden «z» der Venezianer etwasmurmelte das wie: «è pazzo, è pazzo» (er ist verrückt) klang.

Endlich tat es mir leid mit einem so reizvollen Geschöpf nur immer stumm durchs Land zu fahren und obwohl ich das Italiensche noch wenig beherrsche, begann ich eine Unterhaltung, auf die mein Gegenüber mit lebenswürdiger Lebhaftigkeit einging.

Noch ein Händedruck und dann stieg ich in den bereits wartenden Orient Express. Nach einigen Wochen, an einem wunderschönen, warmen Tag landete ich erwartungsvoll wieder in der Lagenstadt.

Ach! Es gibt wohl kaum einen schöneren Platz an einem Sommerabend als wie der von San Marco. Er gleicht einem riesigen Festsaal mit dem breittalartigen, prachtvollen Bau des Markusdomes und dem schlanken Campanile davor.

Die junge Italienerin war nun am Ziel. Schnell tauschten wir noch unsere Adressen aus. «Ich heisse eigentlich Aida», lachte sie, aber ich mag den Namen nicht und nenne mich anders.

vermehrt berücksichtigt werden. Das Werben um den Konsumenten dürfte nicht darüber hinwegtäuschen, dass der Kunde als Faktor im Interesse der Geschäftsprosperität eingesetzt werde.

In einer von den Tagenden einstimmig gutgeheißenen Entscheidung wird unter anderem ausgeführt, dass von der verständnisvollen Mitwirkung der Frau als Konsumentin die Existenzsicherheit von Tausenden von Familien und Einzelpersonen abhängt.

Reklamewesen «Die Werbung um den Konsumenten», lautete das Thema, mit dem sich Direktor

Freies Unternehmertum

Die Vereinigung für freies Unternehmertum hat auf dem Rigi vom 4. bis 7. Februar ihre zweite Wintertagung abgehalten. Der Vorsitzende, H. G. Stockar aus Zürich, konnte 150 Teilnehmer aus allen Landesteilen begrüssen.

Oberstdivisionär Dr. Edgar Schumacher profilierte in «Grundlagen des Führerentschlusses» zwischen Grillparzers «Libussa», «Das Schwerste dieser Welt ist der Entschluss», und Goethes Tasso, «Wer sich entschliessen kann, besiegt den Schmerz».

Ch. Schlaepfer von der Wander AG, Bern, in sachlicher Art auseinandersetzte. Die Werbung dringt heute in die hintersten Winkel unseres Landes, und es wird alles getan, um die Ware so nah als möglich an den Verbraucher heranzubringen.

In der Aussprache bestandete Dr. A. L. Grütter, dass in der Reklame moralische Gesichtspunkte oft zu wenig wiegen. Mehrere Frauen wandten sich gegen das Zugabewesen, die Punkt- und Couponsysteme.

Gegen Auswüchse in der Werbung wandten sich die Tagenden in einer weiteren Resolution, die mit den Worten schliesst: «Die Reklame soll uns zuverlässiger, auf Wahrheit beruhender Ratgeber sein.

Gerda Meyer

Freies Unternehmertum

schwer macht. Wenn wir alle auch das Spiel der Gedanken gerne treiben, so muss sich vor der Entscheidung aus dem Veleiteri das Eine entwickeln, man muss wählen, und damit einer Freiheit entsagen. Aber nicht das Wagnis allein befähigt uns, sondern der ganze Verstand in der Summe unseres Daseins gehört dazu.

Dr. F. Kampfschulte, Düsseldorf, sprach «Vom geistig-seelischen Rüstzeug für neue Unternehmernaufgaben». Ähnlich wie die Klosterschulen im frühen Mittelalter die humanistische Bildung dem Bürgertum nach und nach als geistig-seelische Vorbereitung für das Leben übertrugen, müssen wir wieder versuchen,

der andern. Da erzählte sie mir von sich, und das Herz eines jungen Mädchens, das ich kaum kannte, lag offen vor mir. Sie fragte mich nach meiner Meinung und es tat mir leid, dass ich ihr nichts Froheres zu sagen wusste.

Es wurde langsam dunkel, die Tauben waren schlafen gegangen, aber alle die kleinen Tische hatten sich gefüllt, mit jungen Paaren, Familien und selbst mit ganz kleinen Kindern.

An andern Tage erschien die kleine, bonde, muntere Schwester. Sie kam gerade im rechten Moment, denn ich hatte in Gedanken meinen blauen Strohhut ihnen Augenblick auf den, wohl etwas feuchten Waschtisch — in dem alten Hotelchen gab es so etwas noch — und dann auf Bett gelegt; als ich ihn aufhob, befanden sich zu meinem Schrecken blaue





