

Des recherches ethnologiques en Suisse romande : deux séries de publications lancées par l'Institut d'ethnologie de Neuchâtel

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Folklore suisse : bulletin de la Société suisse des traditions populaires = Folclore svizzero : bollettino della Società svizzera per le tradizioni popolari**

Band (Jahr): **73 (1983)**

PDF erstellt am: **11.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Des recherches ethnologiques en Suisse Romande: deux séries de publications lancées par l'Institut d'ethnologie de Neuchâtel

Le Camping ou l'évasion aménagée, *Ethnologiques I, Cahiers de l'Institut d'ethnologie et du Centre de recherches ethnologiques de l'Université de Neuchâtel*, Saint-Saphorin, Georgi, 1981, 160 p.

Au mois de juillet 1977, un groupe d'enseignants et d'étudiants de l'Institut d'ethnologie de l'Université de Neuchâtel, sous la conduite de M. PIERRE CENTLIVRES s'est penché sur l'étude ethnologique d'une part de nos loisirs: les vacances en camping. Pour ce faire, il a passé deux semaines sur deux terrains de camping de Suisse romande (Avenches et Vidy), pour tenter de définir le campeur et le monde que celui-ci se crée. Cette étude met en évidence que le campeur d'aujourd'hui n'est plus celui d'hier: si, au début de ce siècle, celui qui dressait sa tente au bord d'une forêt recherchait une communion avec la nature, l'usager des terrains de camping d'aujourd'hui espère pouvoir se sentir «comme à la maison» dans sa caravane munie de tous les perfectionnements. L'ouvrage compare le terrain de Vidy, voué essentiellement au tourisme de passage, avec celui d'Avenches où une bonne partie des clients séjournent plus longtemps. De plus, il examine plusieurs autres points de vue: l'espace et l'environnement, les objets, le temps...

L'intérêt de cette étude réside entre autres dans le fait qu'il nous pousse à nous interroger sur notre propre position, face à la nature, aux objets, aux loisirs. Cet ouvrage est, de plus, un exemple très intéressant d'une application à notre propre société de concepts et de méthodes de recherche, employés généralement surtout pour l'étude d'autres sociétés.

Ce volume est le second d'une collection nommée *Ethnologiques*, destinée à faire connaître l'activité de l'Institut. Cette série publie des recherches de terrain, des analyses théoriques, ou des textes réunis autour d'un thème. Le premier volume était consacré à une étude sur la répartition sexuelle du travail, basée sur les données de l'atlas ethnographique de G.P. Murdock.

Une série pleine de promesses à suivre avec attention...

PIERRE ROSSEL, Du pain sur la planche, ethnographie d'une boulangerie lausannoise, *Recherches et travaux de l'Institut d'ethnologie de l'Université de Neuchâtel* 1, 1982, 111 p. Faire du pain. Tout le monde connaît toute la symbolique qui peut se rattacher à ce thème. Mais ce ne sont pas que des symboles, et cette intéressante étude ethnographique montre qu'il y a bien d'autres aspects à examiner quand on parle du pain: qui fait du pain dans cette boulangerie, pourquoi, où, quoi, comment, pour qui? C'est à ces questions que P. ROSSEL apporte un élément de réponse dans son mémoire. Il commence par étudier l'espace dans la boulangerie aussi bien qu'autour de celle-ci, et soulève ainsi le problème de l'identification des personnes qui se rattachent à la boulangerie par opposition à celles du dehors, les voisins, les fournisseurs, et les clients. A l'intérieur du laboratoire, l'étude spatiale devient très précise: organisation, outillage, machines. Dans une deuxième partie, l'auteur essaie de comprendre tout le système de la fabrication du pain. Des matières premières à l'étalage, en passant par les différentes pâtes et les différents produits, il suit tout le processus dans une perspective aussi bien technologique qu'ethnologique.

Ce volume inaugure une série de publications de travaux et de recherches de l'Institut d'ethnologie de l'Université de Neuchâtel, série dans laquelle nous souhaitons voir paraître de nombreux travaux de cette qualité... B. S.